

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility



FIFGROUP menyadari bahwa pertumbuhan bisnis Perseroan dapat tercapai berkat dukungan dari berbagai pihak terutama dari insan Perseroan, pelanggan serta masyarakat. Oleh karenanya, Perseroan berkomitmen agar kehadirannya bisa terus memberikan manfaat yang luas bagi kehidupan yang diwujudkan melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility-CSR*), melalui program FIFGROUP Peduli.

FIFGROUP realizes that the Company's growth can be achieved through support from various parties, particularly the Company's personnel. Therefore, the Company is committed to providing significant benefit to the community's life that is realized through Corporate Social Responsibility through FIFGROUP Peduli program.



Tidak hanya memberikan nilai tambah kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan, kepedulian ini juga menggambarkan komitmen Perseroan untuk memelihara keberlanjutan usahanya. Komitmen serta konsistensi Perseroan dalam menjalankan program CSR dengan mengedepankan aspek keberlanjutan bagi kehidupan berhasil mendapat apresiasi dari *Indonesia Corporate Social Responsibility Award (ICSRA)*, yang merupakan apresiasi penghargaan tertinggi yang diberikan kepada Perusahaan di bidang CSR nya di Indonesia baik dalam kategori Tbk maupun Private.

Not only providing added-value to shareholders and stakeholders, this program also describes the Company's commitment to maintaining its business. Commitment and consistency in implementing CSR program by prioritizing sustainability aspect for life was appreciated by *Indonesia Corporate Social Responsibility Award (ICSRA)*, the highest appreciation given to a company in CSR in Indonesia, both in listed and private category.



FIFGROUP Peduli terpilih sebagai salah satu penerima penghargaan dari industri multifinance kategori platinum dalam ajang ini. Proses penentuan pemenang dalam ICSRA 2018 ini dilakukan oleh tim juri independen yang berkompeten dalam bidang CSR.

FIFGROUP Peduli was given award from multifinance industry platinum category in the event. The winner in ICSRA 2018 was selected by independent juries that are competent in the field of CSR.

FIFGROUP Peduli terpilih sebagai pemenang karena dianggap sebagai perusahaan yang telah menjalankan program CSRnya dengan baik serta memiliki manfaat dalam jangka panjang bagi para penerima dan masyarakat umum.

FIFGROUP Peduli sendiri selama ini telah menjalankan kegiatan CSR yang didasarkan pada 4 pilar yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Dalam menjalankan kegiatan tersebut, FIFGROUP juga banyak bekerjasama dengan berbagai elemen masyarakat. Salah satu kegiatan yang menjadi fokus FIFGROUP selama ini adalah pelatihan guru bagi guru-guru di berbagai wilayah di tanah air. Tidak hanya itu, FIFGROUP juga banyak mendorong masyarakat untuk mengembangkan UMKM melalui pelatihan serta dana bergulir.

KEBIJAKAN CSR FIFGROUP

Dalam implementasinya, Perusahaan mengadaptasi kerangka *Environment, health, Safety & Social Responsibility* (ESR) sebagai program tanggung jawab sosial perusahaan, yang mencakup dua bidang *Environment, Health and Safety* (EHS), yang terdiri dari pilar lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (internal), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang terdiri dari pilar pendidikan, pemberdayaan

FIFGROUP Peduli was chosen as the winner because the Company managed to implement its CSR program properly and it has long-term benefit to beneficiary and public in general.

FIFGROUP Peduli has implemented CSR activity based on 4 pillars, namely education, health, environment, and community economy empowerment. In running the activities, FIFGROUP also cooperated with various elements of community. One of focuses of FIFGROUP was training for teachers in numerous areas in Indonesia. Moreover, FIFGROUP also encouraged the community to develop UMKM through training and revolving funds.

