SPEKTRA

multi financing

Sustainability Report

PT Astra Multi Finance

2022

LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022 PT ASTRA MULTI FINANCE

Laporan Keberlanjutan PT Astra Multi Finance (selanjutnya disebut "PT AMF" atau "Perseroan'') memuat pernyataan operasional, keuangan, proyeksi dan rencana, penerapan strategi dan kebijakan, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pandangan masa depan. Pernyataan yang tertuang memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan prospektif tersebut dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan prediksi kondisi yang akan datang di lingkungan bisnis. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

HIGHLIGHT 2022

Penghargaan Kinerja Keberlanjutan		
Penghargaan	**Entitas Penerima Penghargaan**	**Pemberi Penghargaan**
PT Astra Multi Finance (SPEKTRA) yaitu The Best Performance Multifinance Company	PT Astra Multi Finance	Infobank
PT Astra Multi Finance (SPEKTRA) Platinum Trophy, dengan kategori Perusahaan Pembiayaan Aset Rp500 Miliar hingga Rp1 Triliun	PT Astra Multi Finance	Infobank
SPEKTRA - The Most Favorite Home Appliance Finance for Real Estate Industry	PT Astra Multi Finance	Urbancity.id dan Komunika Research Center (KRC)
PT Astra Multi Finance - Multifinance Terbaik dengan Aset diatas Rp500 Miliar - Rp1 Triliun	PT Astra Multi Finance	Majalah Investor

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2022, PT Astra Multi Finance ("Perseroan") telah melaksanakan agenda Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagaimana direncanakan pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disusun sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan RAKB telah dilakukan oleh Perseroan dengan mencakup rencana jangka panjang (5 tahun) dan jangka pendek (1 tahun) dalam mengimplementasikan rencana PT AMF dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Perseroan menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan melalui 3 pilar prioritas RAKB :

Uraian Aktivitas	Pencapaian Tahun 2022
1. Pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan	Penyusunan dokumen *feasibility study*, *blueprint*, dan *sales plan* produk transportasi ramah lingkungan
2. Pengembangan kapasitas internal perusahaan mengenai Aksi Keuangan Berkelanjutan	Literasi aksi keuangan berkelanjutan kepada karyawan PT AMF
3. Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar operasional prosedur/Standard Operating Procedure (SOP), Tata Kelola, dan/atau standar prosedur operasional (*standard operating procedure*/SOP)	Penyusunan SOP pembiayaan produk transportasi ramah lingkungan

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

Keterangan	Jumlah		Satuan	Varian 2022 vs 2021
	2022	2021		
Aspek Ekonomi				
Jumlah Kontrak Pembiayaan	279.637	274.171	**Unit**	1,99%
Pendapatan	335.589	351.841	**Juta Rupiah**	-4,62%
Laba Bersih	106.410	99.042	**Juta Rupiah**	7,44%
Produk Ramah Lingkungan	26.952	7.446	**Juta Rupiah**	261,97%
Pelibatan Pihak Lokal	100%	100%	**Persen**	-
Aspek Lingkungan Hidup				
Penanaman Pohon	20.827	1.235	**Pohon**	1.586,4%
Pengurangan Penggunaan Energi Listrik	263.047	269.441	**kWh**	-2,37%
Pengurangan Emisi GRK dari Solar Panel, Pembelian B20, dan Pembelian REC	25,45	11,26	**Ton-CO2-eq**	126,02%
Aspek Sosial				
Literasi dan Inklusi Keuangan	15	12	**Kegiatan**	25,00%
Mitra Posyandu	16	13	**Posyandu**	23,1%
Pelatihan Guru	2.720	1.531	**Guru**	77,66%
FIFGROUP Mengajar	19	34	**Sekolah**	-44,12%
Donor Darah	15.108	1.965	**Kantong Darah**	668,85%
Mitra Usaha Kecil dan Dana Bergulir	278	67	**UMKM**	314,93%

DAFTAR ISI

1. Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 PT Astra Multi Finance **1**
2. Highlight 2022 **1**
3. Strategi Keberlanjutan **1**
4. Ikhtisar Keberlanjutan 2022 **2**
5. Profil Perusahaan **4 – 5**
a. Sekilas PT Astra Multi Finance 4
b. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan 4
c. Skala Usaha 5
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan usaha 5
e. Keanggotaan pada Asosiasi 5
f. Perubahan Signifikan pada Tahun Buku 2022 5
6. Sambutan Direksi **6**
7. Tata Kelola Keberlanjutan **7 – 14**
a. Direksi 7
b. Dewan Komisaris 8
c. Manajemen Risiko Berkelanjutan 9
d. Pelibatan Pemangku Kepentingan 12
e. Permasalahan yang Dihadapi 14
8. Kinerja Keberlanjutan **15 – 23**
a. Membangun Budaya Keberlanjutan 15
b. Kinerja Ekonomi 15
c. Kinerja Sosial 17
d. Kinerja Lingkungan Hidup 22
9. Lembar Umpan Balik **24 – 25**

PROFIL PERUSAHAAN

A. Sekilas PT Astra Multi Finance

Nama	:	PT Astra Multi Finance
Tahun Berdiri	:	25 Juni 1991
Alamat	:	Menara FIF Lantai 10 Suite 101 Jalan TB Simatupang Kav.15 RT/RW. 004/001 Kel. Lebak Bulus Kec. Cilandak Kota Administrasi Jakarta Selatan
Bentuk Legal	:	Perseroan Terbatas
Landasan Hukum	:	Surat Keputusan Menteri Kehakiman No. C2.2963.HT.01.01-TH.91 tanggal 16 Juli 1991 dan telah diumumkan dalam Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor 74 tanggal 13 September 1991
Nomor Telepon	:	+6221-769 8899
Alamat e-mail	:	astramultifinance@fifgroup.astra.co.id
Situs	:	-

B. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

VISI KEBERLANJUTAN	MISI KEBERLANJUTAN
Menjadi Pemimpin Industri yang Menerapkan Prinsip-Prinsip Keuangan Berkelanjutan dan Dikagumi Secara Nasional.	Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat dengan Menyelaraskan Kebutuhan Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan.

