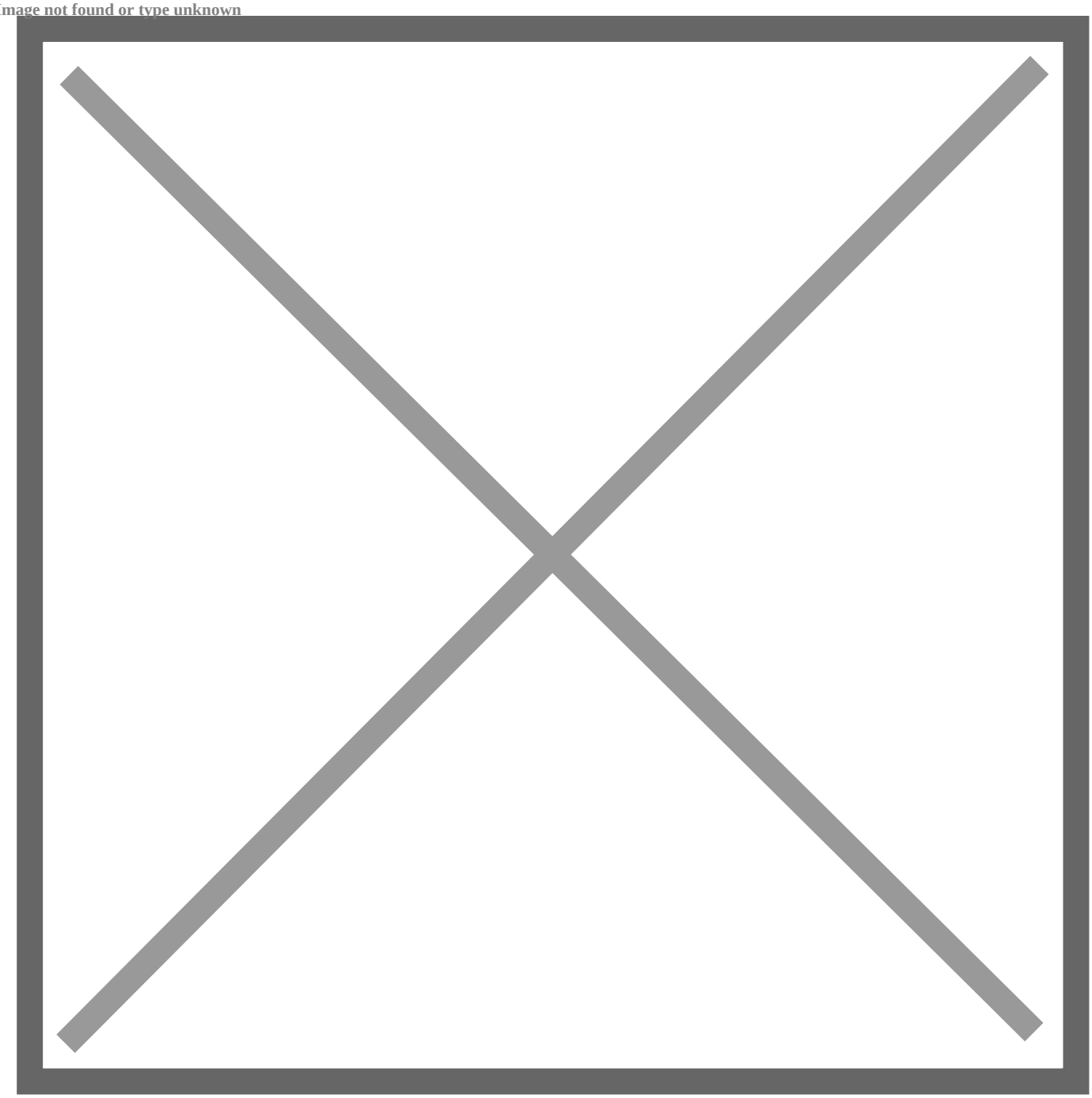
FIFGROUP - Siaran Pers

PT Federal International Finance Bukukan Pertumbuhan Laba Bersih Sebesar 28,59% Tahun 2022

Image not found or type unknown



Ikhtisar

? Laba bersih PT FIF tahun 2022 meningkat sebesar 28,59%, yaitu senilai Rp3,17 triliun dibanding periode yang sama pada tahun 2021 yang hanya mencapai Rp2,47 triliun.

