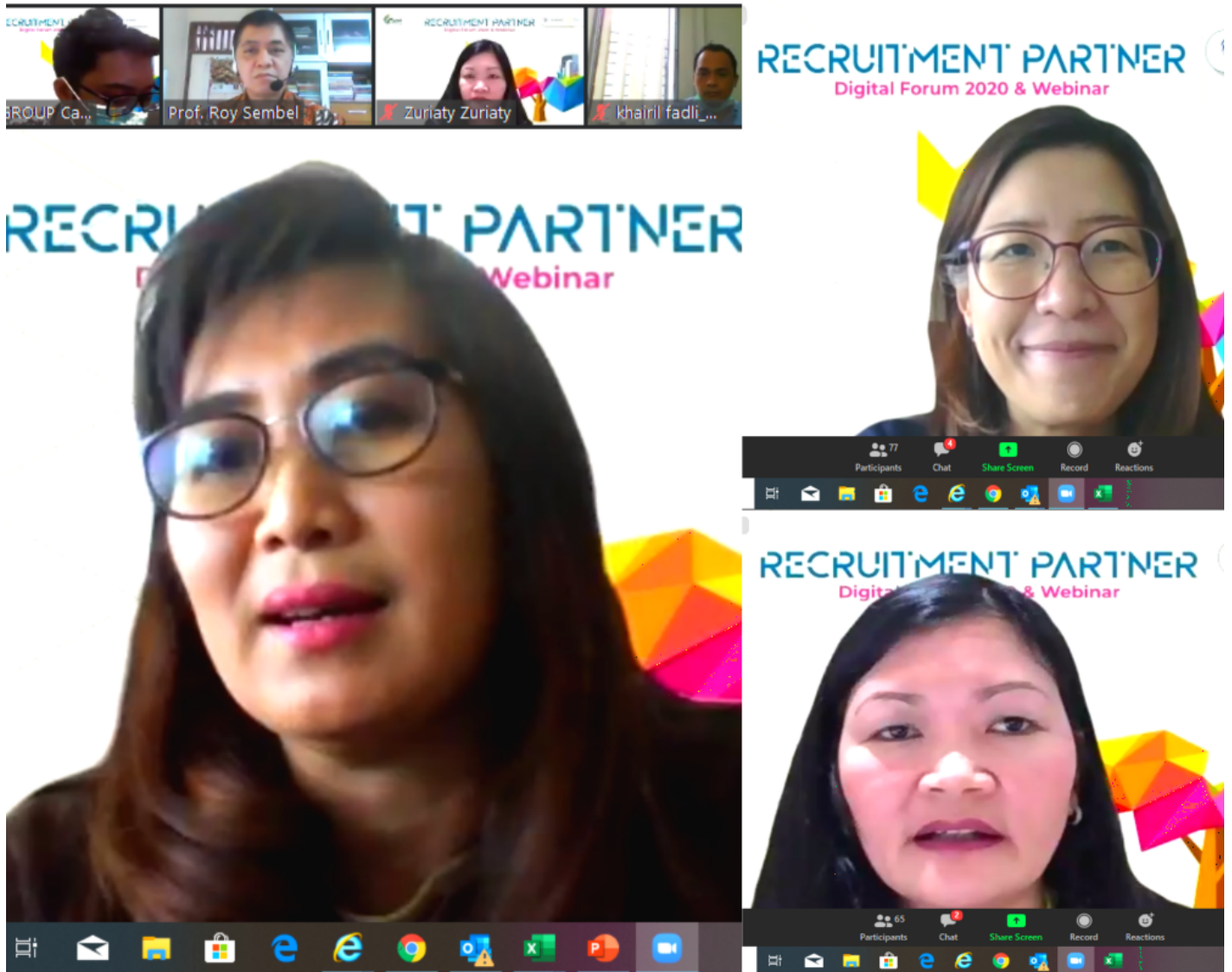


Ciptakan Calon Karyawan Unggul dan Berkualitas, FIFGROUP Gelar Program Recruitment Partner Digital Forum



Jakarta : PT Federal International Finance (FIF) atau FIFGROUP yang merupakan anak perusahaan PT Astra International Tbk melalui Human Capital Recruitment, Talent and Career Management menghadirkan sebuah program Recruitment Partner Digital Forum (RPDF) yang digelar pada tanggal 24 November 2020 melalui virtual dengan konsep Webinar. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang sudah berjalan sejak 2017 dan ini merupakan penyelenggaraan tahun ke-4 di tahun 2020.