NILAI KEBERLANJUTAN	
Teamwork Mendorong semangat semua insan untuk bersinergi yang didasari oleh sikap saling menghargai, berpikir positif serta mengutamakan kepentingan perusahaan agar menghasilkan kinerja yang optimal.	**Achieving** Mendorong semua insan berintegritas dan berkomitmen untuk terus meningkatkan prestasi kerja setinggi-tingginya dengan mengedepankan profesionalisme untuk menghasilkan inovasi-inovasi.
Excellence Mendorong semua insan untuk mengutamakan pelayanan yang unggul pada konsumen eksternal dan internal melalui proses yang sederhana, lugas serta berkualitas yang didasari oleh sikap proaktif dalam melakukan perbaikan berkesinambungan.	**Moving Forward** Mendorong semua insan agar peka dan tanggap terhadap perubahan serta berwawasan jauh ke depan dalam merancang dan melakukan perubahan strategi.

C. SKALA USAHA

Keterangan	2022	2021
Total Aset (Satuan Juta Rupiah)	751.210	912.568
Persentase Kepemilikan Saham	PT Astra International Tbk. : 60% PT Sedaya Multi Investama : 40%	PT Astra International Tbk. : 60% PT Sedaya Multi Investama : 40%
Wilayah Operasional	1 Kantor Pusat 67 Kantor Cabang di seluruh wilayah Indonesia	1 Kantor Pusat 67 Kantor Cabang di seluruh wilayah Indonesia

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin		
Jenis Kelamin	**2022**	**2021**
Pria	151	165
Wanita	35	41
Total	**186**	**206**

D. PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

Bidang Usaha

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, dan juga sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.05/2018, bidang usaha Perseroan yaitu:

1. Pembiayaan Investasi;
2. Pembiayaan Modal Kerja;
3. Pembiayaan Multiguna;
4. Sewa Operasi (*Operating Lease*) dan/atau kegiatan berbasis fee; dan
5. Pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

Produk dan Layanan

Perseroan bergerak di bisnis layanan pembiayaan dengan nama merek SPEKTRA, yaitu jasa layanan pembiayaan multiguna untuk menjawab berbagai kebutuhan masyarakat, mulai dari alat elektronik, perabot rumah tangga, *furniture*, *gadget*, produk *lifestyle*, dan kebutuhan lainnya.

E. KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Pada tahun 2022, Perseroan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).

F. PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN BUKU 2022

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun buku 2022.

SAMBUTAN DIREKSI

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Kuasa, atas izin-Nya, PT Astra Multi Finance ("Perseroan") berhasil melalui tahun 2022 dengan baik dan menerbitkan Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam mendukung Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam Laporan ini, Perseroan akan menyampaikan inisiatif dan langkah-langkah sebagai perwujudan komitmen Perseroan dalam membangun bisnis yang berkelanjutan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

Dalam merespon POJK 51/2017, Perseroan telah menerjemahkan nilai keberlanjutan dalam Visi Keberlanjutan yaitu "Menjadi Pemimpin Industri yang Menerapkan Prinsip-Prinsip Keuangan Berkelanjutan dan Dikagumi Secara Nasional" dan Misi Keberlanjutan yaitu "Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat dengan Menyelaraskan Kebutuhan Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan". Visi dan Misi tersebut telah mendorong Perseroan untuk menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan efektif sesuai dengan *Roadmap* Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan yang telah dimulai dari tahun 2020 dengan membangun landasan untuk menerapkan nilai dan aspek keberlanjutan di seluruh lini bisnis dan operasional Perseroan salah satunya dengan pemberlakuan Kebijakan Aksi Keuangan Berkelanjutan dalam bentuk *Standard Operational Procedure* (SOP).

Sebagai kelanjutan dari penerapan Keuangan Berkelanjutan pada tahun sebelumya, Perseroan telah melaksanakan beberapa aktivitas pada tahun 2022 seperti penyusunan dokumen *feasibility study, blueprint,* dan *sales plan* produk transportasi ramah lingkungan, literasi aksi keuangan berkelanjutan kepada karyawan PT AMF, dan penyusunan SOP pembiayaan produk transportasi ramah lingkungan. Selain itu, untuk memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan, Perseroan juga telah melaksanakan berbagai kegiatan tanggung jawab sosial, antara lain melalui penyelenggaraan kegiatan penanaman pohon, dana bergulir, mitra posyandu, pelatihan guru, penyaluran beasiswa, dan donor darah.

Semangat optimisme Perseroan dalam menghadapi perkembangan, tantangan di industri pembiayaan, serta prospek pertumbuhan bisnis Perseroan di masa depan, membuat kami terus melakukan perbaikan berkesinambungan dalam rangka meningkatkan dan memperkuat komitmen Keuangan Berkelanjutan.

Atas nama manajemen dan seluruh lini Perseroan, kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tulus kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan atas pencapaian Perseroan selama tahun 2022. Terima kasih yang mendalam juga kami sampaikan kepada seluruh karyawan atas segala kerja keras yang diberikan serta seluruh mitra dan konsumen atas loyalitas dan kepercayaannya selama ini kepada Perseroan. Semoga di tahun mendatang, bersama-sama kita dapat semakin memberikan dampak positif bagi pembangunan Perseroan menuju pertumbuhan yang berkelanjutan.

Jakarta, April 2022

Ardian Prasetya
Presiden Direktur

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Dalam *framework* Keuangan Berkelanjutan, praktik Tata Kelola Keberlanjutan meliputi manajemen dan operasi bisnis yang mencakup beberapa prinsip antara lain transparansi, akuntabel, tanggung jawab, independen, profesional serta setara dan wajar. Sesuai ketentuan dalam POJK.51/2017 tentang Aksi keuangan Berkelanjutan, Tata Kelola Berkelanjutan di Perseroan didukung oleh beberapa Organ Perseroan, yaitu Direksi, Dewan Komisaris, serta Unit Manajemen Risiko sebagai Penanggung Jawab Implementasi Keuangan Berkelanjutan di Perseroan.

A. DIREKSI

Sebagai organ Perseroan, dalam implementasi keuangan berkelanjutan, Direksi bertanggung jawab untuk memastikan tata kelola dan standar operasional Perseroan telah mencakup prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

a. Untuk menyusun visi, misi, dan nilai Perseroan serta rencana strategis dalam bentuk rencana korporasi (*corporate plan*) dan rencana bisnis (*business plan*);
b. Untuk menetapkan struktur organisasi Perseroan (termasuk fungsi kepatuhan), lengkap dengan rincian tugas setiap divisi dan unit usaha;
c. Untuk mengendalikan dan mengembangkan sumber daya yang dimiliki Perseroan secara efektif dan efisien;
d. Untuk membentuk sistem pengendalian internal dan manajemen risiko Perseroan;
e. Untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan;
f. Untuk memelihara daftar pemegang saham dan daftar pemegang saham khusus Perseroan;
g. Untuk menyusun dan menyediakan laporan keuangan dan laporan tahunan Perseroan;
h. Untuk menyelenggarakan RUPS tahunan dan luar biasa sesuai ketentuan anggaran dasar;
i. Untuk mematuhi seluruh peraturan yang berlaku, anggaran dasar, dan kebijakan internal Perseroan lainnya yang terkait dengan tugasnya;
j. Untuk mengelola Perseroan sesuai wewenang dan tanggung jawabnya.