? PT FIF turut mencatatkan pertumbuhan kinerja pada nilai penyaluran pembiayaan, jumlah booking unit, dan aset yang didukung oleh 5 lini bisnis PT FIF, yaitu FIFASTRA, SPEKTRA, DANASTRA, FINATRA, dan AMITRA.

? PT FIF termasuk salah satu perusahaan pembiayaan yang sehat dengan indikator tingkat Non-Performing Financing (NPF) di angka 0,9%.
? Berbagai program tanggung jawab sosial dilakukan untuk mendukung implementasi Environment, Social, and Governance (ESG) selama tahun 2022.

JAKARTA : PT Federal International Finance (FIF), anak perusahaan PT Astra International Tbk dan bagian dari Astra Financial, membukukan pertumbuhan kinerja positif sepanjang tahun 2022 dengan kenaikan laba bersih sebesar 28,59% menjadi Rp3,17 triliun dibanding periode yang sama tahun 2021 senilai Rp2,47 triliun.

Presiden Direktur PT FIF, Margono Tanuwijaya, mengatakan bahwa keberhasilan yang dicapai oleh PT FIF pada tahun 2022 mencerminkan kebangkitan ekonomi nasional dan pertumbuhan kinerja perusahaan dalam bisnis pembiayaan.

“Meskipun pada tahun 2022, perusahaan seperti PT FIF yang memiliki bisnis utama pembiayaan sepeda motor Honda sempat terdampak akibat krisis chip semikonduktor, namun hal itu tidak menghalangi PT FIF untuk terus bertumbuh mencatatkan kinerja positifnya,” tutur Margono.

Lebih lanjut, Margono menjelaskan tahun 2023 ini menjadi tantangan bagi PT FIF dalam mendorong kinerja yang lebih baik dibanding tahun 2022 di tengah proyeksi ketidakpastian ekonomi global. “PT FIF akan terus optimistis dengan berbagai strategi yang akan diimplementasikan pada tahun 2023,” jelas Margono.

Secara rinci, PT FIF berhasil membukukan pertumbuhan nilai penyaluran pembiayaan sebesar 10,23% pada tahun 2022 menjadi Rp35,08 triliun dibanding tahun 2021 yang mencapai Rp31,83 triliun. Pertumbuhan ini juga dapat dilihat dari sisi jumlah pemesanan (booking unit) pada tahun 2022 yang mencapai 2,74 juta unit atau naik 4,67% dibanding tahun 2021 yang mencapai 2,62 juta unit.

Selain itu, PT FIF juga berhasil menjadi salah satu perusahaan jasa keuangan yang sehat dengan tingkat jumlah kredit bermasalah atau yang lebih dikenal dengan Non-Performing Financing (NPF) di angka 0,9% yang menyamai angka pencapaian 2022, di mana menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menilai perusahaan pembiayaan dengan NPF di bawah 1% dikategorikan perusahaan yang sehat.

Atas pencapaian positif tersebut, PT FIF telah berhasil mencatatkan pertumbuhan aset pada tahun 2022 dengan nilai aset sebesar Rp 36,07 triliun, tumbuh 2,04% dibanding tahun 2021 yang mencapai Rp35,35 triliun.

Kontribusi Lini Bisnis PT FIF

Dalam menjalankan bisnisnya, terdapat 4 lini bisnis utama yang dilakukan oleh perusahaan, yaitu FIFASTRA, SPEKTRA, DANASTRA, FINATRA, AMITRA. Lini bisnis FIFASTRA yang menyediakan layanan pembiayaan sepeda motor Honda baru, mencatatkan kenaikan tipis 0,76% pada nilai penyaluran pembiayaan tahun 2022 sebesar Rp21,37 triliun dibanding 2021 sebesar Rp21,21 triliun. Secara booking unit, FIFASTRA mencatatkan kinerja penyaluran pembiayaan kepada 1,25 juta unit atau naik sebesar 1,90% dibanding 2021 yang mencapai 1,23 juta unit.

SPEKTRA yang menyediakan layanan pembiayaan alat elektronik, gadget, dan perabot rumah tangga juga mencatatkan pertumbuhan tipis pada kinerja penyaluran pembiayaannya di tahun 2022. Nilainya mencapai Rp703,55 miliar atau tumbuh 4,15% dibanding 2021 yang hanya mencapai Rp675,55 miliar.

