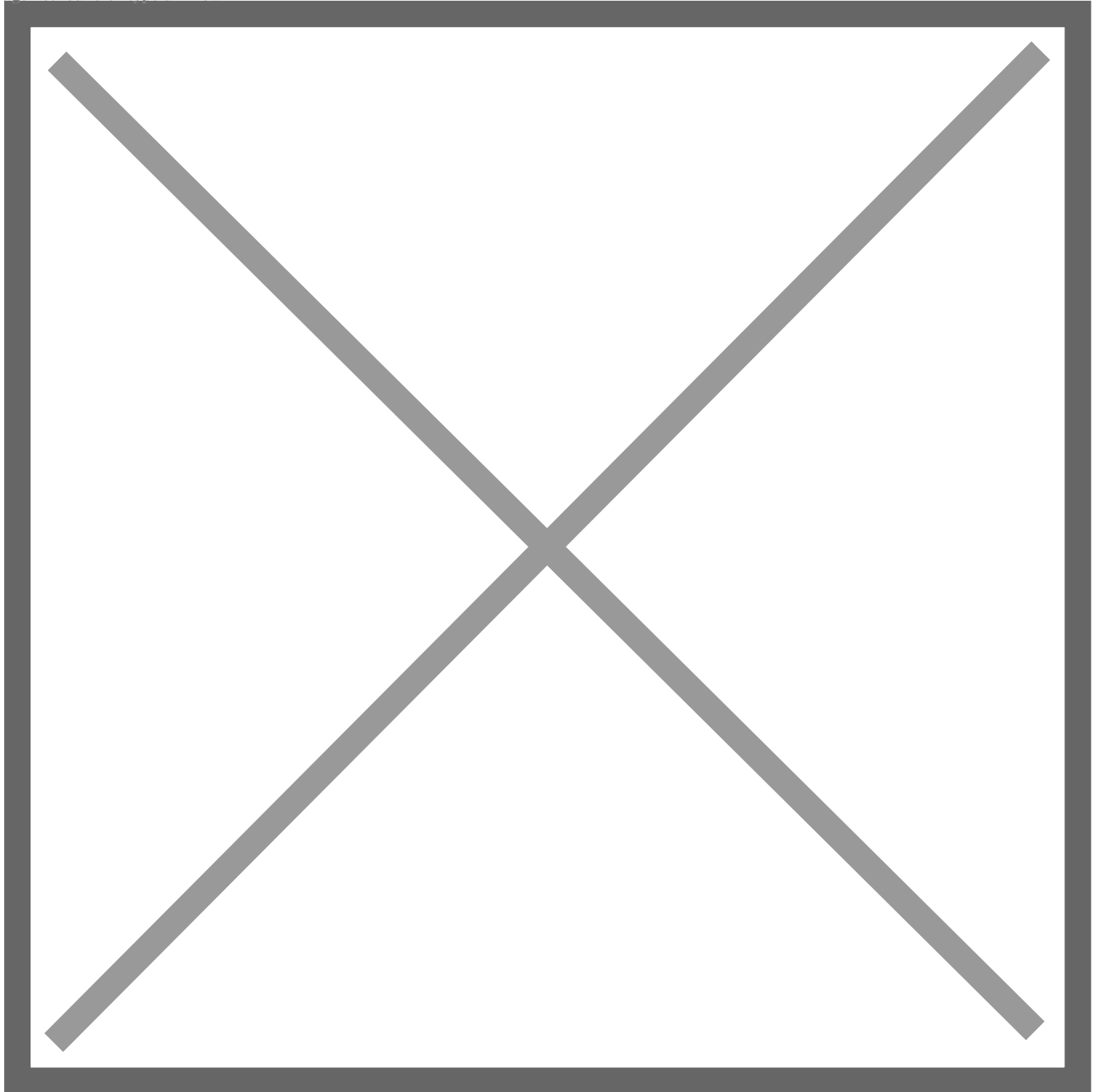


# Laba Bersih Federal International Finance Naik 58,65 Persen pada Triwulan II-2022)

Image not found or type unknown



**JAKARTA** : Memasuki pertengahan tahun 2022 ini, PT Federal International Finance (PT FIF) yang merupakan anak perusahaan PT Astra International Tbk di bidang pembiayaan ritel dan menjadi salah satu yang terbesar di Indonesia mencatatkan pertumbuhan laba bersih sebesar 58,65% pada Kuartal II (periode Januari - Juni 2022) menjadi Rp 1,51 triliun dibanding periode sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp 949,28 miliar.