Pengembangan Kompetensi Tahun 2022

Nama	Jabatan	Nama Program Pengembangan Kompetensi	Tempat dan Tanggal	Penyelenggara
Ardian Prasetya	Presiden Direktur	Seminar Online "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan"	Webinar, 1 Maret 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
		Seminar Online “Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital“	Webinar, 31 Mei 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
Lim Lizal Santoso	Direktur	Seminar Online "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan"	Webinar, 1 Maret 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia

		Seminar Online "Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital"	Webinar, 31 Mei 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
Cicilia Tri Hapsariningtyas	Direktur	Seminar Online "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan"	Webinar, 1 Maret 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
		Seminar Online "Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital"	Webinar, 31 Mei 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia

B. DEWAN KOMISARIS

Dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan, Dewan Komisaris berperan sebagai Organ Perseroan yang menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat terkait penerapan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan di Perseroan.

Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

a. Menyediakan masukan dan rekomendasi atas rencana strategis Perseroan (termasuk rencana kerja tahunan) yang diajukan Direksi;
b. Mengawasi pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam aktivitas bisnis Perseroan;
c. Mengawasi dan menasihati Direksi Perseroan mengenai risiko bisnis dan upaya manajemen atas pengendalian internal;
d. Memberikan pertimbangan setiap keputusan Direksi yang membutuhkan persetujuan Dewan Komisaris berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar;
e. Memberikan laporan tugas pengawasan pada Laporan Tahunan (termasuk Laporan Tata Kelola Perusahaan yang Baik) dan untuk meninjau serta menyetujui Laporan Tahunan;
f. Memastikan bahwa Direksi Perseroan telah menindaklanjuti temuan audit dan memberikan rekomendasi kepada satuan kerja audit internal Perseroan, auditor eksternal, hasil pengawasan OJK dan/atau hasil pengawasan otoritas lain.

Pengembangan Kompetensi Tahun 2021

Nama	Jabatan	Nama Program Pengembangan Kompetensi	Tempat dan Tanggal	Penyelenggara
Sri Harjati	Presiden Komisaris	Seminar Online "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan"	Webinar, 1 Maret 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
Susilo Sudjono	Komisaris Independen	Seminar Online "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan"	Webinar, 1 Maret 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
Setia Budi	Komisaris	Seminar Online "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan"	Webinar, 1 Maret 2022	Asosiasi Perusahaan

				Pembiayaan Indonesia

C. MANAJEMEN RISIKO BERKELANJUTAN

Dalam melakukan kegiatan usaha di industri pembiayaan, Perseroan senantiasa menghadapai berbagai risiko yang berpotensi memberikan dampak kurang baik bagi kinerja Perseroan secara keseluruhan. Dengan demikian diperlukan kebijakan secara komprehensif guna memitigasi berbagai risiko yang dihadapi untuk menjaga kelangsungan bisnis Perseroan secara berkelanjutan. Perseroan terus berusaha untuk membentuk dan mengembangkan budaya risiko yang kuat, penerapan praktik Tata Kelola Perseroan yang baik, serta pelestarian nilai-nilai kepatuhan terhadap regulasi. Praktik penerapan manajemen risiko yang dilakukan di Perseroan mencakup :

a. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
b. Memastikan kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko;
c. Memastikan kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
d. Menerapkan sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

Praktik tersebut berlandaskan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non Bank.

Identifikasi, Pengukuran dan Pemantauan Risiko

Perseroan menerapkan konsep "*Three Lines of Defense*" atau Pertahanan Tiga Lapis untuk membedakan antara fungsi-fungsi bisnis sebagai fungsi-fungsi pemilik risiko (*risk owner*) terhadap fungsi-fungsi yang menangani risiko (*managing risks*), dan antara fungsi-fungsi yang mengawasi risiko (*overseeing risks*) dengan fungsi-fungsi yang menyediakan pemastian independen (*independent assurance*).

Pada *First Line of Defense*, setiap pemimpin dimasing-masing unit kerja bertanggung jawab dan mengontrol serta mengelola risiko pada tingkat aktivitas kesehariannya. Tanggung jawab tersebut mencakup proses identifikasi, pengukuran, kontrol dan mitigasi risiko serta memastikan bahwa semua prosedur operasional dijalankan dan sesuai dengan tujuan perusahaan.

Dalam fungsinya sebagai pertahanan lapis kedua (*Second Line of Defense*) Manajemen Risiko Perseroan telah mengembangkan dan memantau implementasi manajemen risiko Perseroan secara keseluruhan, melakukan pengawasan dan fungsi *advisory* terhadap fungsi bisnis, serta memantau dan melaporkan risiko-risiko Perseroan secara menyeluruh.

Selanjutnya pada *Third Line of Defense*, berfungsi untuk menyediakan jaminan secara independen atas efektivitas pelaksanaan tata kelola manajemen risiko yang dilakukan oleh *first and second line of defense*.

Profil dan Mitigasi Risiko Perseroan 2022

Perseroan melakukan proses manajemen risiko, yaitu proses identifikasi, penilaian, pemantauan serta pengendalian risiko secara berkala terhadap 9 (sembilan) risiko utama Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank (LJKNB). Kesembilan risiko tersebut meliputi risiko strategis, risiko operasional, risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko hukum, risiko kepatuhan, risiko reputasi, dan risiko transaksi intra grup. Perseroan tergabung ke dalam sebuah manajemen risiko terintegrasi, yaitu Konglomerasi Keuangan Astra bersama lembaga jasa keuangan lainnya di Astra Group baik bank maupun non

bank.Berikut adalah proses identifikasi, penilaian, pemantauan, dan pengendalian risiko yang dilakukan untuk setiap risiko.

