

Banjir Promo di SPEKTRA FAIR, Catat 96 Kota Beruntung!

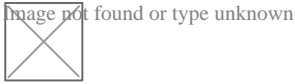
Image not found or type unknown



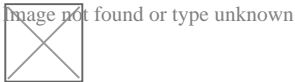
Kota – SPEKTRA FAIR yang merupakan salah satu event promo PT Federal International Finance (FIFGROUP) dalam penyediaan layanan pembiayaan multiproduk kini hadir dengan membentangkan sayapnya di 96 kota besar Indonesia. Tidak tanggung-tanggung, sejumlah promo menarik yang sangat menguntungkan dapat diraih di pagelaran promo secara virtual ini.

SPEKTRA FAIR dapat diakses melalui link bit.ly/SPEKTRAFAIR_2 mulai tanggal 23 Oktober sampai dengan 31 Oktober 2021. Melalui event promo ini, warga di 96 kota tersebut dapat mewujudkan impiannya

untuk memiliki produk-produk elektronik, gadget, hingga perabotan rumah tangga.



Chief Executive Officer (CEO) FIFGROUP, Margono Tanuwijaya, menjelaskan bahwa secara nasional terjadi pertumbuhan positif pada industri pembiayaan elektronik. “Mengacu kepada data pencatatan yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), terjadi tren perbaikan pada industri pembiayaan produk elektronik. OJK mencatat per Agustus 2021, secara year to date terjadi pertumbuhan pembiayaan sebesar 18,6% dengan peningkatan sebesar Rp 3,53 triliun jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.”



Tentunya itu menjadi angin segar bagi penyelenggaraan SPEKTRA FAIR secara virtual. Astra Multifinance President Director (SPEKTRA), Ardian Prasetya, mengutarakan inovasi penyelenggaraan SPEKTRA FAIR juga mendukung meningkatnya daya tarik masyarakat dalam melakukan transaksi pembelian sebuah produk.

“Saat ini, transaksi secara online sudah menjadi favorit bagi masyarakat dan menjadi pilihan utama untuk melakukan transaksi dalam mewujudkan impiannya. Bagaimana tidak, risiko Covid-19 yang masih terus menghantui menjadi faktor utama banyaknya masyarakat yang melakukan pembelian secara online atau digital,” tutur Ardian.

Dalam pelaksanaannya, SPEKTRA FAIR hadir di 96 kota Indonesia yang masuk ke 18 area pembagian FIFGROUP. 96 kota beruntung tersebut adalah Ambon, Banda Aceh, Bangko, Banjarnegara, Banyuwangi, Batam, Batang, Batu, Bekasi, Bengkalis, Bijai, Blitar, Bogor, Brebes, Bukittinggi, Padang, Cianjur, Cibinong, Cilacap, Ciledug, Cilegon, Cileungsi, Cinere, Denpasar, Depok, Dumai, Gianyar, Gowa, Jakarta, Jambi, Jatiuwung, Kabanjahe, Kebumen, Kediri, Kepanjen, Ketapang, Klungkung, Kudus, Kuta, Lhokseumawe, Lubuk Pakam, Lumajang, Madiun, Magelang, Makassar, Malang, Mamuju, Marelan, Maros, Medan, Meulaboh, Muara Bulian, Muara Bungo, Nganjuk, Ngawi, Palur, Pamulang, Pandeglang, Pangkalan Kerinci, Pasuruan, Pekalongan, Pekanbaru, Pematang Siantar, Pondok Gede, Ponorogo, Pontianak, Probolinggo, Purbalingga, Purwodadi, Purwokerto, Rangkasbitung, Rantau Prapat, Rengat, Rimbo, Bujang, Sanggau, Sarolangun, Semarang, Serang, Singaraja, Singkawang, Sintang, Solo, Sukabumi, Tabanan, Taman Palem, Tambora, Tangerang, Tanjung Jabung, Tegal, Teluk Kuantan, Temanggung, Tembilahan, Tembung, Ujung Batu, dan Yogyakarta.

Pengunjung dari 96 kota tersebut yang mengakses SPEKTRA FAIR akan dibanjiri dengan berbagai macam promo menarik. SPEKTRA FAIR menawarkan promo potongan angsuran sampai dengan Rp 500 ribu yang dapat diraih oleh seluruh pelanggan yang melakukan transaksi. Pelanggan juga bisa mewujudkan impiannya hanya dengan membayar biaya admin dan melakukan pembayaran angsuran pertamanya di bulan berikutnya.

SPEKTRA FAIR juga menghadirkan promo bombastis berupa cashback AstraPay total hingga Rp 50 juta serta ekstra cashback AstraPay dengan jumlah yang sama, yaitu Rp 50 juta khusus bagi pelanggan yang memiliki FIFGROUP Card. Dari 96 kota tersebut, setiap kota juga memiliki promo unik yang tentunya sangat menguntungkan.

Tidak hanya promo, pengunjung juga disuguhkan dengan beragam hadiah yang dapat diraih secara langsung, seperti hadiah berupa produk elektronik, gadget, ataupun perabotan rumah tangga.

Kepala FIFGROUP Wilayah Jakarta – Tangerang 1, Johan Oscar, mengatakan “SPEKTRA FAIR juga siapkan kuis games berhadiah spesial, khusus untuk seluruh pelanggan di 96 kota besar di Indonesia. Hanya di SPEKTRA FAIR, pelanggan dapat mewujudkan impiannya dengan sensasi kunjungan virtual dan menguntungkan.”