Pertumbuhan kinerja juga dapat dilihat dari penyaluran pembiayaan (amount finance) oleh FIFGROUP yang tercatat mengalami peningkatan menjadi Rp 15,50 triliun pada Kuartal II 2022, tumbuh 0,60% dibanding

periode yang sama tahun 2021 yang hanya mencapai Rp 15,40 triliun.

Presiden Direktur PT FIF, Margono Tanuwijaya, mengatakan kelangkaan chip semikonduktor pada produksi sepeda motor Honda masih menjadi tantangan pada lini bisnis pembiayaan sepeda motor Honda baru.

“Meskipun kami dihadapi dampak dari kelangkaan chip semikonduktor, kami tetap terus optimistis melihat kinerja lini bisnis lainnya yang menunjukkan pertumbuhan positif pada Kuartal II 2022 ini. Perekonomian Indonesia yang perlahan-lahan mulai bangkit dari keterpurukan pandemi Covid-19 berdampak kepada meningkatnya permintaan pembiayaan di sejumlah sektor,” tutur Margono.

#### Pertumbuhan Lini Bisnis Kuartal II 2022

FIFGROUP bergerak sebagai perusahaan pembiayaan ritel terbesar di Indonesia menyediakan 5 (lima) layanan pembiayaan, yaitu FIFASTRA, DANASTRA, SPEKTRA, FINATRA, dan AMITRA. Untuk lini bisnis FIFASTRA, dampak dari kelangkaan chip semikonduktor berdampak negatif pada kinerja pembiayaan sepeda motor Honda baru tersebut. Hal ini dikarenakan proses produksi tersebut tidak dapat mengimbangi permintaan masyarakat yang tinggi, sehingga masyarakat harus terlebih dahulu melakukan pemesanan secara inden dengan jangka waktu yang lama.

Hal ini dapat dilihat dari penurunan kinerja pembiayaan FIFASTRA sebesar 7,53% pada kuartal II 2022 menjadi Rp 9,38 triliun dibanding kuartal II 2021 yang mencapai Rp 10,15 triliun. Penurunan ini juga dapat dilihat dari jumlah booking unit di kuartal II 2022 yang hanya mencapai 1,26 juta unit turun 4,81% dibanding periode yang sama tahun 2022 mencapai 1,29 juta unit.

Berbeda dengan FIFASTRA, DANASTRA yang merupakan lini bisnis pembiayaan multiguna mencatatkan pertumbuhan penyaluran pembiayaan yang mencapai Rp 5,71 triliun, meningkat 16,02% pada kuartal II 2022 dibanding periode sama tahun 2021 yang hanya mencapai Rp 4,92 triliun. Peningkatan ini juga dapat dilihat dari jumlah booking unit DANASTRA di kuartal II 2022 yang mencapai 656 ribu unit, naik tipis 0,28% dibanding kuartal II 2021 sebesar 654 ribu unit.

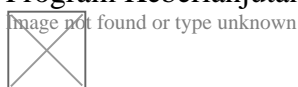
Pembiayaan multiproduk FIFGROUP, yaitu SPEKTRA mencatatkan pertumbuhan penyaluran pembiayaan sebesar 11,08% di kuartal II 2022 yang mencapai Rp 337,60 juta dibanding periode sama tahun 2021 yang hanya mencapai Rp 303,93 juta. Secara booking unit, terjadi peningkatan sebesar 4,32% menjadi 57 ribu kontrak pada kuartal II 2022 dibanding periode sama tahun 2021 yang hanya mencapai 54 ribu kontrak.

