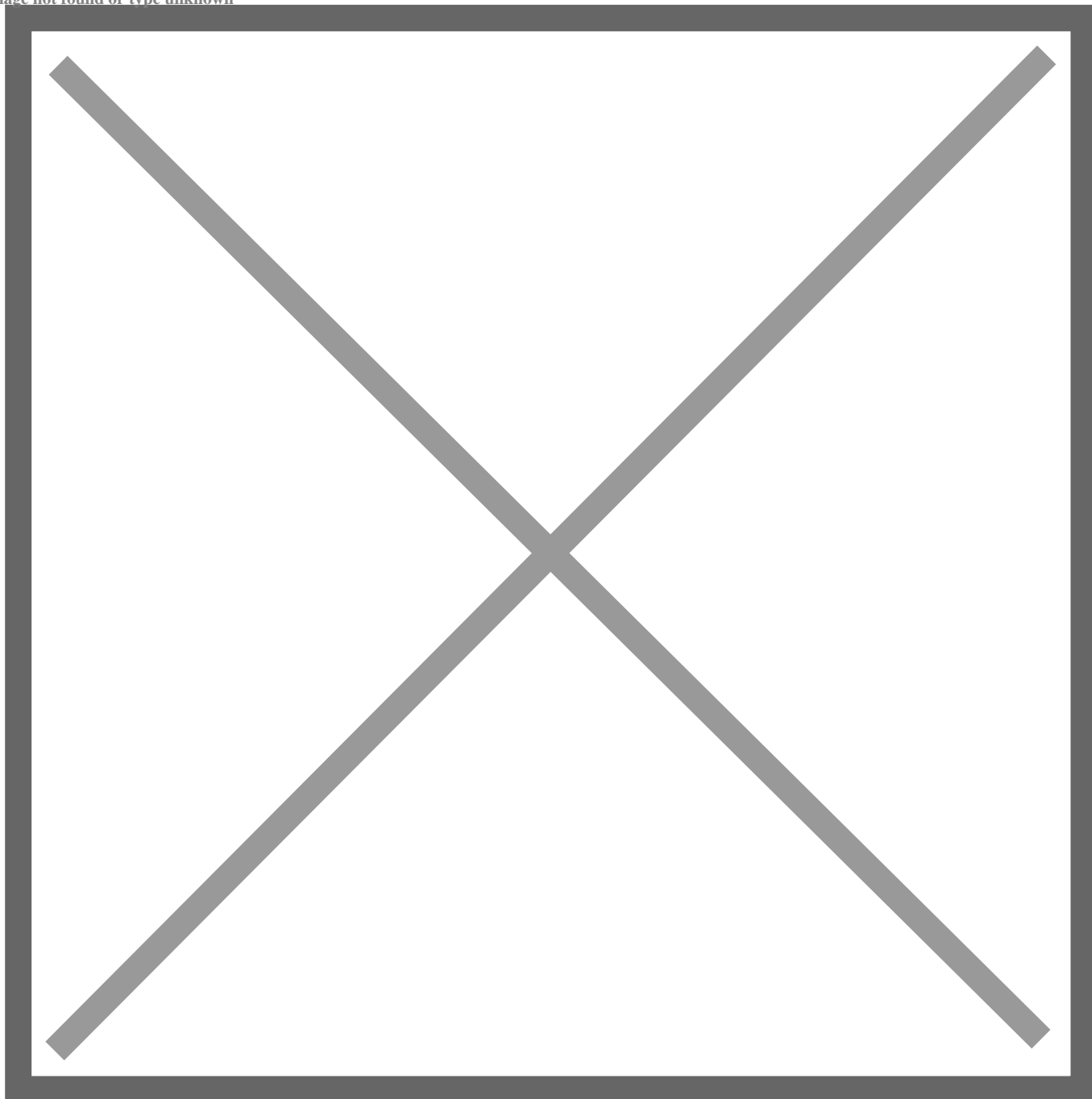


SPEKTRA FAIR Kembali Hadirkan Kemudahan dan Program Menarik

Image not found or type unknown

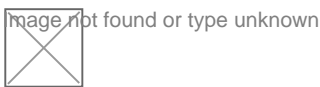


Kota – PT Federal International Finance (FIFGROUP) yang merupakan salah satu perusahaan pembiayaan retail terbesar di Indonesia kembali menghadirkan salah satu program *event* promo dan pameran FIFGROUP, yaitu SPEKTRA FAIR yang diadakan secara virtual pada tanggal 2-19 Februari 2022 di 19 kota besar di Indonesia.

