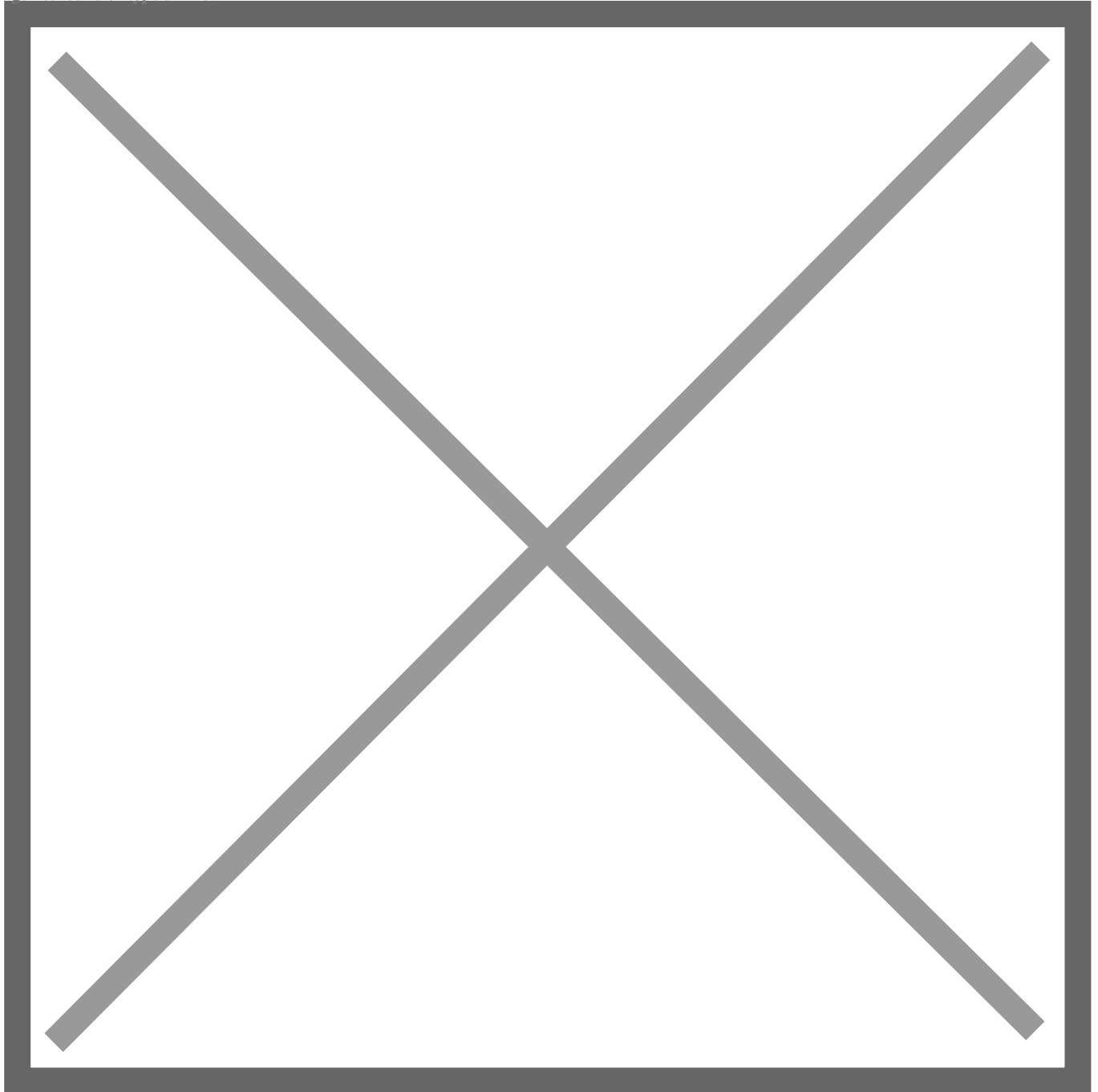


Dalam Rangkaian Kemilau HUT ke-33 Tahun, FIFGROUP Ajak Jurnalis Berkarya Lewat Media Competition 2022

Image not found or type unknown



Jakarta : Dalam rangkaian Kemilau Hari Ulang Tahun ke-33 tahun, PT Federal International Finance (FIFGROUP) yang merupakan anak perusahaan PT Astra International Tbk dan bagian dari Astra Financial mengadakan FIFGROUP National Media Competition 2022.