Risiko	Mitigasi
Risiko strategis Risiko strategi adalah risiko akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis.	Identifikasi risiko strategis dilakukan terhadap kesesuaian strategi bisnis dengan kondisi lingkungan usaha, pilihan strategi: strategi berisiko tinggi dan strategi berisiko rendah, posisi strategis Perseroan di industri, dan pencapaian realisasi bisnis Perseroan.
Risiko operasional Risiko operasional adalah risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau adanya kejadian eksternal yang mempengaruhi operasional Perseroan.	Identifikasi dan pengukuran risiko operasional dilakukan terhadap kompleksitas organisasi dan kegiatan usaha, sumber daya manusia, sistem teknologi dan informasi, risiko kecurangan (fraud), gangguan terhadap bisnis dan organisasi, dan tingkat interaksi dan ketergantungan Perseroan.
Risiko kredit Risiko kredit adalah risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perseroan.	Identifikasi dan pengukuran risiko kredit dilakukan terhadap strategi penyaluran pembiayaan, komposisi portofolio piutang pembiayaan dan tingkat konsentrasi, kualitas piutang pembiayaan dan kecukupan pencadangan, dan faktor eksternal.
Risiko pasar Risiko pasar adalah risiko pada posisi aset, liabilitas, ekuitas, dan/atau rekening administratif termasuk transaksi derivatif akibat perubahan secara keseluruhan dari kondisi pasar.	Identifikasi dan pengukuran risiko pasar dilakukan terhadap strategi dan kebijakan bisnis terkait dengan risiko pasar; volume dan komposisi portofolio aset yang terekspos risiko pasar; dan volume dan komposisi portofolio liabilitas yang terekspos risiko pasar.
Risiko likuiditas Risiko likuiditas adalah adalah risiko akibat ketidakmampuan Perseroan untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversi menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perseroan.	Proses identifikasi dan pengukuran risiko likuiditas dilakukan terhadap komposisi aset dan liabilitas jangka pendek termasuk transaksi rekening administratif, pengelolaan arus kas, kerentanan pada kebutuhan pendanaan, dan akses pada sumber pendanaan.
Risiko hukum Risiko hukum adalah risiko akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek hukum.	Proses identifikasi dan pengukuran risiko hukum dilakukan terhadap ketiadaan atau perubahan peraturan perundang undangan, kelemahan dalam

	perikatan atau kerja sama, dan proses penyelesaian sengketa.
Risiko kepatuhan Risiko kepatuhan adalah risiko akibat Perseroan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan dan ketentuan.	Identifikasi dan pengukuran risiko kepatuhan dilakukan terhadap jenis dan signifikansi pelanggaran yang dilakukan, frekuensi pelanggaran (termasuk sanksi) atau track record kepatuhan Perseroan dan pelanggaran terhadap ketentuan peraturan perundang undangan atau standar bisnis yang berlaku umum, dan tindak lanjut atas pelanggaran.
Risiko reputasi Risiko reputasi adalah risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap Perseroan.	Proses manajemen risiko untuk risiko reputasi dilakukan terhadap pengaruh reputasi pengurus, pemilik, dan grup; pelanggaran etika bisnis; kompleksitas produk dan kerja sama bisnis; frekuensi, materialitas, dan eksposur pemberitaan negatif; serta frekuensi dan materialitas keluhan debitur atau konsumen.
Risiko transaksi intra-grup Risiko transaksi intra-grup adalah risiko akibat ketergantungan suatu entitas baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap entitas lainnya dalam satu Konglomerasi Keuangan dalam rangka pemenuhan kewajiban perjanjian tertulis maupun perjanjian tidak tertulis baik yang diikuti perpindahan dana dan/atau tidak diikuti perpindahan dana.	Proses identifikasi dan pengukuran untuk risiko transaksi intra-grup mencakup komposisi transaksi intragroup terhadap total aset Perseroan, ketergantungan Perseroan terhadap transaksi intragroup, dokumentasi transaksi, beserta dampak transaksi terhadap kinerja keuangan Perseroan. Pemantauan dan pengendalian risiko ini dilakukan dengan memperkuat koordinasi antar intra-group dengan menginformasikan masing – masing eksposure secara berkala sesuai dengan kondisinya dengan mempertimbangkan antara lain kondisi keuangan dan sumber daya manusia, sehingga dampak negatif ataupun ketergantungan yang disebabkan oleh transaksi ini dapat diminimalisir.

Evaluasi Implementasi Manajemen Risiko

Praktik Manajemen Risiko yang dilaksanakan di Perseroan selama tahun 2022 telah memadai dan mampu menjaga risiko Perseroan pada tingkat *low*. Namun demikian, guna menghadapi dinamika usaha Perseroan di masa yang akan datang, Departemen Risk Management and Research Development telah mempersiapkan rencana kerja untuk menanggulangi setiap tantangan terhadap pengelolaan risiko usaha, baik dari segi tantangan yang sudah ada saat ini, maupun yang berpotensi untuk muncul di masa mendatang. Namun, dengan pengelolaan yang terintegrasi dan berkesinambungan, Perseroan yakin bahwa risiko dapat selalu diantisipasi sehingga tidak mempengaruhi sasaran Perseroan yang sudah ditetapkan. Bentuk-bentuk antisipasi yang dimaksud adalah sebagai berikut.

1. Senantiasa memperbaharui Kebijakan Dasar Penerapan Manajemen Risiko dan SOP Penerapan Manajemen Risiko sebagai panduan setiap *Risk Control Owner* sesuai dengan kebutuhan dalam melakukan proses manajemen risiko.
2. Mengembangkan infrastruktur teknologi informasi yang berkesinambungan yang mampu mendukung dan mengakomodasi aktivitas pengelolaan manajemen risiko.

3. Pemberdayaan dan pembangunan sumber daya manusia di berbagai lapisan dalam aspek kompetensi untuk dapat mengidentifikasi, menganalisis, dan menyusun langkah-langkah penanggulangan dan pencegahan risiko.
4. Melakukan antisipasi dan respon terhadap kondisi yang tidak terduga (*disaster*) atau kondisi usaha yang tidak kondusif, dengan menerapkan *business continuity plan* (BCP) dan bersinergi dengan Perseroan Perseroan di group Astra.

Pengelolaan Perseroan tunduk dan mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh instansi yang berwenang.

D. PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Pada tahun 2022, Perseroan telah memetakan pengungkapan topik material sesuai dengan isu-isu signifikan yang didiskusikan bersama dengan jajaran manajemen dan tim ahli. Terdapat 4 topik yang dianggap material bagi Perseroan untuk dilaporkan secara lebih komprehensif pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2022.

No	Topik Material	Isu Signifikan	Pemangku Kepentingan Terdampak	Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
1.	Kinerja Ekonomi	• Nilai ekonomi dihasilkan dan didistribusikan • Pengelolaan Keuangan dan Ekonomi yang diawasi OJK	• Pemegang Saham • Karyawan • Mitra Kerja • Regulator • Masyarakat • Pelanggan	
2.	Portofolio Pinjaman & Investasi yang Berkelanjutan	• Pembiayaan Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB)	• Pemegang Saham • Regulator • Pelanggan	
3.	Pelatihan dan Pendidikan	• Pelatihan dan Pendidikan bagi karyawan • Literasi dan inklusi keuangan	• Karyawan • Regulator • Pelanggan	
4.	Keterlibatan dan Dampak Komunitas	• Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan • Implentasi program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	• Pemegang Saham • Karyawan • Regulator • Masyarakat	

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN		
Metode Pelibatan	**Frekuensi Pertemuan**	**Topik**
Pemegang Saham		
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	Minimal satu kali per tahun	• Pemantauan dan evaluasi kinerja Perseroan. • Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan. • Akurasi Laporan Keuangan Perseroan.
Regulator		
• Rapat Koordinasi • Kegiatan Sosialisasi • Penyampaian RAKB kepada OJK • Pelaporan lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku kepada regulator	Sesuai Kebutuhan	Rapat koordinasi dan kegiatan sosialisasi terkait perkembangan aspek regulasi dalam sektor pembiayaan di Indonesia.
Karyawan		
• Pertemuan dengan manajemen • *Management walk through*	Sesuai Kebutuhan	• Jaminan kebebasan berserikat dan berpendapat. • Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja • Kesetaraan, kesejahteraan, dan kejelasan jenjang karir.
Pelanggan		
Pertemuan dengan Pelanggan	Sesuai kebutuhan	Sosialisasi program dan kegiatan marketing.
Survei Kepuasan Pelanggan	Sesuai kebutuhan	Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan.
Layanan Pembiayaan	Sesuai kebutuhan pelanggan dan ketentuan Perseroan	Layanan pembiayaan sesuai kebutuhan pelanggan dan ketentuan Perseroan.
Mitra Kerja		
• Pelaksanaan proses procurement • Pertemuan dengan mitra kerja	Sesuai kebutuhan mitra kerja dan ketentuan Perseroan	• Perolehan kontrak dan pembayaran tepat waktu • Kerjasama yang baik dan berkelanjutan

Masyarakat		
Pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL)	Sesuai kebutuhan	• Program TJSL yang direncanakan dan dilaksanakan • Pelaksanaan Program Jam Sosial Mengajar untuk Literasi dan Inklusi Keuangan • Penyediaan Kesempatan Kerja Sesuai Kebutuhan

E. PERMASALAHAN YANG DIHADAPI

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

KINERJA KEBERLANJUTAN

A. MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Inisiasi budaya keberlanjutan di Perseroan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dalam POJK 51/2017. Budaya keberlanjutan di Perseroan dibangun berlandaskan visi, misi dan tata nilai keberlanjutan, di mana telah dijelaskan pada bagian Profil Perusahaan dalam Laporan ini.

B. KINERJA EKONOMI

Kinerja Produksi dan Porftolio Pembiayaan tahun 2022

Jenis Pembiayaan	2022		2021	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Realisasi Pendapatan	321,531	335.589	335.891	351.841
Realisasi Laba/Rugi	99.976	106.410	80.592	99.042

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

Selama tahun 2022, pendapatan yang terdiri atas pendapatan bunga bersih dan operasional lainnya pada tahun 2022 tercatat sebesar Rp335,59 miliar turun sebesar 4,62% dibandingkan dengan tahun lalu sebesar Rp351,84 miliar. Sementara itu, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan laba bersih pada tahun 2022 sebesar Rp106,41 miliar meningkat 7,44% dari tahun lalu dan melampaui target yang sudah ditetapkan. Selama tahun 2022, tidak ada bantuan dari pemerintah yang diterima oleh Perseroan.

Dalam satuan Juta Rupiah

Uraian	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi Dihasilkan			
Pendapatan Bunga	335.560	351.838	347.188
Pendapatan Operasional Lainnya	29	3	95
Total Pendapatan	**335.589**	**351.841**	**347.283**
Nilai Ekonomi Didistribusikan			
Biaya Operasional	35.506	33.497	47.339
Gaji Karyawan dan Tunjangan	79.318	72.335	68.892
Pembayaran kepada Penyandang Dana	72.714	55.478	57.419
Pembayaran kepada Pemerintah	28.692	31.649	14.314
Total Distribusi Nilai Ekonomi	**216.230**	**192.959**	**187.964**
Nilai Ekonomi Ditahan (Jumlah Ekonomi Dihasilkan – Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan)			
Jumlah Ekonomi Ditahan	**119.359**	**158.882**	**159.319**

Dalam proses manajemen portofolio KKUB pada tahun 2022, Perseroan melakukan pengembangan produk keuangan berkelanjutan yang dilakukan oleh Koordinator Aksi Keuangan Berkelanjutan, mulai dari penyusunan *Feasibility Study*, *Blueprint*, produk, *sales plan*, pengembangan *Standard Operating Procedure* (SOP) produk keuangan berkelanjutan, dan menjalankan operasional bisnis yang masuk ke dalam perencanaan KKUB.

