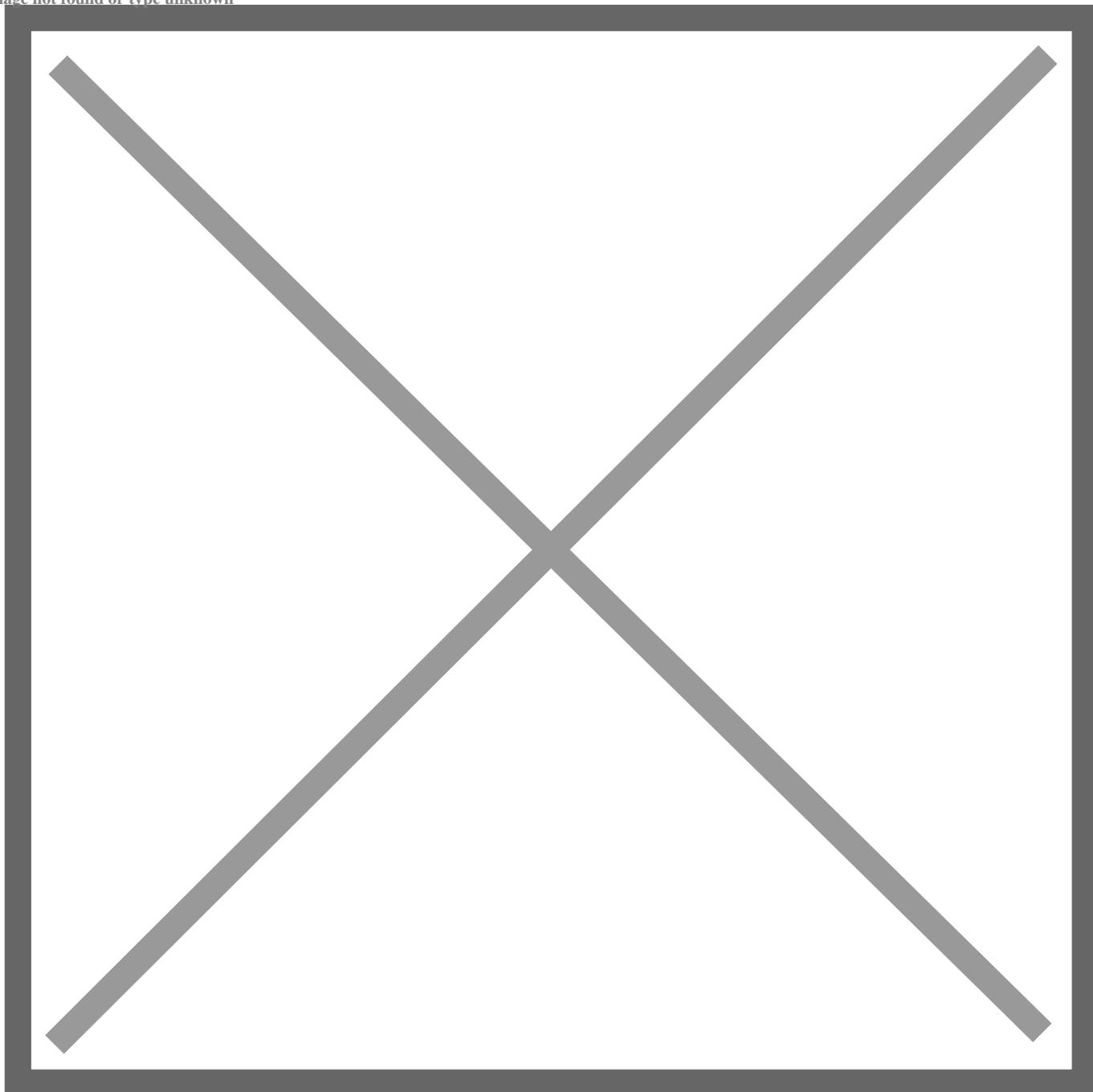


FIFGROUP Raih Brand Awareness Award pada Indonesia Financial Award 2020

Image not found or type unknown



Jakarta: PT Federal International Finance atau FIFGROUP yang merupakan anak perusahaan PT Astra International Tbk dan bergerak di bidang pembiayaan, berhasil meraih penghargaan yang diberikan oleh *Iconomics Research and Consulting* bersama dengan Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai perusahaan yang mampu bertahan di era sulit, lebih *agile* dan menunjukkan *excellent leadership* di tahun 2020. Dikarenakan masih dalam situasi pandemi Covid-19, maka acara penghargaan dilakukan melalui sarana *virtual* pada Kamis, 12 November 2020.