FINATRA yang merupakan pembiayaan microfinancing FIFGROUP dan baru beroperasi sejak bulan April 2022 lahir dalam rangka mendukung program Pemerintah RI dalam memajukan UMKM di Indonesia. FINATRA juga turut berkontribusi terhadap kinerja FIFGROUP di Kuartal II 2022. Sejak beroperasi sejak bulan April hingga Juni 2022, FINATRA telah mencatatkan penyaluran sebesar Rp 22,14 miliar dengan jumlah booking unit sebanyak 229 kontrak.

Angin segar juga datang dari lini bisnis pembiayaan syariah FIFGROUP, AMITRA, sejak dibukanya kembali pintu bagi jemaah internasional oleh Arab Saudi. AMITRA mencatatkan pertumbuhan penyaluran pembiayaan menjadi Rp 46,64 miliar pada kuartal II 2022, tumbuh 36,43% dibanding kuartal II 2021 yang hanya mencapai Rp 34,19 miliar.

Jumlah booking unit AMITRA juga mengalami kenaikan sebesar 80,41% pada kuartal II 2022 yang mencapai 2.791 kontrak dibanding periode sama tahun 2021 yang hanya mencapai 1.547 kontrak.

#### Program Keberlanjutan



Di awal tahun 2022, FIFGROUP berkomitmen untuk terus mewujudkan misi perusahaan, yaitu ‘Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat’ dengan melakukan beragam program keberlanjutan untuk memberikan dampak positif bagi sosial dan lingkungan yang mengacu kepada Environment, Social and

## Governance (ESG).

Berbagai program yang telah dilaksanakan tersebut masuk ke dalam 4 pilar tanggung jawab sosial perusahaan, yaitu pilar Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Pemberdayaan Masyarakat. Pada pilar kesehatan, sejalan dengan HUT ke-33 Tahun, FIFGROUP mencanangkan melakukan kegiatan Donor 33.000 Kantong Darah. Hingga kuartal II 2022, FIFGROUP telah berhasil mengumpulkan 17.778 kantong darah.

Selain program Donor Darah, FIFGROUP juga turut menyelenggarakan program posyandu dengan memberikan alat-alat kesehatan yang dibutuhkan bagi posyandu-posyandu yang tersebar di sejumlah titik. Sejalan dengan program pemerintah dalam mengurangi jumlah anak stunting, FIFGROUP menyalurkan bantuan dengan menargetkan 130 anak stunting di beberapa titik di Indonesia, saat ini Perseroan telah memberikan bantuan kepada 111 anak stunting dengan bekerja sama bersama beberapa posyandu.

Pada pilar pendidikan, FIFGROUP telah menyelenggarakan beberapa program dalam membantu pendidikan Indonesia, seperti penyaluran bantuan untuk 33 panti asuhan dalam mengembangkan pembinaan santri-santri di Indonesia, Program Pelatihan Guru yang hingga saat ini telah memberikan kebermanfaatan bagi 2.111 guru di Indonesia, Program Jam Sosial Mengajar dengan jumlah siswa yang terdampak sebanyak 496 siswa mulai dari SD, SMP, SMA/SMK, hingga tingkat Universitas.

Pada pilar lingkungan, FIFGROUP turut berkontribusi melakukan penanaman pohon di seluruh titik di Indonesia sebagai bagian dari perayaan HUT ke-33 tahun FIFGROUP dengan menyelenggarakan Tanam 33.000 Pohon Sepanjang Tahun 2022. Saat ini, perusahaan telah menanam 15.425 pohon di hampir seluruh titik di Indonesia. Untuk mengurangi emisi gas rumah kaca, FIFGROUP turut berkontribusi dengan melakukan pemasangan solar panel berkapasitas 86,4 kilowatt-peak di 8 titik cabang FIFGROUP.

Pada pilar pemberdayaan masyarakat, FIFGROUP melakukan penyaluran program dana bergulir, di mana pada tahun ini perusahaan menargetkan penyaluran pinjaman modal usaha tanpa bunga tersebut kepada 550 pelaku Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah. Program tersebut telah berhasil terlaksana, di mana FIFGROUP berhasil mencatatkan penyaluran kepada 604 pelaku UMKM di seluruh Indonesia.