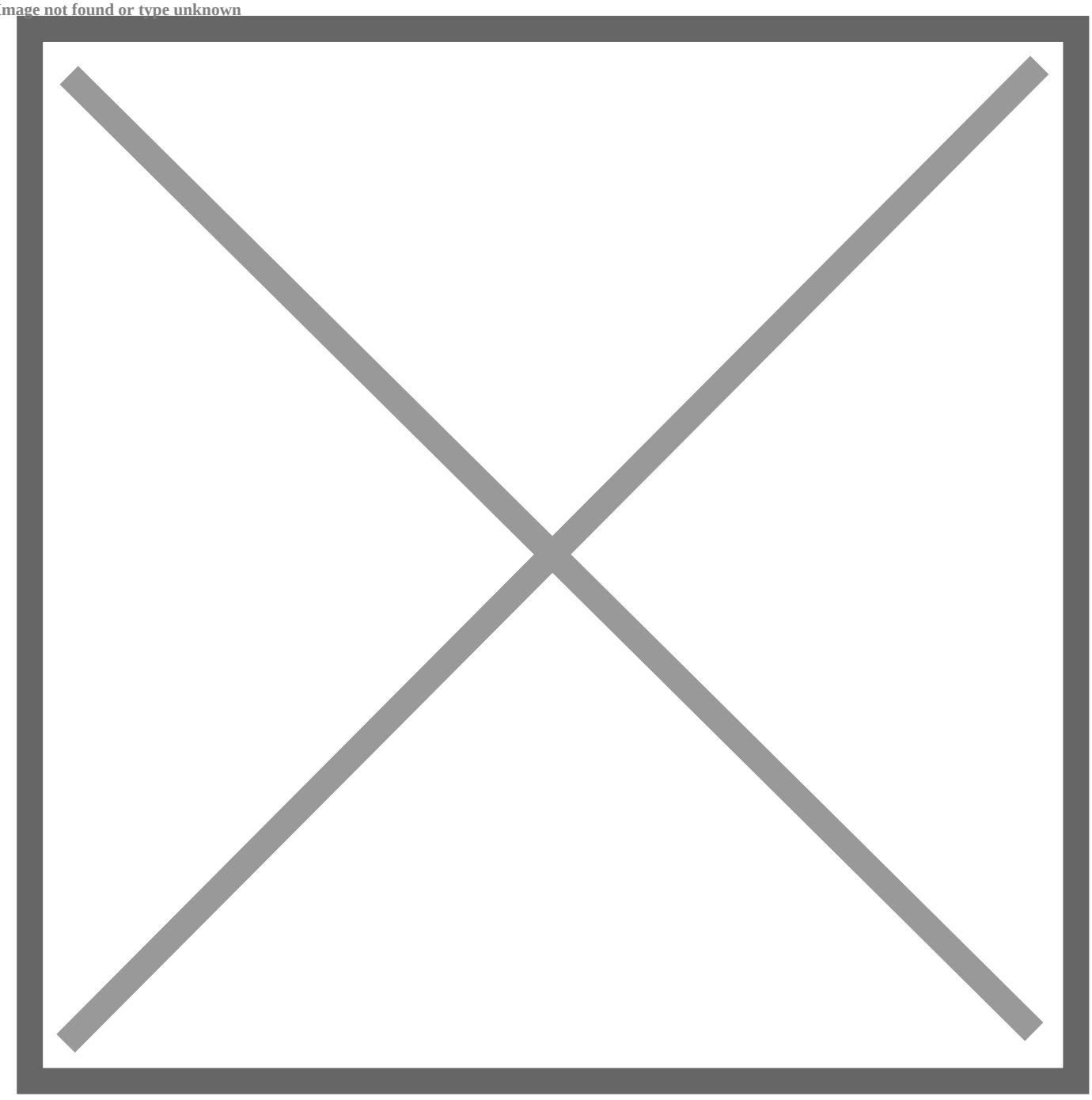
FIFGROUP - Siaran Pers

Dalam Rangkaian Kemilau HUT ke-33 Tahun, FIFGROUP Ajak Milenial Buat Literasi Jadi Debitur Cerdas Lewat Kompetisi Video

Image not found or type unknown



Jakarta : Dalam rangkaian Kemilau Hari Ulang Tahun ke-33 tahun, PT Federal International Finance (FIFGROUP) yang merupakan anak perusahaan PT Astra International Tbk dan bagian dari Astra Financial mengadakan FIFGROUP Video Youth Competition 2022.
Dengan mengusung tema “Menyambut Kemilau 33th FIFGROUP, Yuk! Menjadi Debitur Milenial yang Cerdas”, FIFGROUP mengajak seluruh mahasiswa aktif dari seluruh Universitas atau Perguruan Tinggi di Indonesia yang siap berkompetisi dalam ajang ini.