Rangkaian acara penghargaan tersebut diawali webinar dengan tema **“Indonesia Economy & Financial Industry Outlook 2021”** yang diikuti oleh peserta dari seluruh penerima penghargaan serta tokoh dan pelaku industri ternama, diantaranya Kepala Departemen Surveillance Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Henry Rialdi dan *Founder and Chief Executive Officer* (CEO) The Iconomics Bram S. Putro, yang kemudian dilanjutkan dengan *virtual awarding* **“Indonesia Financial Award 2020 (Millenials’ Choice)”**.

Iconomics Research telah menilai dari 111 bank umum, 183 perusahaan pembiayaan, 126 perusahaan asuransi (umum dan jiwa), 124 perusahaan sekuritas dan 127 perusahaan *financial technology* (*fintech*) di Indonesia dengan menggunakan lima pendekatan dalam menentukan perusahaan jasa keuangan yang layak diberikan apresiasi, diantaranya *market domination, brand awareness, brand image, customer satisfaction* dan *social economy contribution*.

Dalam acara ini FIFGROUP menerima penghargaan **“Indonesia Financial Award 2020 (Millenials’ Choice)”** dengan kategori **Brand Awareness Award**. Penghargaan ini diterima oleh **Corporate Finance and Treasury Division Head, Jerry Fandy Tunjungan**.



Penghargaan Indonesia Financial Award diberikan berdasarkan riset Iconomics terhadap lebih dari 10.000 milenial Indonesia di bulan September 2020. Milenial adalah kelompok usia yang memiliki akses terbaik terhadap informasi dan merupakan kelompok paling kritis terhadap perilaku bisnis dan politik.

Jerry menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi atas penghargaan ini dalam *speech*nya saat menerima penghargaan, “Penghargaan ini tentunya akan menjadi suntikan semangat serta energi positif bagi kami untuk lebih meningkatkan kinerja dan pelayanan FIFGROUP kepada konsumen di seluruh Indonesia melalui berbagai lini layanan kami,” terang Jerry di akhir acara.

Lanjut Jerry, “Terima kasih kepada seluruh dewan juri atas kepercayaan yang diberikan, semoga FIFGROUP terus dapat mempertahankan dan berkontribusi masyarakat Indonesia.”

Tentang PT Federal International Finance:

PT Federal International Finance merupakan anak perusahaan Grup Astra yang bergerak di bidang usaha pembiayaan ritel khusus sepeda motor Honda yang diproduksi oleh PT Astra Honda Motor Tbk., anak perusahaan PT Astra International Tbk.

Tepat 1 Mei 2013 Perseroan melakukan proses rebranding dengan meluncurkan new identity berupa logo baru berbentuk sidik jari dan penyebutan nama perseroan menjadi FIFGROUP yang merupakan grup manajemen dari FIFASTRA untuk pembiayaan sepeda motor, SPEKTRA untuk pembiayaan elektronik dan perabot rumah tangga, DANASTRA melayani pembiayaan multiguna dan AMITRA yang melayani pembiayaan syariah. FIFGROUP merupakan perusahaan pembiayaan sepeda motor dan elektronik terbesar di Indonesia dengan lebih dari 240 kantor cabang, 416 Point of Service (POS), dan 1000 kios.

Social Media

Facebook : FIFCLUB

Instagram : FIFCLUB

Twitter : @fifclub

Youtube : FIFCLUB

Website : www.fifgroup.co.id

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

Charles DW Simaremare

Corporate Communication FIFGROUP

MENARA FIF Lt. 3

Jl. T.B Simatupang Kav. 15

Cilandak, Jakarta 12440

e : charles.dws@fifgroup.astra.co.id