Portofolio Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan

Uraian	Desember 2022 (Rp)		Desember 2021 (Rp)	
Jumlah produk yang memenuhi Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB)				
a. Penghimpunan Dana	0		0	
b. Penyaluran Dana	0		0	
Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan				
a. Total Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan	0		0	
b. Total Non-Pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Berkelanjutan	0		0	
Persentase total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total pembiayaan (%)	0		0	
Jumlah dan kualitas pembiayaan berdasarkan Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB)	N (Rp)	NPF (%)	N (Rp)	NPF (%)
a. Energi Terbarukan	0	0	0	0
b. Efisiensi Energi	0	0	0	0
c. Pencegahan dan pengendalian polusi	0	0	0	0
d. Pengelolaan sumber daya alam hayati dan penggunaan lahan yang berkelanjutan	0	0	0	0
e. Konservasi keanekaragaman hayati darat dan air	0	0	0	0
f. Transportasi ramah lingkungan	11.282.029.399	7,25%	15.485.195.649	1,74%
g. Pengelolaan air dan air limbah yang berkelanjutan	0	0	0	0
h. Adaptasi perubahan iklim	0	0	0	0
i. Produk yang dapat mengurangi penggunaan sumber daya dan menghasilkan lebih sedikit polusi (Eco-efficient)	0	0	0	0
j. Bangunan berwawasan lingkungan yang memenuhi standar atau sertifikasi yang diakui secara nasional, regional, atau internasional	0	0	0	0
k. Kegiatan usaha dan/ atau kegiatan lain yang berwawasan lingkungan lainnya	0	0	0	0
l. Kegiatan UMKM	0	0	0	0

m. Kegiatan UMKM (Syariah)	0	0	0	0

C. KINERJA SOSIAL

Perseroan menyadari bahwa pertumbuhan bisnis Perseroan dapat tercapai berkat dukungan dari berbagai pihak terutama dari insan Perseroan, pelanggan serta masyarakat. Oleh karenanya, Perseroan berkomitmen agar kehadirannya bisa terus memberikan manfaat yang luas bagi kehidupan yang diwujudkan melalui berbagai program.

Tidak hanya memberikan nilai tambah kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan, kepedulian ini juga menggambarkan komitmen Perseroan untuk memelihara keberlanjutan usahanya.

1. **Komposisi dan Ragam Karyawan**

   Hingga akhir tahun 2022, Perseroan mencatat jumlah karyawan sebanyak 186 orang yang terdiri dari 151 orang laki-laki dan 35 orang perempuan. Selama periode pelaporan, tingkat perputaran (*turnover rate*) karyawan adalah sebesar 10,23%, meningkat dibandingkan dengan tahun lalu yang berada di angka 5,31%.

Tingkat Perputaran Karyawan			
	2022	2021	2020
Tingkat Perputaran Karyawan	10,23%	5,31%	10,68%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin			
Jenis Kelamin	2022	2021	2020
Pria	151	165	155
Wanita	35	41	45
Jumlah	**186**	**206**	**200**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan						
Jabatan	2022		2021		2020	
	Laki-Laki	Wanita	Laki-Laki	Wanita	Laki-Laki	Wanita
Manajerial	4	2	3	2	4	2
Non-Manajerial	147	33	162	39	151	43
Jumlah	**151**	**35**	**165**	**41**	**155**	**45**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia			
Usia	2022	2021	2020
<30 Tahun	33	38	42
30 - <40 Tahun	111	126	124
40 - <50 Tahun	40	41	34
>50 Tahun	2	1	0
Jumlah	**186**	**206**	**200**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan			
Pendidikan	2022	2021	2020
S3	0	0	0
S2	1	1	2
S1	98	108	105
D1 s.d. D4	16	17	23
SMA	71	80	70

SMP	0	0	0
SD	0	0	0
Jumlah	**186**	**206**	**200**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Ketenakerjaan			
Status Ketenagakerjaan	**2022**	**2021**	**2020**
Pegawai Tetap	186	206	200
Pegawai Tidak Tetap	0	0	0
Freelance	0	0	0
Jumlah	**186**	**206**	**200**

2. **Ketenagakerjaan**

Perseroan menyadari karyawan merupakan salah satu instrumen penting dalam merealisasikan strategi bisnis yang telah ditetapkan bersama di Perseroan. Oleh karenanya, Perseroan menaruh perhatian penting terhadap keberadaan karyawan dengan senantiasa memberikan fasilitas pendukung untuk memberikan kenyamanan dalam bekerja yang dijalankan melalui program tanggung jawab sosial bidang kesehatan dan keselamatan kerja. Perseroan berfokus pada upaya peningkatan kesejahteraan, peningkatan keterampilan, serta menghadirkan kompetisi kerja yang sehat dengan mengedepankan aspek kesetaraan dan berkeadilan.

Praktik Kesetaraan Karyawan dan Non Diskriminasi Gender

Perseroan menjamin keadilan dan kesetaraan dalam lingkungan kerja. Seluruh proses yang melibatkan karyawan sejak rekrutmen, penempatan hingga penilaian kinerja dan program pengembangan kompetensi sepenuhnya didasarkan pada pertimbangan yang objektif terkait kebutuhan di unit kerja masing-masing, serta profil kompetensi individu setiap karyawan, sehingga semua proses kegiatan bisnis terkait dengan karyawan dilakukan secara profesional dan bisa dipertanggungjawabkan. Dengan demikian, Perseroan tidak mengakui adanya diskriminasi dalam bentuk apapun berdasarkan Suku, Agama, Ras, Gender maupun aspek lain yang tidak relevan dengan kinerja karyawan.

Perseroan juga tidak mempekerjakan tenaga kerja paksa maupun tenaga kerja anak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Keselamatan kerja merupakan aspek penting yang menjadi fokus perhatian Perseroan di samping upaya peningkatan kesejahteraan. Secara rutin dan berkala Perseroan melakukan sosialisasi terkait pentingnya aspek keselamatan dalam bekerja yang didukung dengan media sosialisasi pada umumnya. Selain itu, Perseroan juga membekali karyawannya dengan pemahaman dan keterampilan dalam menghadapi bencana dan potensi kecelakaan kerja lainnya.

Program Pelatihan & Pengembangan SDM Perseroan

Program pelatihan Perseroan dilaksanakan sebagai wadah pengembangan SDM. Kurikulum disusun berdasarkan jenis pelatihan yang dimiliki dan dilaksanakan oleh Perseroan. Pelatihan yang diselenggarakan secara berkala yang terbagi menjadi *Training Development Program* dari Kantor Pusat dan *Training Regular* Cabang. Jadwal untuk *regular training* telah ditentukan dan dituangkan dalam Katalog Pelatihan atau Kalender Pelatihan.

