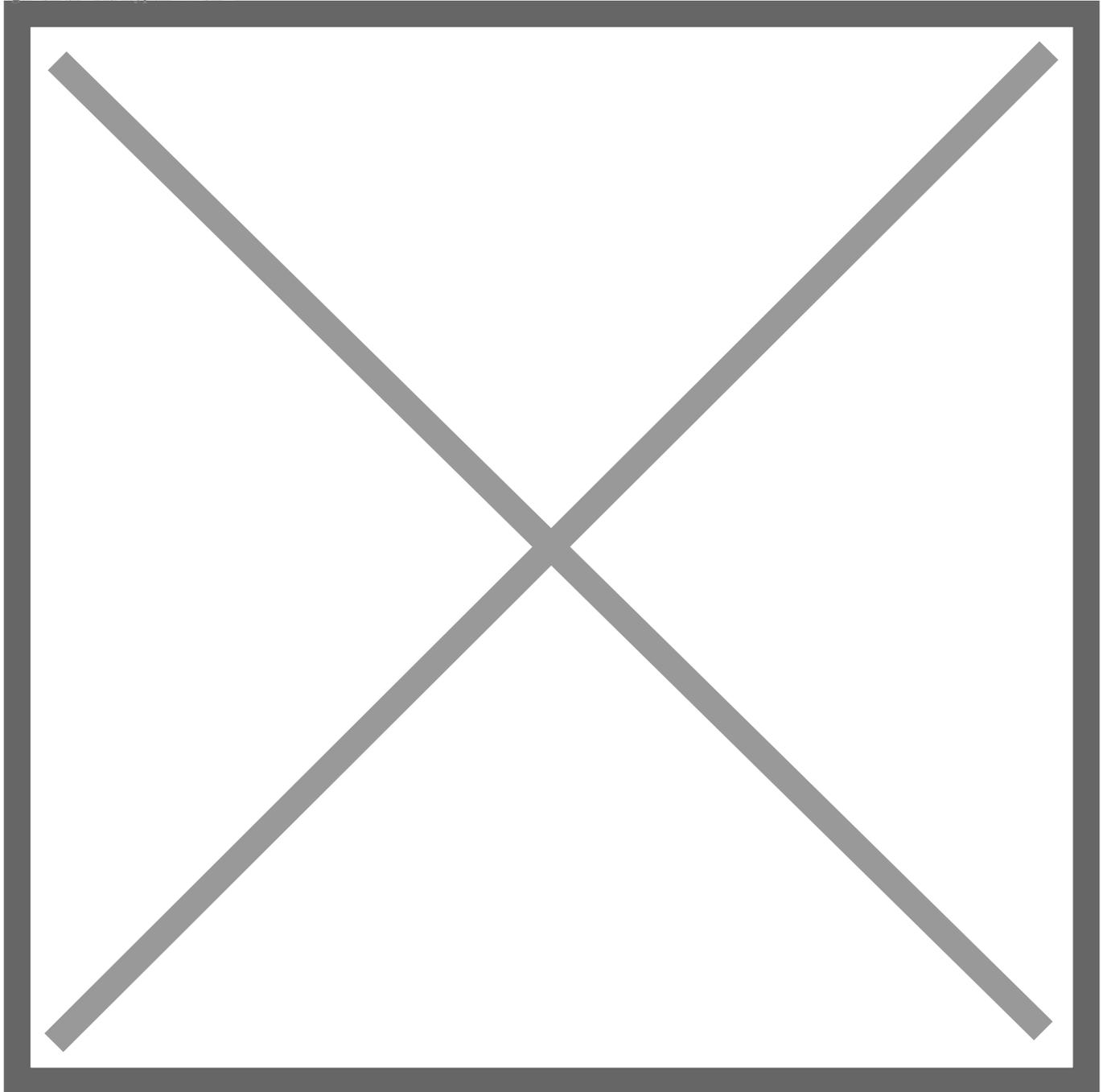


FIFGROUP Salurkan Pembiayaan Ke 550 UMKM, Dan Pembinaan Bersama Astra dan Yayasan Astra

Image not found or type unknown



Jakarta: PT Federal International Finance (FIFGROUP), salah satu anak perusahaan PT Astra International Tbk (Astra) yang bergerak di bidang pembiayaan dan juga bagian dari Astra Financial, menyalurkan dana bergulir kepada 550 UMKM beserta pembinaan bersama Astra dan yayasan di bawah Astra sebagai rangkaian perayaan hari ulang tahun ke-33 tahun pada Mei 2022.

Program ini ditandai Kick Off

yang dirangkai bersamaan dengan webinar bertajuk “UMKM Melek Digital Menuju Masa Endemi” pada Selasa, 24 Mei 2022 secara hybrid di Menara FIF, Jakarta Selatan yang diikuti oleh seluruh UMKM di seluruh Indonesia. Acara tersebut dibukadengan kata sambutan oleh Chief Executive Officer FIFGROUP, Margono Tanuwijaya dandilanjutkan dengan kata sambutan oleh Environment and Social Responsibility (ESR) Division Head PT Astra International Tbk, Diah Suran Febrianti.