Kompetisi ini diperuntukkan bagi jurnalis nasional se-Indonesia yang selama ini senantiasa mendukung FIFGROUP selama 33 tahun hadir untuk Indonesia. Tema yang diusung dalam National Media

Competition ini adalah “Kemilau 33 Tahun, Memberikan Kehidupan yang Lebih Baik Untuk Masyarakat Indonesia”.

Human Capital, General Support, & Corporate Communication Director FIFGROUP, Esther Sri Harjati mengatakan, “Gelaran ini merupakan inisiatif FIFGROUP mengajak seluruh rekan-rekan jurnalis di Indonesia untuk dapat menuangkan ide dan hasil karya tulisan yang menceritakan tentang kehadiran FIFGROUP selama 33 tahun di tengah-tengah masyarakat Indonesia, baik dari sisi bisnis maupun kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR), serta kontribusi yang dilakukan perusahaan untuk masyarakat.”

Esther menambahkan, “Kegiatan ini juga dalam rangka mendukung visi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Strategi Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025, yaitu “Mewujudkan masyarakat Indonesia yang memiliki indeks literasi keuangan yang tinggi (Well Literate). Kita berharap strategi tersebut dapat memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai untuk mencapai kesejahteraan keuangan yang berkelanjutan” yang dijabarkan dalam salah satu misinya, yaitu mengoptimalkan teknologi digital dalam peningkatan indeks literasi keuangan.”

Kompetisi yang telah dilakukan Kick Off pada 23 Mei 2022 ini diadakan hingga 15 Oktober 2022, dengan penjurian akan dilakukan pada 16-30 Oktober 2022 dan pemenang akan diumumkan pada 15 Desember 2022.

Chief of Corporate Communication and Corporate Social Responsibility FIFGROUP, Yulian Warman mengatakan : “Kami berharap melalui kompetisi yang terbuka untuk seluruh jurnalis media cetak dan online ini, akan semakin memperkuat kebersamaan dalam suatu kreativitas yang telah terjalin dengan baik selama ini dengan rekan jurnalis di Indonesia. ”

Dalam kompetisi ini, terbagi menjadi 2 kategori yaitu media cetak dan online. Jurnalis yang ikut serta berpartisipasi, memiliki kesempatan untuk memenangkan hadiah menarik sebagai berikut :

Kategori Media Cetak:

Juara 1 : Rp 8.000.000,-

Juara 2 : Rp 5.000.000,-

Juara 3 : Rp 2.500.000,-

Kategori Media Online:

Juara 1 : Rp 8.000.000,-

Juara 2 : Rp 5.000.000,-

Juara 3 : Rp 2.500.000,-

Mekanisme lengkap untuk mengikuti FIFGROUP National Media Competition 2022 ini adalah sebagai berikut:

1. Tema kompetisi adalah “Kemilau 33 Tahun, Memberikan Kehidupan yang Lebih Baik Untuk Masyarakat Indonesia”

2. Terbuka untuk jurnalis media cetak dan online

3. Submit softcopy atau kliping artikel/karya tulis di link

<https://bit.ly/FIFGROUPLMediaCompetition2022>

4. Satu peserta boleh mengirimkan lebih dari 1 (satu) karya tulis

5. Keputusan juri bersifat independen, profesional, dan tidak dapat diganggu gugat

6. Artikel/karya tulis harus orisinal, tidak melanggar hukum, tidak melanggar hak cipta, tidak mengandung SARA, dan tidak ada unsur pornografi, serta belum pernah diikutsertakan dalam lomba/kompetisi lain.\

Bagi jurnalis yang ingin ikut serta berpartisipasi dalam FIFGROUP National Media Competition 2022 melalui link <https://bit.ly/FIFGROUPLMediaCompetition2022>