

# Silahkan Datang ke SMESCO Jakarta, Ada Muslima Festival 2021 yang Disponsori AMITRA

Image not found or type unknown



**Jakarta** – Dengan semangat mendukung pemulihan perekonomian Indonesia, PT Sharia Multifinance Astra (PT SMA) melalui brand pembiayaan syariahnya, yaitu AMITRA yang juga bagian dari unit usaha PT Federal International Finance (FIFGROUP), menjadi sponsor utama gelaran Muslima Fest 2021 yang diselenggarakan oleh Hops Media Group pada 17-19 Desember 2021.

Secara demografi, Indonesia merupakan negara dengan persentase mayoritas penduduk beragama Islam. Berdasarkan data Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam

Negeri, jumlah penduduk Indonesia sebanyak 272,23 juta jiwa pada Juni 2021. Dari jumlah tersebut, sebanyak 87% beragama Islam. Hal ini tentunya berpeluang menjadikan Indonesia sebagai negara dengan konsumen produk halal terbesar di dunia.

Dengan besarnya jumlah konsumen produk halal di Indonesia, maka dapat menumbuhkan potensi pengembangan industri halal untuk memasok permintaan konsumen baik dalam negeri bahkan luar negeri.

Muslima Fest 2021 yang diselenggarakan di Smesco Exhibition Hall, Jakarta ini adalah salah satu ajang pertemuan para pelaku ekonomi syariah. Muslim aFest juga menjadi ajang diskusi gaya hidup halal, meet & greet dengan artis-artis muslim, serta kajian-kajian yang disampaikan oleh dai kondang di Indonesia.

AMITRA sebagai sponsor utama hadir di Muslim aFest dengan berbagai promo spesial yaitu total potongan angsuran beli emas hingga Rp 6 juta, spesial admin AMITRA untuk pembiayaan haji khusus dan potongan harga paket haji khusus hingga USD 500, serta souvenir menarik.

Direktur PT Sharia Multifinance Astra (PT SMA), Yulian Warman, hadir dalam opening ceremony Muslima Fest 2021 dan memberikan speech : “Kita ingin memberikan support berbagai kegiatan atau aktivitas ekonomi syariah dalam mendorong peningkatan ekonomi di Indonesia terutama di dalam kondisi pandemi saat ini.”

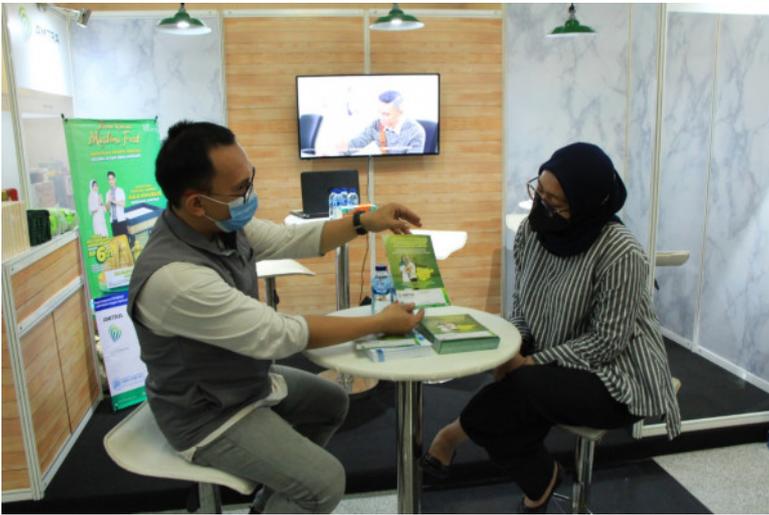
Menurut Yulian, ajang ini juga merupakan implementasi dari kegiatan literasi keuangan dan inklusi keuangan syariah bagi AMITRA serta para peserta (tenant) yang ada dalam festival ini. “Kami ingin mendukung literasi dan inklusi keuangan syariah dalam ajang ini. Semoga program ini bisa meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam hal ekonomi syariah.”

Muslima Fest ini menyasar pasar muslimah dan keluarganya dengan kelas ekonomi A dan B dengan total ekshibitor lebih dari 100 pengusaha industri halal di bidang makanan, fashion, kerajinan, dan industri ekonomi syariah.

Dengan berbagai peluang dan tantangan yang ada, sektor-sektor industri halal tetap menjadi peluang yang menjanjikan karena luasnya cakupan target pasar yang ada. Selain itu, produk-produk halal telah mendapatkan respon yang baik dari konsumen di dunia karena adanya jaminan kualitas produk yang ketat sehingga memberikan rasa aman pada penggunaannya.

Dalam opening ceremony yang digelar pada 17 Desember 2021, Chief Executive Officer (CEO) Hops Media Group, Hadi Suprpto menyampaikan dalam speech-nya : “Kami sampaikan terimakasih, rasa syukur kehadiran Allah SWT atas terselenggaranya Muslima Fest di tahun ini. Ini tidak mudah, kita membuat event di tengah pandemi yang luar biasa,” kata Hadi.

"Hampir semuanya vakum, kita semua vakum, tapi sedikit demi sedikit kita mulai bangkit. Muslima fest ini hadir sebagai ajang pertemuan pelaku ekonomi syariah. Saya berharap banyak manfaat yang kita peroleh dari sini, baik itu pertukaran informasi, maupun pertukaran lainnya sehingga pergerakan ekonomi syariah berkembang pesat. Silahkan hadir mulai hari ini sampai dengan hari ini minggu mulai 10.00-20.00 WIB," sambung Hadi.



Pada waktu yang sama, Muslima Festival 2021 menghadirkan kegiatan talk show yang menampilkan perbincangan santai mengenai pembiayaan Haji dan Umrah di Indonesia, Hajj Product Head AMITRA, Doni Prajudi, mengatakan “AMITRA hadir di tengah-tengah masyarakat sebagai solusi finansial untuk melakukan pendaftaran ibadah Haji serta Umrah.”

“Di samping itu, AMITRA juga menghadirkan pembiayaan emas, qurban, serta aqiqah dengan akad syariah,” kata

### **AMITRA Solusi Pembiayaan Syariah**



Sebagai brand pembiayaan syariah, AMITRA memiliki salah satu layanan pembiayaan syariah, yaitu AMITRA Gold (AMIGO) yang merupakan pembiayaan emas logam mulia. Pembiayaan ini merupakan solusi bagi masyarakat yang ingin melakukan pembelian emas logam mulia untuk investasi dengan cara yang lebih aman di masa pandemi. Masyarakat yang ingin membeli emas dapat dilakukan dengan cara dicicil dengan jangka waktu yang dipilih oleh konsumen tentunya dengan menggunakan pembiayaan syariah. Produk AMIGO ini diawasi langsung oleh OJK dan Dewan Pengawas Syariah Majelis Ulama Indonesia (MUI).

AMITRA merupakan salah satu unit usaha syariah FIFGROUP yang melayani pembiayaan pemorsian haji reguler, haji khusus, umrah, aqiqah, kurban, serta pembiayaan syariah lainnya. Semua pembiayaan yang ada di AMITRA menggunakan akad berbasis syariah yang sesuai dan telah mengikuti standar regulasi yang

dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada Peraturan OJK (POJK) Nomor 10/POJK.05/2019 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan Syariah dan Unit Usaha Syariah Perusahaan Pembiayaan.