Margono menyampaikan : “Mengacu pada arahan dari Astra (President Letter Astra 2022), terdapat Astra Triple-P Roadmap Strategy (Portfolio, People, Public Contribution): Sustainability Framework, di mana berfokus pada kegiatan yang menysasar pada program yang membawa dampak nyata dan optimal. Hal ini untuk mendukung Environment, Social, and Governance (ESG) dengan mendorong penerapan program keberlanjutan Sustainability Development Goals (SDGs) nomor 8, yaitu Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, salahsatu inisiatif yang FIFGROUP lakukan adalah melalui program Dana Bergulir, yaitupengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).”

Dalam sambutannya, Diah menyampaikan : “Saya sungguh berterima kasih kepada FIFGROUP yang berinisiatif mengajak yayasan Grup Astra berkolaborasi untuk memajukan danmengembangkan UMKM binaan



Mendukung pernyataan Margono, Human Capital, General Service and Corporate Communication Director, Esther Sri Harjati, saat memberikan motivation speech mengatakan : “

FIFGROUP, sejak 2016 hingga hari ini, berupaya untuk terus membantu para pelaku usahaUMKM melalui program dana bergulir. Tentu ini menjadi perhatian bagi perusahaan, sepertiyang telah disampaikan oleh Bapak Margono diav

Pada program ini, FIFGROUP berkolaborasi dengan ESR Astra, serta yayasan di bawah Astra: Yayasan Dharma Bak Michael D. Ruslim, dan Yayasan Astra Honda

Motor, serta Yayasan Amaliah Astra, berupa pengembangan dan pembinaan UMKM dengan cara mencari UMKM yang memiliki semangat dan motivasi tinggi untuk maju, memberikan bimbingan secara langsung baik melalui webin berhasil, sehingga suatu hari nanti akan naik kelas.

ESR Division Head Astra, Diah Suran Febrianti dalam motivation speechnya menyampaikan bahwa apa yang dilakukan oleh FIFGROUP merupakan implementasi program SustainabilityAstra yang tentu akan memberikan dampak positif bagi masyarakat. “Lebih dari 15.000 UMKM binaan Grup Astra dan 2,5 juta masyarakat sudah merasakan dampak dari setiap program Astra dan menjadi bukti nyata kontribusi Astra bagi Indonesia,” tambah Diah.

Ketua Pengurus Dharma Bhakti Astra, Sigit P. Kumala menyampaikan : “Saya bahagia atas terselenggaranya kolaborasi untuk pengembangan dan pembinaan UMKM hari ini. Semoga apa yang kita lakukan hari ini dapat mewujudkan cita-cita para pelaku UMKM supaya bisa naik kelas dan menjadi UMKM yang sehat.”

Lanjut Ketua Yayasan Pendidikan Astra - Michael

D. Ruslim, Herawati Prasetyo menyampaikansupaya para pelaku UMKM dapat menjadi generasi yang mandiri dan dapat menjadi UMKM yang sukses di daerah masing-masing.

Ketua Yayasan Astra Honda Motor, Ahmad Muhibbuddin dalam speechnya juga mengatakan : “UMKM yang berada di bawah binaan YAHM menjadi usaha yang sehat dan sangat terbantu dengan adanya program dana bergulir ini.”

Senada dengan yayasan lainnya, Ketua Pengembangan Usaha Amanah Astra, Tira Ardianti, menyampaikan : “Dana bergulir sangat membantu UMKM di bawah binaan Yayasan Amaliah ini. Semoga program ini terus tetap ada dan membantu pengembangan serta pembinaan UMKM.”

Sesi webinar yang bertajuk “UMKM Melek Digital Menuju Masa Endemi” diisi oleh owner Kampung Kaleng, Muhamad Arif Rahmat yang membawakan materi tentang Digital Marketing Optimization.

Arif dalam sharingnya mengatakan : “Digital marketing sangat diperlukan saat ini, karena perkembangan digital yang begitu pesat mampu memberikan peluang yang baik bagi sebuah usaha. Oleh karena itu, para pelaku usaha hendaknya mau untuk selalu belajar bagaimana melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media digital dan mengikuti perubahan zaman.”

Menurut Arif, beberapa keuntungan yang didapat dalam bisnis secara online antara lain adalah bisa dilakukan di mana saja, oleh siapa saja, dilakukan dengan modal berapa saja, dan memiliki potensi pasar yang lebih besar, sehingga mampu memberikan peluang keuntungan lebih besar.

Terdapat 3 kunci bisnis online, yaitu

1. Traffic

- a. Organik, yaitu melalui berbagai platform media sosial, market place, dan website
- b. Ads, memasang iklan di platform media sosial dan market place.