19 Kota beruntung tersebut diantaranya adalah Surabaya, Baturaja, Lubuk Linggau, Muara Enim, Prabumulih, Pematang Siantar, Purwakarta, Subang, Bitung, Blitar, Gorontalo, Kepanjen, Kotamubagu, Luwuk, Manado, Palu, Poso, Pangkal Pinang, dan Sungai Liat.

Hadirnya SPEKTRA FAIR Virtual diharapkan dapat memudahkan seluruh *customer* untuk dapat bertransaksi mendapatkan produk impian mereka, mulai dari barang elektronik, *gadget*, dan perabotan rumah tangga. Kegiatan ini dapat diakses melalui *link* bit.ly/SPEKTRAFAIR_7 hanya dengan menggunakan *smartphone* ataupun laptop di berbagai daerah. Seluruh *customer* FIFGROUP dapat meraih produk idaman, selain itu kegiatan virtual ini dilakukan untuk meminimalkan risiko terpapar virus Covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini.

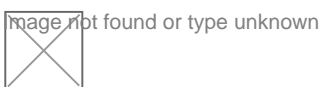
Berdasarkan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI), industri pembiayaan diproyeksikan akan mengalami kenaikan sebesar 0-3% di tahun 2022 ini. Tentu proyeksi kenaikan tersebut didukung oleh penjualan dari beragam sektor salah satu penjualan barang-barang elektronik, *gadget*, dan perabotan rumah tangga yang saat ini menjadi daya tarik sendiri bagi masyarakat.



Chief Executive Officer (CEO) FIFGROUP, Margono Tanuwijaya, mengatakan di tengah momentum kebangkitan ekonomi yang saat ini terus digenjot oleh pemerintahan Indonesia, FIFGROUP terus konsisten dalam berupaya menghadirkan solusi finansial bagi masyarakat Indonesia yang ingin mewujudkan impiannya untuk memiliki barang elektronik, *gadget*, maupun perabotan rumah tangga yang baru.

Astra Multifinance President Director (SPEKTRA), Ardian Prasetya, menambahkan selain dengan inovasi digital yang FIFGROUP lakukan, melalui SPEKTRA FAIR, seluruh *customer* FIFGROUP juga memiliki kesempatan besar untuk meraih beragam promo dan hadiah.

“Inovasi digital tentu terus dilakukan demi menghadirkan solusi yang dapat mengurangi risiko penularan virus Covid-19 kepada seluruh *customer* FIFGROUP. Namun, tidak hanya itu, FIFGROUP juga terus menghadirkan beragam promo dan hadiah menarik yang tentunya dapat memberikan keuntungan bagi *customer*,” kata Ardian.



Pelanggan yang melakukan transaksi berkesempatan mendapatkan *cashback* dalam bentuk saldo AstraPay sebesar Rp 5 ribu setiap melakukan transaksi. Cukup dengan menggunakan Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan Kartu Keluarga (KK), pelanggan bisa langsung bertransaksi melalui SPEKTRA FAIR. Setiap kota juga akan menghadirkan promo spesial menariknya bagi *customer* FIFGROUP di masing-masing kota.

“SPEKTRA FAIR akan hadir dengan tampilan virtual yang menarik, sehingga jangan lewatkan kesempatan ini untuk bisa mendapatkan barang impian dengan cara yang mudah, cepat dan aman,” tutur AMF Leader – MPF Marketing Head Jawa – Timur 1, Ricardo.