

Beli Sepeda Motor Honda Tanpa Uang Muka Hanya di Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun

Image not found or type unknown



Jakarta - Dalam perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) ke 34, PT Federal International Finance (FIFGROUP) yang merupakan anak perusahaan PT Astra International Tbk dan bagian dari Astra Financial menghadirkan program Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun di Stasiun MRT Bundaran HI mulai Minggu (14/05).

Chief Marketing Officer FIFGROUP, Daniel Hartono, turut hadir meresmikan *booth* Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun didampingi oleh Chief Executive Officer (CEO) AstraPay, Rina Apriana, dan CEO Maucash, Ricky Gunawan beserta jajaran manajemen FIFGROUP. “Melalui kegiatan ini, kami ingin melibatkan masyarakat dalam perayaan HUT ke-34 FIFGROUP sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi

keuangan untuk masyarakat,” tutur Daniel.



Peresmian booth Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun secara simbolis melalui kegiatan potong pita oleh Chief Marketing Officer (CMO) FIFGROUP, Daniel Hartono) (tengah) yang didampingi oleh Chief Executive Officer (CEO) AstraPay, Rina Apriana (kiri), dan CEO Maucash, Ricky Gunawan (kanan), di Stasiun MRT Bundaran HI pada Minggu (14/05/2023).*

Lebih lanjut, Daniel mengatakan bahwa program ini disponsori oleh AstraPay dan Maucash yang akan hadir selama 14 hari pada tanggal 14-28 Mei 2023. FIFGROUP juga menargetkan kunjungan sebanyak 400 pengunjung per harinya dengan total target 5.600 pengunjung selama pelaksanaan kegiatan Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun itu.

Dengan mengusung jargon Satu Solusi Untuk Semua Kebutuhan, FIFGROUP hadir dengan 5 layanan *brand services*-nya, yaitu FIFASTRA, SPEKTRA, DANASTRA, FINATRA, dan AMITRA. Masyarakat yang berpartisipasi akan disugahi dengan beragam kemudahan dan keuntungan melalui program promo spesial yang hanya didapatkan di dalam kegiatan ini.

Dalam Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun, FIFASTRA yang menyediakan pembiayaan sepeda motor Honda baru menawarkan program berupa pengajuan kredit cukup menggunakan Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan Kartu Keluarga (KK) tanpa uang muka (*down payment/DP*) khusus untuk transaksi kredit sepeda motor Honda tipe Scoopy dan PCX Series. Selain itu, calon *customer* juga berkesempatan mendapatkan hadiah langsung berupa jaket spesial HUT ke-34 FIFGROUP .

SPEKTRA yang menyediakan pembiayaan multiproduk, seperti alat elektronik, *gadget*, dan perabot rumah tangga menghadirkan program promo pengajuan kredit dengan uang muka (*down payment/DP*) 0 (nol) rupiah dengan potongan angsuran total sebesar Rp1,8 juta.



Kata sambutan oleh Chief Marketing Officer FIFGROUP, Daniel Hartono), pada opening booth Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun. Melalui acara tersebut, FIFGROUP turut mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat yang saat ini sedang menjadi perhatian utam oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).*

Layanan pembiayaan multiguna FIFGROUP, DANASTRA, menghadirkan promo hadiah langsung berupa souvenir *motorcare kit* dan *cashback* saldo AstraPay sebesar Rp134 ribu. Sedangkan, FINATRA yang menyediakan layanan pembiayaan mikroproduktif bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menawarkan pendanaan modal usaha sebesar Rp25-250 juta dengan promo potongan angsuran sebesar Rp100 ribu per bulan dengan hadiah langsung *merchandise*.

Bagi masyarakat yang ingin menunaikan ibadah perjalanan Haji, Umrah, maupun berinvestasi menggunakan Logam Mulia, AMITRA hadir memberikan solusi pembiayaan syariah dengan program promo potongan angsuran senilai Rp1,5 juta untuk *customer* yang mengajukan pembiayaan Umrah. Untuk setiap transaksi yang dilakukan, AMITRA juga menawarkan *merchandise* khusus untuk masyarakat.

Kegiatan Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun itu juga turut dimeriahkan dengan *vending machine* yang menyajikan beragam permainan seru untuk masyarakat dengan hadiah total sebesar Rp40 juta. Promo dan kegiatan menarik tersebut diharapkan dapat menambah kemeriahan program Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun tersebut.

Tidak hanya itu, masyarakat juga akan disuguhi dengan berbagai program kuis berhadiah, hiburan *live music*, dan hadiah langsung berupa *goody bag* serta *merchandise* pada setiap transaksi dalam kegiatan itu.



Booth Anjungan MRT FIFGROUP 34 Tahun menghadirkan sejumlah permainan menarik dengan hadiah total Rp40 juta yang terbuka untuk seluruh masyarakat umum. Chief Marketing Officer (CMO) FIFGROUP, Daniel Hartono) (tengah) bersama Chief Executive Officer AstraPay, Rina Apriana (kiri), dan Chief Executive Officer Maucash, Ricky Gunawan (kanan), mencoba salah satu permainan saat sesi peresmian opening booth.*