Adapun layanan pembiayaan multiguna PT FIF, DANASTRA, mencatatkan pertumbuhan kinerja penyaluran pembiayaan sebesar 25,79% pada tahun 2022 menjadi Rp12,44 triliun dibanding tahun lalu yang mencapai Rp9,88 triliun. Sementara itu, booking unit DANASTRA tercatat tumbuh sebesar 6,69% pada tahun 2022 mencapai 1,36 juta unit dibanding tahun 2021 yang senilai 1,28 juta unit.

Lini bisnis syariah PT FIF, yaitu AMITRA, mencatatkan pertumbuhan kinerja penyaluran pembiayaan signifikan. Tercatat terjadi pertumbuhan sebesar 368,42% pada tahun 2022 senilai Rp266,2 miliar dibanding 2021 yang hanya sebesar Rp56,83 miliar. Secara booking unit, tercatat pertumbuhan 345,42% pada tahun 2022 sebanyak 13 ribu unit booking dibanding 2021 yang hanya mencapai 3 ribu unit booking.

FINATRA yang merupakan lini bisnis PT FIF baru pada tahun 2022 untuk pembiayaan produktif Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mencatatkan nilai penyaluran pembiayaan sebesar Rp309,5 miliar untuk 3 ribu booking unit.

Program Pembangunan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
PT FIF berkomitmen untuk terus mewujudkan misi perusahaan, yaitu ‘Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat’ dengan melakukan beragam program keberlanjutan untuk memberikan dampak positif bagi sosial serta lingkungan yang mengacu kepada Environment, Social and Governance (ESG).

Berbagai program yang telah dilaksanakan tersebut masuk ke dalam 4 pilar tanggung jawab sosial perusahaan, yaitu FIFGROUP Pintar, FIFGROUP Sehat, FIFGROUP Sejahtera, dan FIFGROUP Lestari.

Pada FIFGROUP Sejahtera, PT FIF melaksanakan program dana bergulir, di mana pada tahun 2022 perusahaan menargetkan penyaluran pinjaman modal usaha tanpa bunga kepada 550 pelaku Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah. Program tersebut telah berhasil terlaksana, di mana PT FIF berhasil mencatatkan penyaluran kepada 600 pelaku UMKM di seluruh Indonesia.

Pada pilar kesehatan, sejalan dengan HUT ke-33 Tahun, PT FIF menggelar kegiatan Donor 33.000 Kantong Darah, di mana di akhir tahun 2022 telah berhasil terkumpul 38.006 kantong darah dari program tersebut. Selain program Donor Darah, PT FIF juga turut menyelenggarakan program posyandu dengan memberikan alat-alat kesehatan yang dibutuhkan bagi posyandu-posyandu yang tersebar di sejumlah titik.

Sejalan dengan program Pemerintah RI dalam mengurangi jumlah anak tengkes (stunting), PT FIF juga menyalurkan bantuan kepada 130 anak stunting bekerja sama dengan Posyandu di beberapa titik di Indonesia.

Pada FIFGROUP Lestari, PT FIF turut berkontribusi menanam pohon di sejumlah wilayah di Indonesia agar . Sama halnya dengan program Donor Darah, PT FIF dalam merayakan HUT ke-33 tahun di tahun 2022, turut bermenyelenggarakan kegiatan Tanam 33.000 Pohon Sepanjang Tahun 2022. Untuk mengurangi emisi gas rumah kaca, PT FIF juga turut berkontribusi dengan memasang solar panel berkapasitas 86,4 killowatt-peak di 8 titik cabang PT FIF pada tahun 2022.

Pada FIFGROUP Pintar, PT FIF telah menyelenggarakan beberapa program dalam membantu pendidikan Indonesia, seperti penyaluran bantuan untuk 33 panti asuhan dalam mengembangkan pembinaan santri-santri

di Indonesia, Program Pelatihan Guru yang hingga saat ini telah memberikan kebermanfaatan bagi 5.017 guru di Indonesia, dan Program Jam Sosial Mengajar dengan jumlah siswa yang terdampak sebanyak 1.076 siswa mulai dari SD, SMP, SMA/SMK, hingga tingkat Universitas.

Total pada tahun 2022, PT FIF telah menyalurkan dana tanggung jawab sosial perusahaan senilai Rp6,35 miliar, di mana angka ini naik 51,84% dibanding tahun 2021 senilai Rp4,18 miliar. rogram-program tersebut diharapkan dapat menjadi bagian dari kontribusi PT FIF pada program Pemerintah dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan dan memperluas dampak kebermanfaatan dari program yang diselenggarakan.