FIFGROUP CSR POLICY

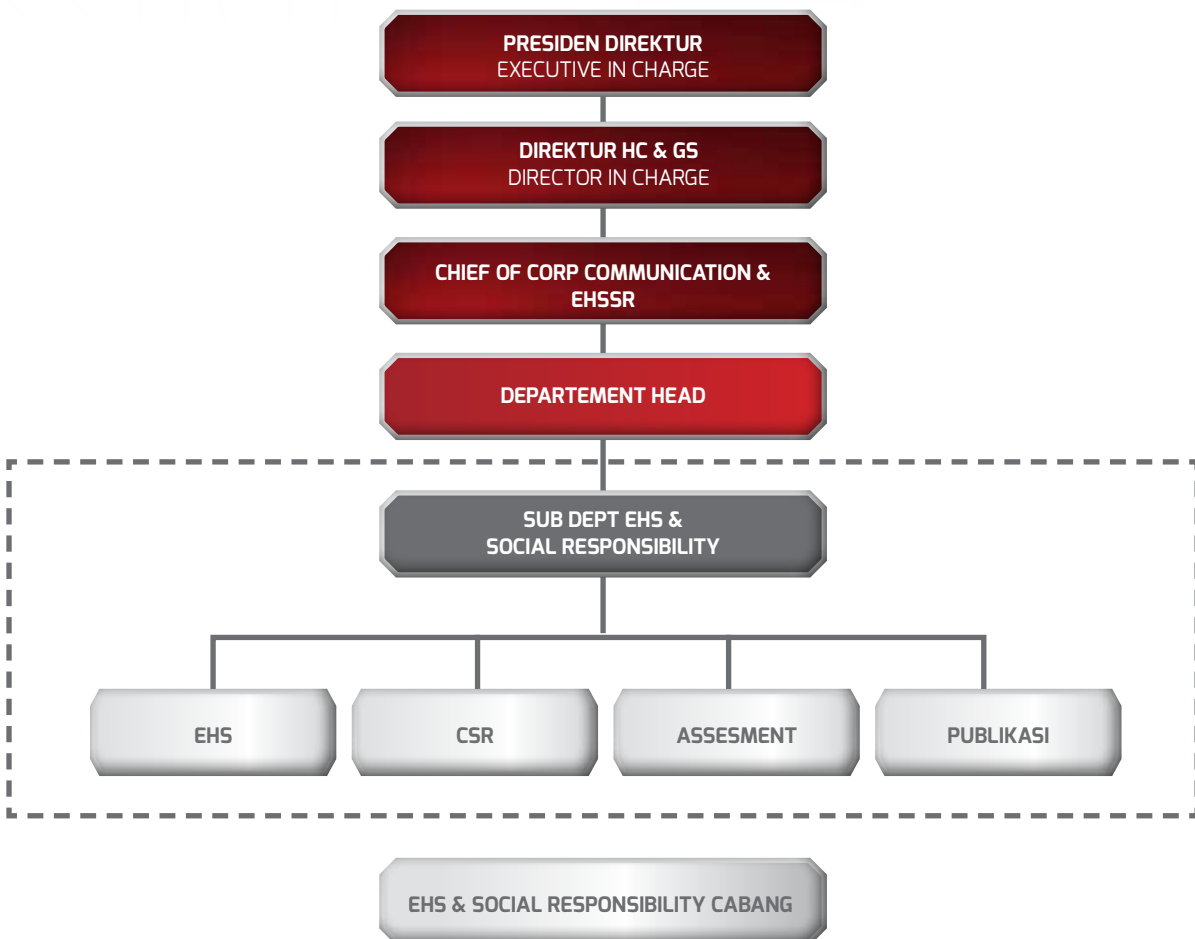
In its implementation, the Company adapts *Environment, Health, Safety & Social Responsibility* (ESR) framework as corporate social responsibility program including two programs, which are *Environment, Health and Safety* (EHS) consisting of environment, occupational health and safety (internal) aspects and *Corporate Social Responsibility* (CSR) consisting of education, public economy development,



ekonomi masyarakat, kesehatan dan lingkungan hidup. Penerapan program ESR tidak hanya dijalankan melalui Kantor Pusat tetapi juga melalui setiap Kantor Cabang FIFGROUP. Koordinasi dan monitor atas program ESR dilakukan oleh Sub Departemen EHS & Social Responsibility bagian dari Departemen Corporate Security & EHSSR yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur HC & GS. Terdapat empat unit kerja ESR FIFGROUP, yang terdiri dari *Astra Green Company*, *Astra Friendly Company*, *Social Responsibility* dan EHS, dengan struktur organisasi sebagai berikut:

health and environment pillars. Implementation of ESR program is not only implemented at Head Office but also every Branch Office of FIFGROUP. Coordination and monitor on the ESR program was done by EHS & Social Responsibility Sub-Department as part of Corporate Security & EHSSR Department with direct responsibility to HC & GS Department. There are four working units in FIFGROUP ESR comprising of *Astra Green Company*, *Astra Friendly Company*, *Social Responsibility* and EHS with organization structure, as follows:

ORGANISASI EHS & SOCIAL RESPONSIBILITY



PRINSIP DAN LANDASAN CSR

FIFGROUP memiliki serangkaian pedoman dalam pelaksanaan program ESR Perusahaan agar kegiatan yang dijalankan selalu terarah dan sesuai dengan nilai dan tujuan Perusahaan. Pedoman-pedoman yang dimaksud adalah:

- UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, khususnya Pasal 74 ayat 4 mengenai kegiatan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Terbatas;
- Pedoman ESR Astra Group yang dijelaskan sebagai Catur Dharma Astra
- Kebijakan Perusahaan atas EHS & CSR; dan
- Sistem Manajemen Astra Green Company dan Astra Friendly Company

Komitmen FIFGROUP untuk memberikan yang terbaik kepada karyawan, pelanggan, masyarakat, pemasok dan lingkungan sebagai pemangku kepentingan Perusahaan, mewakili prinsip-prinsip tanggung jawab sosial yang diwujudkan dalam naungan kegiatan ESR.

