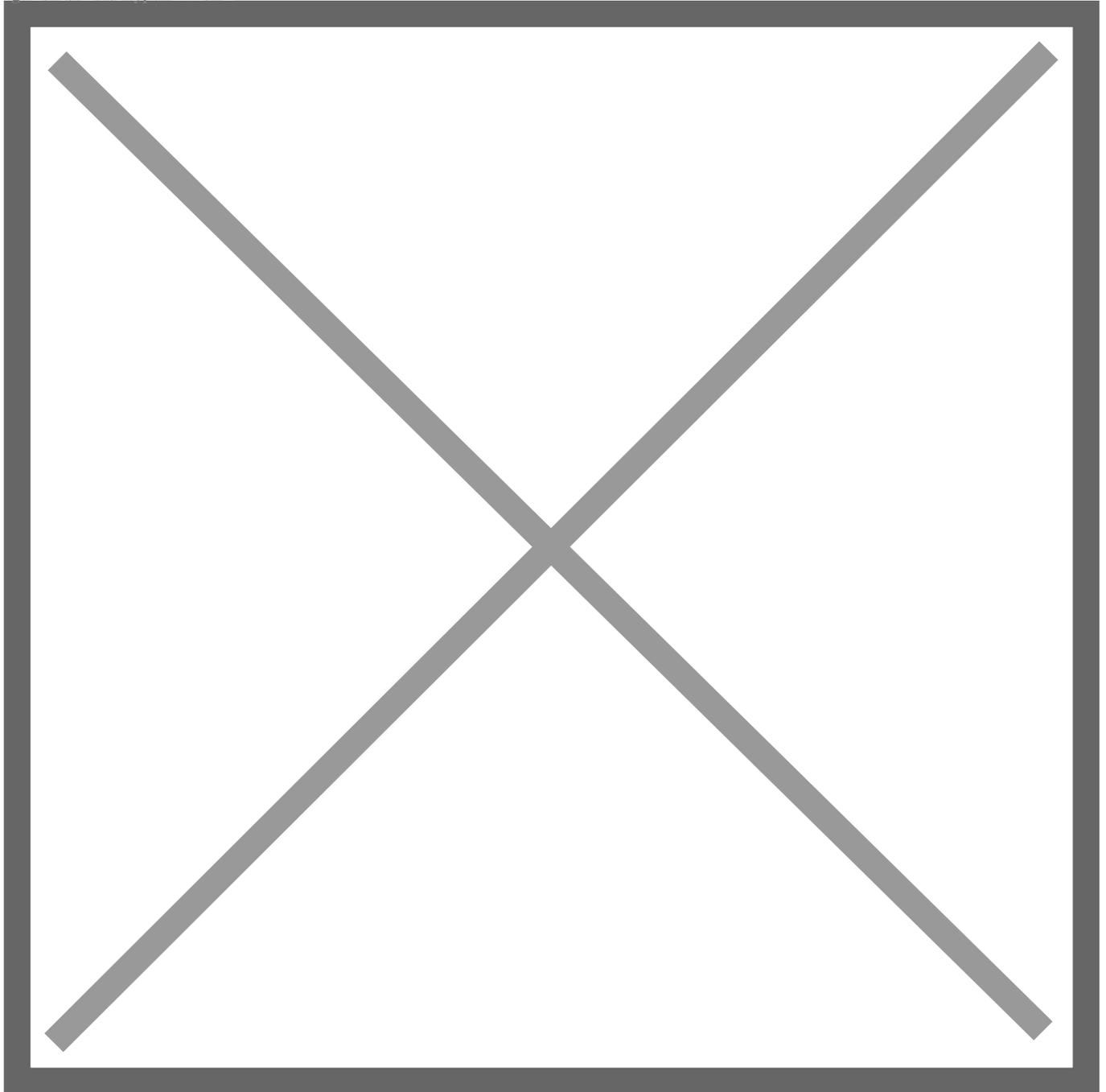


Peringati HUT Astra ke-64 Tahun, FIFGROUP Terpilih Sebagai Perusahaan Terbaik di Masa Pandemi dalam Astra Awards 2021

Image not found or type unknown



Jakarta: Di tengah badai pandemi COVID-19, berbagai strategi dan kiat dilakukan oleh setiap orang, termasuk manajemen sebuah perusahaan, agar bisa bertahan dan keluar dari masa kelam itu. Bila salah, akan fatal jadinya, terbukti sudah sekian banyak perusahaan tingkat dunia dan lokal gulung tikar, karena bisa jadi akibat kurangnya antisipasi atau kondisi pasar yang sudah berubah total. Dibutuhkan strategi yang tepat dalam kondisi yang pas, dan dijalankan oleh seluruh tim secara baik dan benar, serta mempertimbangkan aspek internal dan eksternal dengan bijak.

Pengalaman seperti ini didapat dari berbagai perusahaan Grup Astra yang memiliki 238 anak perusahaan serta 187.365 karyawan dalam menghadapi berbagai situasi seperti krisis tahun 1998 maupun saat kondisi pandemi saat ini. Dalam mengarungi kondisi COVID-19 yang sudah hampir setahun mewabah di negeri ini, banyak cerita dan pengalaman yang muncul mewarnai dalam penjurian Astra Awards 2021, sebuah kompetisi tahunan yang diselenggarakan PT Astra International Tbk (AI) sebagai induk perusahaan untuk seluruh anak perusahaannya.



Astra Awards merupakan sebuah penghargaan yang diberikan kepada perusahaan grup Astra yang mampu menunjukkan kinerja luar biasa. Adapun aspek penilaian kompetisi Astra Awards 2021 meliputi trading profit, eksekusi strategi perusahaan yang baik (CLA strategies), dan penerapan proses bisnis yang efektif dan efisien, guna menciptakan sustainable growth (pertumbuhan bisnis berkelanjutan), dengan mengacu kepada implementasi 3W Strategy (Winning Concept, Winning Team, dan Winning System).

Selain itu, terdapat kompetisi Thematic Awards 2021, yang secara khusus hanya dapat diikuti oleh finalis kompetisi Astra Awards 2021. Pada tahun ini, tema yang diangkat dalam Thematic Awards 2021 adalah President Letter Astra 2020 Alignment, dimana setiap perusahaan akan dinilai berdasarkan keselarasan terbaik antara strategi perusahaan dengan direction (arahan) yang diberikan oleh Astra melalui President Letter 2020.

Rangkaian kompetisi Astra Awards 2021 berlangsung dari tanggal 26 Oktober 2020 hingga 22 Februari 2021. Sebanyak 37 perusahaan grup Astra terpilih sebagai peserta dan dikelompokkan menjadi 4 (empat) grup, yang dibagi berdasarkan revenue, total asset, trading profit, dan average of 5 years performance growth.

Berdasarkan pengelompokan tersebut, PT Federal International Finance (FIFGROUP) tergabung dalam grup 1, bersama dengan 6 (enam) perusahaan Astra lainnya, yaitu PT Astra Agro Lestari, PT Astra Daihatsu Motor, PT Astra Honda Motor, PT Astra International Tbk-Daihatsu Sales Operation, PT Toyota Astra Motor, dan PT United Tractors Tbk.

FIFGROUP Juara Astra Awards 2021

Pada kompetisi Astra Awards 2021, FIFGROUP mengangkat tema “Ensure Business Continuity by Collaborative Innovation”. Setelah melalui beberapa tahapan penjurian (proses seleksi paper dan persentasi) oleh tim juri dari kalangan internal dan eksternal, FIFGROUP berhasil meraih penghargaan sebagai perusahaan terbaik dari kategori tertinggi di ajang Astra Awards 2021.

Penghargaan diserahkan langsung (Senin, 22 Februari 2021) secara virtual oleh Presiden Direktur Astra, Djony Bunarto Tjondro yang bertepatan dengan HUT Astra ke-64 yang jatuh pada tanggal 20 Februari 2021 dan diterima oleh IT, BD, Corp Plan, Risk, CRM & Digital Director Indra Gunawan. Pada kesempatan itu, FIFGROUP menerima reward sebesar Rp 600 juta dari panitia Astra Awards 2021.



Chief Executive Officer FIFGROUP, Margono Tanuwijaya, ketika mengomentari hasil penjurian tersebut mengatakan bahwa : “Sejak awal pandemi, FIFGROUP sudah langsung mengambil langkah yang relatif cepat untuk mengkaji ulang outlook bisnis serta membuat FIFGROUP Health Survey yang sangat penting untuk melihat kondisi kesehatan karyawan setiap hari. Setelah pendalaman outlook yang cukup untuk masing-masing bidang, kami mengajukan untuk mendapat persetujuan Board of Director (BOD) AI.”

Margono juga menjelaskan eksekusinya sampai ke 242 cabang dan 385 point of service (POS) FIFGROUP di seluruh Indonesia. Semua leader harus mengkomunikasikan ke semua timnya dan memastikan komunikasinya itu jalan. Selain itu, evaluasi dan corrective action yang dilakukan tidak hanya mingguan atau harian tapi sampai ke hitungan jam.

“Bersyukur, semua karyawan atau anggota tim selalu semangat dalam menghadapi tantangan pandemi ini dan kontribusinya berada dalam satu frekuensi yang sama mulai dari Operational semua cabang, Kawil, Risk Management, General Support, sampai Corporate Communication dan Corporate Social Responsibility (CSR) untuk mengkomunikasikannya ke eksternal. FIFGROUP juga menggunakan Information Technology (IT) yang mumpuni sehingga sangat membantu dalam hal support system,” ungkap Margono.

Lanjut Margono, “sambil menunggu kepastian berakhirnya COVID-19, saya menekankan ke tim untuk selalu punya semangat yang sama, antisipatif, problem solvingnya cepat agar setiap target-target yang sudah ditetapkan dari awal tahun dapat terlaksana. Target itu bukan untuk dicapai namun untuk dilewati.”

Astra memiliki 7 divisi, salah satunya adalah Astra Financial yang mendukung pembiayaan dan asuransi untuk industri otomotif dan alat berat, serta divisi Astra lainnya. Seperti Astra Agribisnis, Astra Properti, Astra Infrastruktur & Logistik, Astra Otomotif, Informasi & Teknologi, serta Alat Berat, Pertambangan, Kontruksi & Energi.

FIFGROUP merupakan bagian dari Astra Financial yang bergerak di bidang pembiayaan mencakup pembiayaan roda dua (FIFASTRA), elektronik dan perabotan rumah tangga (SPEKTRA), multiguna (DANASTRA), serta pembiayaan syariah (AMITRA), khusus untuk pembiayaan haji dan umroh serta produk syariah lainnya.