

FIFASTRA Raih Gold Champion Dalam Indonesia WOW Brand Festive Day 2021

Image not found or type unknown



Jakarta: FIFASTRA yang merupakan salah satu line of bussiness (LOB) PT Federal International Finance (FIFGROUP), berhasil meraih penghargaan yang diberikan oleh Markplus , Inc. sebagai salah satu brand yang paling direkomendasikan oleh masyarakat.

Penghargaan tersebut diberikan dalam gelaran festival untuk para marketing enthusiast, yaitu WOW Brand Festive Day 2021 dengan tema The Art of Branding in Recovery Period. Hermawan Kartajaya, Founder dan Chairman MarkPlus, Inc. mengatakan, saat ini Indonesia tengah memasuki masa recovery di mana

pemerintah tengah mendorong peningkatan investasi di Indonesia.

“Karena itu, para pelaku bisnis harus dapat mengambil momentum dengan melakukan investasi untuk memajukan usahanya, sehingga di tahun 2025 pemilik brand di Indonesia dapat melakukan ekspor lebih besar dan jadi lebih banyak dikenal lagi di luar negeri,” kata Hermawan melalui sarana virtual.



Lebih lanjut, menurut Hermawan, para pemilik brand kemudian perlu memiliki jiwa kewirausahaan atau entrepreneurship untuk dapat mengembangkan brand mereka. Terdapat tiga hal yang harus diperhatikan, yaitu opportunity seeker, risk taker, dan collaboration.

Opportunity seeker artinya pemilik brand harus dapat mengambil kesempatan yang ada dengan cepat. Konsumen akan lebih menghargai brand yang dapat bergerak dengan cepat. Sedangkan, risk taker di mana pemilik brand harus berani mengambil risiko untuk dapat memperkuat brand. Terakhir, collaboration yaitu brand juga perlu kolaborasi dengan berbagai pemain lainnya sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen.

Dalam acara WOW Brand Festive Day ini, FIFASTRA memperoleh **Gold Champion** untuk Category **Financial Service Industry – Motorcycle Leasing**.

Marketing New Motorcycle (NMC) Director Antony Sastro Jopoetro menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasinya atas penghargaan ini : “Terima kasih kepada Markplus , Inc. dan seluruh tim juri atas penghargaan dan kepercayaan yang diberikan kepada FIFASTRA sebagai salah satu brand yang paling direkomendasikan oleh masyarakat. Dan tidak lupa saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan FIFGROUP atas kinerja dan performance yang baik selama 2020. Ini merupakan suatu kebanggaan tersendiri bagi kami, mengingat 2020 adalah masa perjuangan yang cukup berat bagi dunia multifinance. Tentu saja penghargaan ini menjadi motivasi dan suntikan semangat yang baru bagi seluruh insan FIFGROUP agar tetap dapat recovery dan mempertahankan kinerja yang baik.”

Penghargaan ini berdasarkan oleh riset yang dilakukan oleh 3.500 responden di Jakarta, Tangerang, Bandung, Surabaya, Medan, dan Makassar. Terdapat lima aspek yang dilihat pada riset tersebut yang mengacu pada 5A, yaitu awareness, appealing, asking, act dan advocate. Kelima aspek tersebut kemudian diukur menggunakan metode Brand Advocacy Ratio (BAR), untuk melihat bagaimana brand dapat mengubah awareness menjadi advocate.

“Di era media sosial kita memang harus dapat melihat seberapa besar konsumen dapat merekomendasikan atau advocate brand milik kita. Selain BAR, ada pula PAR (Purchase Action Ratio), yaitu pengukuran yang membandingkan antara konsumen yang mengenal suatu dan membeli brand. Rumus keduanya pun telah digunakan di luar negeri seperti Vietnam, Malaysia, dan Jepang,” jelas Hermawan.

Tahun ini, 300 brand yang telah direkomendasikan oleh konsumen dikelompokkan dalam 100 kategori dan diumumkan pada acara WOW Brand Festive Day 2021 yang digelar secara virtual.