

Spesial di Bulan Ramadhan, Promo Spesial FIFGROUP FEST Untuk Warga Yogyakarta

Image not found or type unknown



Yogyakarta – Untuk kedua kalinya di bulan April, FIFGROUP FEST kembali hadir khusus untuk seluruh warga Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dengan beragam promo spesial. Ini kali pertamanya PT Federal International Finance (FIFGROUP) menyelenggarakan kegiatan promo bulanan FIFGROUP FEST sebanyak 2 kali dalam sebulan setelah sebelumnya diselenggarakan di Kota Semarang. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka menghadirkan promo di bulan suci Ramadhan yang sudah dilaksanakan sejak tanggal 13 April 2021.

FIFGROUP FEST akan hadir dengan konsep virtual mulai tanggal 19 April hingga 28 April 2021. Kegiatan ini diadakan sebagai tanggapan FIFGROUP atas peningkatan jumlah pengunjung dan booking pada setiap bulannya, di mana hal tersebut menunjukkan tingginya antusiasme pelanggan dari setiap wilayah yang dikunjungi oleh FIFGROUP.

CEO FIFGROUP, Margono Tanuwijaya, mengatakan dengan adanya kegiatan promo bulanan ini diharapkan dapat meningkatkan konsumsi pelanggan dalam memenuhi kebutuhannya, sehingga dengan peningkatan tersebut pemulihan ekonomi di Indonesia berangsur-angsur dapat tercapai. “FIFGROUP sebagai salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia, selalu berkomitmen hadir di tengah masyarakat dengan memberikan kemudahan transaksi dan promo-promo menarik yang diberikan, sehingga dengan begitu konsumsi akan meningkat seiring dengan pemulihan ekonomi di Indonesia yang hingga saat ini masih terus berproses,” tutur Margono.



Direktur Marketing FIFGROUP, Antony Sastro Jopoetro menambahkan, FIFGROUP selalu berusaha memberikan promo dan hadiah menarik khususnya di bulan Ramadhan saat ini. Kita juga selalu berusaha memberikan fasilitas transaksi mudah dan aman untuk seluruh pelanggan FIFGROUP. “Promo yang FIFGROUP hadirkan di Yogyakarta diharapkan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk memiliki produk impiannya, seperti memiliki sepeda motor, gadget, laptop, perabotan rumah tangga dan lain sebagainya,” kata Antony.

FIFGROUP FEST hadir tetap dengan formasi lengkap, pameran virtual ini akan dihadiri seluruh brand service FIFGROUP, yaitu FIFASTRA, SPEKTRA, DANASTRA, AMITRA, ASTRAPAY, MAUCASH dan FIFADA, hingga rekanan dealer yang menjadi partner bisnis FIFGROUP.

FIFASTRA memberikan kesempatan menarik dan spesial untuk masyarakat Yogyakarta, di mana bagi mereka yang ingin memiliki sepeda motor Honda Beat bisa didapatkan hanya dengan uang muka sebesar Rp 700 ribu. Tidak mau kalah, SPEKTRA memberikan tawaran khusus berupa pembelian produk elektronik dan perabotan rumah tangga hanya dengan uang muka sebesar Rp 99 ribu dan bisa mendapatkan potongan angsuran hingga Rp 500 ribu serta gratis sembako.

Selain itu, DANASTRA menawarkan promo berupa cashback AstraPay sebesar Rp 200 ribu untuk setiap pelanggan yang menggunakan layanan pembiayaan multiguna FIFGROUP. AstraPay sendiri merupakan platform dompet digital yang dapat digunakan untuk pembayaran uang muka dan angsuran perusahaan pembiayaan FIFGROUP, Astra Credit Company (ACC), Maucash dan Toyota Astra Finance (TAF), pembayaran tagihan dan isi ulang, asuransi, transfer dan top up serta pembayaran dengan menggunakan QR payment.

AMITRA juga memiliki tawaran khusus bagi pelanggan yang ingin melakukan pendaftaran haji terlebih

dahulu, sehingga namanya sudah bisa tercatat di Kementerian Agama dalam antrian untuk menunaikan ibadah Haji. Tawaran khusus dari AMITRA yang diberikan untuk pelanggan berupa promo spesial potongan khusus biaya admin sebesar Rp 750 ribu.

Dalam kegiatan FIFGROUP FEST kali ini, seluruh pelanggan juga berkesempatan mendapatkan hadiah dengan total sebesar Rp 40 juta yang bisa didapatkan langsung pada kegiatan tersebut. Hanya dengan mengakses link fest.fifgroup.co.id pelanggan sudah bisa melakukan transaksi langsung secara virtual. Kemudahan ini diharapkan dapat meningkatkan gairah masyarakat untuk melakukan transaksi, sehingga bisa membantu Pemerintah mengeluarkan Indonesia dari keterpurukan ekonomi akibat pandemi Covid-19. “Jangan lewatkan kesempatan untuk bisa mendapatkan barang impian dengan cara yang mudah dan juga tampilan virtual yang menarik pada FIFGROUP FEST yang hadir untuk warga Yogyakarta kali ini,” kata Kepala Wilayah FIFGROUP untuk area Yogyakarta, Roy Paham Manurung. Kepala Cabang FIFGROUP Yogyakarta, Vembri Darmawan menambahkan kegiatan promo yang diadakan secara virtual ini sebagai bentuk pelayanan FIFGROUP yang memprioritaskan kenyamanan dan keamanan pelanggan dalam bertransaksi.