Visi dan Misi ESR

Perusahaan telah menetapkan visi dan misi sebagai dasar pelaksanaan seluruh kegiatan ESR FIFGROUP, yang meliputi:

- **Visi**
Memastikan FIFGROUP menjadi Perusahaan yang dikagumi serta memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.
- **Misi**
 - o Membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat di sekitar lingkungan kantor;
 - o Membangun hubungan yang harmonis dengan komunitas sekitar lingkungan kantor dan karyawan;
 - o Membangun image Perusahaan yang positif bagi masyarakat;
 - o Mendukung proses lini bisnis Perusahaan; dan
 - o Menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, aman dan sehat bagi karyawan.

CSR PRINCIPLE AND FOUNDATION

FIFGROUP possesses a set of guidelines in carrying out the Company's ESR programs so that the activities targeted and in accordance with the values and objectives of the Company. Such guidelines include:

- Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Company, in particular Article 74 paragraph 4 on Corporate Social Responsibilities in Limited Liability Companies;
- Astra Group's ESR Guideline described as Astra's Catur Dharma;
- Corporate Policy on EHS & CSR; and
- Astra Green Company and Astra Friendly Company Management System.

FIFGROUP's commitment to providing the best to the employees, customers, the public, suppliers, and the environment as the Company's stakeholders represents the principles of social responsibility manifested under its ESR activities.

ESR Vision and Mission

The Company has formulated the vision and mission that found the implementation of all FIFGROUP's ESR activities, including:

- **Vision**
To ensure that FIFGROUP becomes an admired Company and to provide added value to the surrounding communities and environment.
- **Mission**
 - o To help improve the living standard of the communities around the Company;
 - o To build a harmonious relationship with the communities around the Company's office and the employees;
 - o To project a positive corporate image to the people;
 - o To support the processes of every line of Company's business; and
 - o To establish a comfortable, safe, and healthy work environment for the employees.

Nilai Bagi Perusahaan

- Memelihara dan meningkatkan citra Perusahaan;
- Membangun hubungan baik dengan masyarakat sekitar kantor;
- Mendukung operasional & *Line of Business* Perusahaan;
- Sebagai sarana aktualisasi Perusahaan dan karyawan;
- Mengurangi potensi gangguan masyarakat terhadap Perusahaan;
- Membuka akses untuk investor; dan
- Memberikan keunikan yang berbeda dari kompetitor Perusahaan.

Nilai Bagi Masyarakat

- Membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat, kualitas pendidikan, sosial & budaya, kesehatan masyarakat, dan kelestarian lingkungan hidup;
- Membantu penyediaan sarana & prasarana yang memadai; dan
- Mengurangi kesenjangan sosial ekonomi.

Nilai Bagi Karyawan

Memperkuat hubungan antara Perusahaan dan karyawan (*Employee Engagement*) yang membuat karyawan merasa bangga bekerja di FIFGROUP.

Realisasi Anggaran 2018

Pada tahun 2018, FIFGROUP telah merealisasikan total anggaran Rp14.673.422.560 yang terdiri dari anggaran CSR sebesar Rp4.271.855.335, anggaran EHS (K3) sebesar Rp261.106.081 dan anggaran Syariah sebesar Rp10.140.461.144.

Tahun / Year	Realisasi Anggaran (Dalam Rp) / Budget Realization
2018	14.673.422.560
2017	9.637.094.119

Realisasi anggaran CSR pada tahun 2018 mengalami peningkatan dibandingkan dengan realisasi anggaran CSR pada tahun 2017 yakni sebesar Rp9.637.094.119

Value for the Company

- Maintain and improve the Company's image;
- Build a good relationship with the communities around the Company;
- Support the Company's operations and line of business;
- As a means of actualization for the Company and employees;
- Reduce the potential of public disturbance against the Company;
- Open access for investors; and
- Provide different uniqueness from the Company's competitors.

Value for Society

- Help improve the people's welfare, quality of education, social & culture, health, and environmental sustainability;
- Help provide sufficient facilities and infrastructure; and
- Reduce social economic gap.

Value for Employees

Strengthen the relationship between the Company and employees (*Employee Engagement*), making the employees proud of working at FIFGROUP.

Budget Realization in 2018

In 2018, FIFGROUP realized total budget of Rp14,673,422,560 consisting of Rp4,271,855,335 for CSR budget, Rp261,106,081 for EHS (K3), and Rp10,140,461,144 for Sharia budget.

Realization of CSR budget in 2018 increased compared to realization of CSR budget in 2017, namely Rp9,637,094,119.