No.	Nama Program Pengembangan Kompetensi	Tanggal dan Tempat	Penyelenggara	Jumlah Peserta/Karyawan
1	Development Program	Jan - Des 2020	Internal Perusahaan	20
2	Program Sertifikasi Pejabat Satu Level di bawah Direksi	April - Nov 2020	Univ IBA, STMI Trisakti, STIM Yogyakarta	14
3	Regional Branch Training	Mar - Oct 2020	Internal Perusahaan	100
4	Digital Learning	Jan - Des 2020	Internal Perusahaan	200
5	Astra Leadership Development Program	Feb - Des 2021	Astra Management Development Institute	3
6	FIFGROUP Reguler Development Program	Feb - Des 2021	Internal Perusahaan	35
7	Development Journey Head Office	Mar - Sep 2021	Internal Perusahaan	13
8	Branch Development Journey	Mar - Des 2021	Internal Perusahaan	107
9	Program Sertifikasi Pejabat Satu Level di bawah Direksi	Mar - Nov 2021	SPPI	27
10	Digital Learning	Jan - Des 2021	Internal Perusahaan	211
11	Astra Leadership Development Program	Feb - Des 2022	Astra Management Development Institute	2
12	AMF Reguler Development Program	Feb - Des 2022	Internal Perusahaan	7
13	Leaders Development Program	Mar & Jun 2022	Lembaga Pelatihan Eksternal	3
14	Branch Development Journey	Mar - Des 2022	Internal Perusahaan	89
15	Program Sertifikasi Pejabat Satu Level di bawah Direksi	Jan - Des 2022	PT Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (SPPI)	1
16	E-Learning	Jan - Mar 2022	Internal Perusahaan	193

Total Jumlah dan Jam Pelatihan Karyawan

Uraian	2022	2021
Jumlah Pelatihan	6	6
Jumlah Jam Pelatihan	3.813	3.121

Realisasi Anggaran Pelatihan dan Pengembangan SDM Tahun 2022
Pada tahun 2022, pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan SDM didukung dengan realisasi anggaran pelatihan mencapai Rp34.968.500.

3. **Aspek Kemasyarakatan**

Dalam naungan program CSR FIFGROUP, Perseroan telah menjalankan kegiatan CSR yang didasarkan pada 4 pilar yaitu Pilar Pendidikan, Pilar Kesehatan, Pilar Pemberdayaan Masyarakat, dan Pilar Lingkungan. Dalam menjalankan kegiatan tersebut, Perseroan banyak bekerja sama dengan berbagai elemen masyarakat. Salah satu kegiatan yang menjadi fokus Perseroan selama ini adalah pelatihan guru bagi guru-guru di berbagai wilayah di tanah air. Tidak hanya itu, Perseroan juga banyak mendorong masyarakat untuk mengembangkan UMKM melalui pelatihan serta dana bergulir.

a. **Pengaduan Masyarakat Tahun 2022**

Perseroan memiliki *channel* pengaduan atau keluhan secara *online* dan *offline*, dan setiap pengaduan atau keluhan akan ditindaklanjuti dan diselesaikan maksimum 20 hari kerja setelah pengaduan diterima. Pada tahun 2022, Perseroan telah menyelesaikan seluruh pengaduan dan/atau keluhan sesuai dengan prosedur dan ketentuan.

b. **Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dalam Aspek Kemasyarakatan Tahun 2022**

Perseroan sangat menyadari bahwa pelaksanaan kegiatan usaha Perseroan tidak dapat dipisahkan dari kontribusi masyarakat di sekitarnya. Oleh karena itu, masyarakat menjadi salah satu sasaran utama dalam kegiatan CSR Perseroan, khususnya dalam program pelibatan dan pengembangan masyarakat. Kontribusi Perseroan kepada masyarakat ini tidak memandang faktor latar belakang dan dilakukan berdasarkan sasaran program dan kebutuhan masyarakat.

c. **Informasi Tentang Isu-isu Sosial yang Relevan dengan Perseroan**

Perseroan memberi perhatian kepada isu-isu yang relevan baik secara langsung atau tidak langsung dengan kegiatan operasional Perseroan dalam membiayai produk elektronik, *furniture*, dan *gadget*.

d. **Informasi Tentang Risiko Sosial yang Dikelola Perseroan**

1. **Pelaksanaan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Bidang Kemasyarakatan**

Pada bidang tanggung jawab sosial kemasyarakatan, realisasi target kinerja terdiri dari realisasi program pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi. Untuk pendidikan yakni program pelatihan guru realisasi kegiatan per 31 Desember 2022 telah mencapai target dan meningkat sebesar 77,66% dari tahun sebelumnya. Realisasi di bidang kesehatan yakni mitra posyandu dan donor darah juga telah mencapai target dan mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya masing-masing sebesar 23,1% dan 668,85%. Untuk kegiatan Mitra Usaha Kecil dan Dana Bergulir Perseriang juga telah merealisasikan penyaluran dana bergulir yang meningkat sebesar 314,93%.

2. **Informasi Lingkup dan Perumusan Tanggung Jawab Sosial Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan.**
   Sebagai salah satu pilar Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, komitmen Perseroan terkait pengembangan sosial dan kemasyarakatan terlaksana dengan baik berdasarkan rumusan yang terdapat pada:
   I. UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, khususnya Pasal 74 ayat 4 mengenai kegiatan Tanggung Jawab Sosial pada Perseroan Terbatas;
   II. Pedoman ESR Astra Group yang dijelaskan sebagai Catur Dharma Astra;
   III. Kebijakan Perseroan atas EHS & CSR;
   IV. Sistem Manajemen Astra Green Company dan Astra Friendly Company.

e. Target/Rencana Kegiatan Pada Tahun 2022 yang Ditetapkan Manajemen

1. **Pilar Pendidikan**
   Melalui program Pilar Pendidikan, Perseroan mendorong lahirnya Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul dan memiliki daya saing di masyarakat. Upaya tersebut diwujudkan dengan memberikan pelatihan kepada 2.720 guru guna meningkatkan kompetisi guru yang menjadi garda terdepan dalam memajukan pendidikan Indonesia.