2. Conversion

- a. Macro (menjual produk dan akuisisi pelanggan)
- b. Micro (mendapatkan prospek dan database)

3. Engagement

Melakukan pendekatan yang berkesan, fast respond, service yang excellence, lalu kemudian bagaimana memperlakukan pelanggan dengan baik seperti menawarkan kemitraan, serta memberikan reward dan bonus. Kemudian, setelah sesi webinar, dilanjutkan dengan best practices bertajuk “Sudut Pandang UMKM FIFGROUP” yang menampilkan owner Rumah Keong, Suyanti Lelonowati dan owner Kue Azura, Yuslinar. Suyanti mengatakan bahwa beliau bersyukur dapat berbagi pengalaman kepada para pelakuUMKM lain yang hadir secara online,

“Terima kasih FIFGROUP atas kesempatan bagi sayauntuk bisa berbagi pengalaman. Bantuan dana serta pembinaan

Hal senada juga dikatakan oleh Yuslinar,

“Toko kue saya sangat terbantu oleh adanya bantuandana serta pembinaan yang diberikan. Kini saatnya saya memberkan pelaku UMKM lain yang turut hadir hari ini. Semoga kita bisaterus menjalankan UMKM ini bagi perekonomian Indonesia.”

Bantuan Tanpa Bunga



Pada program ini,

FIFGROUP menyalurkan bantuan modal yang berasal dari Dana Sosial Syariah, yang berfokus pada pengembangan UMKM. Bantuan tersebut merupakan pinjaman tanpa bunga yang diharapkan dapat meringankan beban serta membantu memajukan UMKM pada program ini.

Perjalanan UMKM binaan FIFGROUP bermula sejak 2016 dengan 26 UMKM dengan nominal bantuan Rp 65 juta, kemudian dilanjutkan berurutan di 2017 terdapat 35 UMKM dengan nominal bantuan Rp 124,5 juta, 2018 terdapat 67 UMKM dengan nominal bantuan Rp 152,5 juta, 2019 terdapat 97 UMKM dengan nominal bantuan sebesar Rp 298 juta, 2020 terdapat 54 UMKM dengan nominal bantuan Rp 206,5 juta, dan 2021 terdapat 524 UMKM dengan nominal Rp 1,467 miliar.

Total sejak 2016 sampai dengan 2021, UMKM yang menerima bantuan adalah sebanyak 803 UMKM dengan total dana yang digulirkan lebih dari Rp 2,31 miliar. Di tahun 2022, target FIFGROUP adalah 550 UMKM dengan total dana bantuan sebesar Rp 1,9 miliar. Sehingga total penerima bantuan dana bergulir sebanyak 1.353 UMKM dengan nominal bantuan sebesar Rp 4,2 miliar. FIFGROUP terus berupaya hadir di tengah para pelaku usaha UMKM agar dapat terus bergerak dan berperan dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Tidak hanya bantuan dana tanpa bunga yang akan diterima oleh pelaku UMKM, melainkan dalam setahun ke depan akan ada

Tingkat pengembalian yang tinggi

Dalam kegiatan dana bergulir ini,

FIFGROUP tetap melakukan pemantauan terhadap tingkat kesehatan UMKM dengan index current rate, yaitu persentase kelancaran pengembalian dana yang dibayarkan tidak melebihi tanggal jatuh tempo pada bulan berjalan. Target current rate adalah sebesar 93,5%. Dan current rate UMKM

FIFGROUP berada di angka 99,1%, artinya hampir seluruh UMKM ini sehat dan berkomitmen untuk mengembalikan

Tahun ini, FIFGROUP mengadakan program Repeat Order (RO) bagi setiap UMKM yang sehat, dengan diberikan kesempatan untuk mendapat dana pinjaman yang sama atau penambahan yang lebih besar. FIFGROUP membuka program ini untuk 550 UMKM di mana perhari ini sudah lebih dari 555 UMKM yang mengajukan dan sebanyak 48% atau 270 UMKM adalah UMKM RO.

Kriteria bagi UMKM New yang diberikan program dana bergulir adalah:

- Usaha sudah berjalan > 1 Tahun
- Bersedia melengkapi persyaratan yang dibutuhkan

- Penyaluran Rp 5 juta sd Rp 25 juta dengan jangka waktu 12 bulan, 24 bulan dan 36 bulan (5-10 UMKM)
- Tidak sedang menerima program yang sama dari lembaga lain.
- Karakter baik, kooperatif, mau berkembang dan ingin maju dalam usahanya
- Bersedia mengikuti webinar pelatihan dari FIFGROUP

Dan untuk kriteria UMKM

RO, sama dengan yang disebutkan di atas namun ditambahkan UMKM pada saat program dana bergulir 2021 memiliki record pengembalian dana yang tepat waktu.