Program RPDF merupakan sebuah bentuk kegiatan koordinasi berbasis digital yang dilakukan antara Human Capital FIFGROUP bersama Sekolah Menengah atas (SMA)/Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), Perguruan Tinggi dan Dinas Ketengakerjaan area Sumatera Utara 1 (Sumut 1), Jawa Barat 1 (Jabar 1) dan Lampung Bangka Belitung (Lambabel), yang dihadiri oleh Human Capital, General Support & Corporate Communication Director FIFGROUP, Esther Sri Harjati didampingi oleh Division Head Human Capital, Arlien Virginia Jonathan, Department Head Human Capital Recruitment, Talent and Career Management, Zuriaty dan perwakilan Recruitment Partner.

Di era industri 4.0 saat ini, berbagai perusahaan kian membutuhkan lulusan yang berkualitas di bidangnya serta menguasai sejumlah kompetensi yang akan digunakan dalam praktik bekerja seperti pengetahuan tentang bisnis, penguasaan *soft skill* dan juga *agile* terhadap perkembangan era digital. Sama halnya dengan FIFGROUP, yang saat ini telah memiliki kurang lebih 17 Ribu Karyawan dan didukung oleh 1.900 network guna meraih kesuksesan proses bisnis sehingga diperlukan pemenuhan karyawan yang berkualitas dan berdedikasi tinggi.

Acara penandatanganan ini berisi empat agenda utama diantaranya FIFGROUP *Business Overview*, yang merupakan forum interaktif yang dilakukan untuk memberikan gambaran pengetahuan dan pengenalan proses bisnis. Selanjutnya adalah FIFGROUP *Recruitment Process* yang merupakan penjelasan proses seleksi atau proses rekrutmen calon karyawan FIFGROUP, sehingga berbagai pihak seperti Dinas Tenaga Kerja, Universitas dan SMA/SMK dapat mengetahui berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam proses recruitment karyawan di FIFGROUP. Selain itu, FIFGROUP juga memiliki program *Recruitment Partner Activities* diantaranya adalah FIFGROUP Explore yang merupakan pembinaan bagi siswa SMA/SMK sejak masih di bangku sekolah, melalui dukungan edukasi bagi sekolah menengah kejuruan dengan memberikan fasilitas kerja praktik dan FIFGROUP *Reading Corner* yaitu penyediaan ruangan bagi para siswa untuk membaca dengan dilengkapi fasilitas seperti sofa untuk membaca, papan tulis kaca yang dapat digunakan untuk berdiskusi, dan proyektor infokus yang dapat digunakan untuk presentasi.



Pada kesempatan ini, FIFGROUP melakukan *Memorandum of Understanding (MOU) Signing* atau perjanjian kerja sama yang dilakukan oleh FIFGROUP dengan Dinas Tenaga Kerja, Universitas dan SMK dalam rangka penyerapan tenaga kerja oleh FIFGROUP, sebagai bagian dari aktivitas *Recruitment Partnership* yang telah dilakukan penyesuaian dengan kebutuhan FIFGROUP dengan masing-masing pihak.

Melalui kegiatan program RPDF ini, Human Capital juga menyajikan sebuah webinar yang bertema “Penyelarasan Kebutuhan Industri Dengan Kurikulum Pembelajaran” di mana akan memberikan gambaran kepada *partnership* mengenai kompetensi yang dibutuhkan agar siswa/i dan mahasiswa dapat bekerja dengan maksimal mengikuti perkembangan industri dan tuntutan dunia kerja. Webinar ini juga menjelaskan mengenai kurikulum yang telah disusun apakah sudah sesuai dengan kebutuhan industri.

Direktur HC, GS, dan Corcomm FIFGROUP, Esther Sri Harjati menyatakan bahwa harapannya melalui *program Recruitment Partner Digital Forum*, kerja sama dengan *recruitment partnership* di seluruh wilayah FIFGROUP dapat terus terjalin dengan baik. “Kami ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah bersinergi dan mendukung program ini. Harapannya FIFGROUP dapat senantiasa memberikan manfaat baik bagi pihak *recruitment partner* (SMA/SMK dan Universitas) melalui insan-insan yang berkualitas dan unggul,” tutur Esther