   Selain itu, PT AMF juga turut mengupayakan penyelenggaraan literasi keuangan untuk sejumlah siswa sebagai upaya Perseroan dalam mendukung implementasi POJK No.76 tahun 2016. Melalui program ini, PT AMF telah berdampak kepada siswa-siswi di 19 sekolah yang mendapatkan pembelajaran mengenai pengetahuan dalam hal keuangan.
2. **Pilar Kesehatan**
   Dalam mendukung peningkatan kualitas kesehatan masyarakat, Perseroan melalui pilar Kesehatan turut menyelenggarakan berbagai program kesehatan yang melibatkan masyarakat. Hal tersebut diwujudkan melalui berbagai program, seperti kegiatan Posyandu yang berdampak kepada 16 Posyandu dan menyelenggarakan kegiatan program donor darah dan telah berhasil mendonorkan kantong darah sebesar 15.108 kantong darah.
3. **Pilar Pengembangan Masyarakat**
   Tahun 2022 menjadi momentum bangkitnya perekonomian Indonesia dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan sumbangsih sebesar 60,51% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Untuk mendukung pengembangan UMKM tersebut, Perseroan terus berupaya melakukan pengembangan dan pembinaan UMKM di sejumlah titik cabang Perseroan dengan jumlah UMKM yang dikembangkan dan dibina sebanyak 278 UMKM.

f. Kegiatan yang Dilakukan dan Dampak atas Kegiatan Tersebut

Kegiatan tanggung jawab sosial terkait pengembangan sosial dan kemasyarakatan yang tercermin pada program-program Perseroan dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan kesehatan masyarakat, dimana telah disalurkan sesuai dengan target yang ditentukan dan berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan bagi penerima dana bergulir dan penerima layanan kesehatan.

g. Terkait Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan, seperti Penggunaan Tenaga Kerja Lokal, Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Perseroan, Perbaikan Sarana dan Prasarana Sosial, Bentuk Donasi Lainnya, Komunikasi Mengenai Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi, Pelatihan Mengenai Anti Korupsi, dan Lain-Lain.

Pengembangan sosial masyarakat yang dilaksanakan Perseroan pada tahun 2021 yakni dengan turut serta membantu memandirikan dan menyejahterakan masyarakat dengan

program usaha kecil dan dana bergulir melalui pembinaan untuk 278 UMKM pada program dana bergulir yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia.

D. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Perseroan memiliki komitmen tinggi dalam mewujudkan tanggung jawab sosial di bidang lingkungan hidup. Sepanjang tahun 2022 Perseroan mengembangkan program pelestarian lingkungan yang telah dilakukan pada tahun sebelumnya. Melalui program-program ini, Perseroan berharap dapat memberikan nilai tambah pada pelestarian lingkungan.

Sebagai salah satu pilar Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, komitmen Perseroan terkait lingkungan hidup terlaksana dengan baik berdasarkan rumusan yang terdapat pada:

1. UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, khususnya Pasal 74 ayat 4 mengenai kegiatan Tanggung Jawab Sosial pada Perseroan Terbatas;
2. Pedoman ESR Astra Group yang dijelaskan sebagai Catur Dharma Astra;
3. Kebijakan Perseroan atas EHS & CSR; dan
4. Sistem Manajemen Astra Green Company dan Astra Friendly Company.

1. **Informasi Tentang Dampak dan Risiko Lingkungan Penting yang Terkait Secara Langsung atau Tidak Langsung dengan Perseroan**
   Perseroan memberi perhatian kepada Risiko Lingkungan Penting yang dapat ditimbulkan baik secara Langsung atau tidak langsung dengan kegiatan operasional Perseroan dalam membiayai produk elektronik, *furniture*, dan *gadget*.

2. **Informasi Tentang Target/Rencana Kegiatan Pada Tahun 2021 yang Ditetapkan Manajemen**
   Sebagai bagian dari menjaga lingkungan hidup untuk meningkatkan kualitas hidup di sekitar lingkungan usaha Perseroan, pada tahun 2022 Perseroan menargetkan kegiatan penanaman sebanyak 1.235 pohon.

3. **Informasi Tentang Pelaksanaan Inisiatif CSR Terkait Lingkungan Hidup**
   Perseroan mengikuti program tanam pohon secara nasional, serta peduli sampah plastik dengan membuat program mengurangi sampah plastik.

4. **Informasi Tentang Capaian Dampak Kuantitatif Atas Kegiatan Tersebut; dan, Seperti Penggunaan Material dan Energi yang Ramah Lingkungan dan Dapat Didaur Ulang, Sistem Pengolahan Limbah Perseroan, Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan, Pertimbangan Aspek Lingkungan dalam Pemberian Kredit Kepada Nasabah, dan Lain-Lain.**
   Capaian program lingkungan hidup 20.827 pohon telah tertanam di wilayah kerja Perseroan yang melibatkan unsur masyarakat dan pemerintah. Beberapa pohon di antaranya adalah bibit pohon endemik yang ditanam di kawasan rawan bencana untuk memperbaiki kondisi lingkungan yang rawan bencana terlebih bencana banjir, longsor, dan kebakaran hutan.

5. **Penggunaan Material Ramah Lingkungan**
   Perseroan mendorong penggunaan material yang ramah lingkungan di lingkungan operasional Perseroan. Inisiatif tersebut salah satunya dilaksanakan melalui prinsip 3R yaitu *Reduce, Reuse dan Recycle*. Perseroan juga mendorong penggunaan Freon ramah lingkungan untuk *Air Conditioner* yang digunakan di kantor pusat dan kantor cabang Perseroan. Selain itu, Perseroan juga mengoptimalkan penggunaan sumber daya lainnya, misalnya penggunaan kembali air dan kertas bekas pakai.

Pada tahun 2022, Perseroan telah menerapkan inisiatif pengelolaan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dengan realisasi kuantitas sebesar 25,45 ton-CO2eq.

LEMBAR UMPAN BALIK

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Astra Multi Finance Tahun 2021. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik dan mengirimkannya kepada kami:

Profil Anda

Nama (bila berkenan) : _____
Institusi/Perseroan : _____
Email : _____
Telp/Hp : _____

Jenis Pemangku Kepentingan:

- ☐ Pemegang Saham
- ☐ Pemerintah
- ☐ Pelanggan
- ☐ Masyarakat
- ☐ Pekerja
- ☐ Media
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan :_____

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda √ di dalam kotak yang tersedia:

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda:
   ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan:
   ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju

3. Laporan ini mudah dimengerti:
   ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju

4. Laporan ini menarik*:*
   ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada kinerja keberlanjutan Perseroan:
   ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju

Mohon berkenan mengisi:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda*:*

   _____
   _____

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda*:*

   _____
   _____

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda*:*
   _____
   _____
4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda*:*
   _____
   _____
5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini*:*
   _____
   _____

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:
PT Astra Multi Finance
Kantor Pusat
Menara FIF
Jl. TB Simatupang Kav. 15 Lantai 10, Cilandak, Jakarta Selatan 12440
Telp : +6221-769 8899
Alamat email : astramultifinance@fifgroup.astra.co.id

SPEKTRA

multi financing