Human Capital, General Support, & Corporate Communication Director FIFGROUP, Esther Sri Harjati mengatakan, “Gelaran ini merupakan kolaborasi antara Corporate Communication Department dan Human Capital – Recruitment, Talent, & Carreer Department yang diperuntukkan bagi mahasiswa untuk dapat menuangkan ide dan kreativitas dalam menyampaikan pesan tentang bagaimana seorang milenial dapat memberikan literasi yang menarik untuk menjadi debitur yang cerdas.”

Lomba ini dilakukan berdasarkan beberapa pertimbangan. Salah satunya, menurut laporan perusahaan media asal Inggris, We Are Social yang bekerja sama dengan Hootsuite, keduanya merilis laporan "Digital 2021: The Latest Insights Inti The State of Digital" yang diterbitkan pada 11 Februari 2021. Laporan ini berisi hasil riset mengenai pola pemakaian media sosial di sejumlah negara. Rata-rata orang Indonesia menghabiskan 3 jam 14 menit sehari untuk mengakses media sosial, salah satunya penggunaan instagram.

Selain itu, menurut katadata, Instagram, adalah salah satu platform media sosial yang paling populer di dunia, terutama di kalangan dewasa muda. Hingga kuartal I-2021, jumlah pengguna aktif Instagram di seluruh dunia mencapai 1,07 miliar dan 354 juta penggunanya berusia 25 hingga 34 tahun. Di Indonesia, jumlah pengguna Instagram hingga Juli 2021 sebesar 91,77 juta pengguna atau sekitar 9% dari total pengguna aktif Instagram di seluruh dunia. Pengguna terbesar di Indonesia terdapat di kelompok usia 18 – 24 tahun yaitu 36,4%.

Esther menambahkan, “Kegiatan ini juga dalam rangka mendukung visi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Strategi Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025 yaitu “Mewujudkan masyarakat Indonesia yang memiliki indeks literasi keuangan yang tinggi (Well Literate) sehingga dapat memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai untuk mencapai kesejahteraan keuangan yang berkelanjutan” yang dijabarkan dalam salah satu misinya yaitu memanfaatkan teknologi digital dalam peningkatan indeks literasi keuangan.”

Detail Kompetisi, Syarat, dan Ketentuan
Pendaftaran : https://bit.ly/pendaftaran-lombavideo-fifgroup
Timeline FIFGROUP Video Youth Competition 2022

- Pengumpulan video : 15 Februari – 14 Maret 2022
- Penjurian : 18 – 25 Maret 2022
- Pengumuman Pemenang : 28 Maret 2022

Syarat Kompetisi

- Kompetisi ini gratis tanpa dipungut biaya apapun
- Terbuka untuk seluruh mahasiswa yang masih aktif (individu) di seluruh Indonesia.
- Wajib follow akun instagram FIFGROUP @fifclub & @fifgroupcareer
- Tema Video Competition adalah ”Menyambut Kemilau 33th FIFGROUP, Yuk! Menjadi Debitur Milenial yang Cerdas”
- Membuat video tentang “Bagaimana seorang milenial dapat memberikan literasi yang menarik untuk menjadi debitur yang cerdas”
- Menyertakan hastag :

1. #betterlifebetterfuture
2. #FIFGROUPVideoYouthCompetition2022
3. #Kemilau33FIFGROUP

- Durasi video maksimal 1 menit dan di unggah sebagai feed/reels/IGTV di Instagram
- Video dapat berbentuk grafis, animasi, maupun vlog
- Upload video di Instagram dan mention akun @fifclub & @fifgroupcareer serta tag 5 akun teman kalian
- Mendaftar melalui link pendaftaran serta mencantumkan link video yang sudah di upload
- Setiap peserta boleh mengirimkan lebih dari 1 video untuk dilombakan
- Konten video harus orisinil, tidak melanggar hukum, tidak melanggar Hak Cipta, tidak mengandung SARA, dan tidak ada unsur pornografi, serta tidak pernah diikutsertakan dalam lomba lain.
- Pemenang akan diumumkan pada 28 Maret 2022
- Panitia berhak menggunakan karya pemenang dalam kegiatan publikasi internal dan eksternal FIFGROUP
- Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat

Penilaian Kompetisi

- Ketepatan isi dengan tema kompetisi
- Pendalaman video dan penguasaan materi FIFGROUP
- Sinematografi (kreativitas dalam teknik menangkap gambar dan menggabungkan gambar atau video)
- Jumlah like postingan video

Hadiah Kompetisi Total Rp 10.500.000,-

- Juara 1 sebesar Rp 3.500.000,-
- Juara 2 sebesar Rp 2.500.000,-
- Juara 3 sebesar Rp 1.500.000,-
- Juara Harapan total sebesar Rp 2.500.000,-
- Video dengan “like” terbanyak sebesar Rp 500.000,-

Tunggu apalagi? Ayo tunjukkan kreativitasmu! Silahkan langsung daftarkan diri kamu dalam kompetisi FIFGROUP Video Youth Competition melalui link berikut https://bit.ly/pendaftaran-lombavideo-fifgroup atau silahkan scan barcode berikut ini: