

Astra Financial & Logistic Tawarkan Beragam Promo dan Hadiah Menarik di GIIAS 2021

Image not found or type unknown



- ? Astra Financial & Logistic bersama 7 Lembaga Jasa Keuangan hadir dalam GIIAS Jakarta 2021 dengan beragam program dan promo menarik
- ? Selain menawarkan layanan pembiayaan, asuransi, dan keuangan, pengunjung juga dapat mengikuti permainan seru dan edukatif.

JAKARTA, 8 November 2021 - Setelah menyatakan sebagai sponsor utama pada perhelatan pameran otomotif terbesar di Asia Tenggara, yaitu Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2021, Astra Financial & Logistic (AFL) akan menghadirkan beragam promo dan hadiah menarik dalam event yang

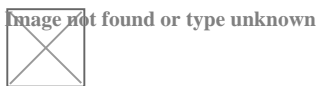
berlangsung di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Tangerang, Banten, pada 11 November hingga 21 November 2021.

Astra Financial & Logistic yang didukung oleh tujuh (7) Lembaga Jasa Keuangan (LJK) yaitu Astra Credit Companies (ACC), Federal International Finance (FIFGROUP), Toyota Astra Finance (TAF), Asuransi Astra, Astra Life, Maucash, dan AstraPay akan menawarkan berbagai macam keuntungan dan kemudahan bagi para pelanggan yang ingin memiliki produk impiannya.

Mengusung tema “Beyond Infinity”, Astra Financial & Logistic menunjukkan semangat untuk selalu menghadirkan solusi bagi masyarakat yang dikemas dalam bentuk penawaran produk terbaik, kemudahan proses, dan kecepatan layanan dengan berbagai macam promo yang spektakuler.

Tidak hanya menawarkan jasa keuangan, Astra Financial & Logistic juga menghadirkan program Corporate Social Responsibility (CSR) pada event GIIAS 2021 kali ini bertajuk I Care I Share yang merupakan wujud dukungan Astra Financial & Logistic untuk mengembangkan UMKM dan memberdayakan teman-teman disabilitas.

Bunga Mulai 0% atau Angsuran Mulai Rp 2 jutaan



ACC dan TAF yang merupakan lembaga jasa pembiayaan mobil, menawarkan promo menarik untuk pembelian mobil baru. Chief Marketing & Sales Officer ACC, Tan Chian Hok, mengungkapkan bahwa Astra Financial & Logistic menawarkan dua promo menarik : “Kami menawarkan promo bunga mulai 0% untuk passenger car atau promo pilihan angsuran sangat ringan untuk mobil Low Cost Green Car (LCGC) mulai dari Rp 2 jutaan.”

Senada dengan Tan Chian Hok, Chief Marketing & Sales Officer TAF, Wisnu Kusumawardhana menambahkan : “Beragam pilihan hadiah juga bisa didapatkan, khususnya bagi pengunjung yang melakukan Surat Pemesanan Kendaraan (SPK) langsung. Mulai dari free proteksi asuransi jiwa Rp100 juta, free proteksi Garda Healthtech senilai Rp3,2 juta, voucher AstraPay mulai dari Rp50 ribu hingga Rp100 ribu, dan voucher Trac2Go sebesar Rp50 ribu. Bagi pengunjung dengan SPK Valid juga memiliki kesempatan spesial meraih tambahan hadiah berupa free asuransi kesehatan Garda Healthtech dengan nilai perlindungan Rp3,2 juta.”

Bersamaan dengan itu, Chief Marketing Officer FIFGROUP, Antony Sastro Jopoetro, mengatakan pengunjung yang ingin memiliki sepeda motor Honda berkesempatan meraih hadiah langsung berupa cashback AstraPay sebesar Rp500 ribu dan jaket exclusive limited edition setiap melakukan transaksi kredit sepeda motor Honda di FIFASTRA.

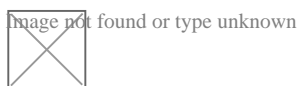
“FIFGROUP juga menghadirkan berbagai macam promo dan hadiah menarik, seperti hadiah langsung bagi para customer setia Astra Financial & Logistic yang melakukan pemesanan melalui aplikasi MOXA berupa cashback AstraPay sebesar Rp1 juta.

Selain itu, juga ada diskon angsuran sebesar Rp75 ribu untuk pembelian kredit motor kategori New maupun Repeat Order (RO) dengan tenor 3 tahun, Rp50 ribu untuk pembelian dengan tenor 2 tahun, dan Rp25 ribu untuk pembelian dengan tenor 1 tahun,” kata Anton.

Hadiah Pembelian Garda Oto dan Reward Pembelian Astra Life

Sebuah kendaraan baru tentunya membutuhkan jaminan pelindung untuk menghindari berbagai macam risiko. Memberikan asuransi bagi kendaraan adalah salah satu solusinya. Chief Marketing Officer - Retail Business Asuransi Astra, Gunawan Salim, menjelaskan bahwa Asuransi Astra menawarkan hadiah spesial berupa Air Purifier atau Voucher Car Detailing, atau asuransi kesehatan Garda Healthtech khusus untuk 175

pembeli pertama yang membeli perlindungan komprehensif Garda Oto secara tunai.

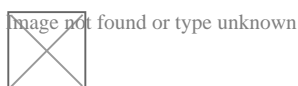


Tidak hanya asuransi kendaraan, pengunjung juga dapat melindungi keluarganya melalui asuransi jiwa dari Astra Life. Chief Partnership Officer Astra Life, Sri Agung Handayani, mengatakan : “Astra Life memberikan perlindungan jiwa untuk kredit kendaraan khusus nasabah ACC dan TAF. Selain itu, kami juga memberikan special reward untuk pembelian produk AVA iBright Protector, serta kolaborasi spesial dari e-commerce Astra Life - ilovelife.co.id bersama MOXA yang menghadirkan Paket Flexi Health by Felicia Putri, seorang influencer keuangan millennial.”

Transaksi Pakai AstraPay dan Maucash

Seluruh pengguna AstraPay dapat menikmati promo menarik saat melakukan transaksi di banyak merchant GIIAS, baik pembayaran tanda jadi kendaraan, pembelian aksesoris kendaraan maupun di seluruh tenant makanan dan minuman.

“Sebagai langkah mendukung inklusi keuangan digital, kami menawarkan promo cashback sebesar 50% untuk setiap pembelian makanan dan minuman dan cashback hingga Rp100.000 untuk pembayaran tanda jadi kendaraan serta pembelian aksesoris kendaraan di GIIAS dengan menggunakan fitur QRIS AstraPay,” jelas Chief Marketing Officer AstraPay, Reny Futsy Yama.



Chief Marketing Officer Maucash, Indra Suryawan, mengutarakan hal yang sama dengan Reny, di mana Maucash juga memiliki fitur menarik dengan nama Maupaylater yang juga memberikan promo menarik berupa bunga 0% untuk minimum transaksi Rp1 juta, cashback transaksi hingga 50% di FnB merchant serta reward untuk top spender selama acara berlangsung.

Astra Financial & Logistic tidak hanya memberikan promo dan hadiah menarik bagi pengunjung, tetapi pengunjung juga dapat mengikuti sejumlah permainan seru saat mengunjungi booth Astra Financial & Logistic beserta booth dari LJK yang berpartisipasi. Di booth utama, pengunjung dapat mengikuti permainan seperti Trivia Quiz, Teka-Teki Silang, Ular Tangga, hingga Tic Tac Toe. Selain itu di booth Lembaga Jasa Keuangan juga terdapat permainan seperti Heads Up dan Math Puzzle. Permainan-permainan tersebut tidak hanya memberikan hiburan dan hadiah bagi pengunjung, tetapi pengunjung juga bisa mendapatkan edukasi finansial. Sebagai mitra kesejahteraan bagi masyarakat, Astra Financial & Logistic senantiasa mendorong peningkatan literasi finansial kepada konsumen maupun publik secara umum.

Otomotif Semakin Menggeliat

Industri otomotif yang sebelumnya sempat mengalami penurunan akibat pandemi Covid-19, kini kembali berangsur pulih. Data dari Gaikindo menunjukkan angka penjualan mobil baru dari Januari hingga September 2021 sejumlah 628.000 unit pada penjualan wholesale. Pertumbuhan penjualan wholesale yang signifikan sebesar 69% ini memberikan angin segar bagi prospek sektor otomotif.

Berdasarkan data Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI), penyaluran pembiayaan untuk kendaraan roda empat meningkat 39,8% menjadi Rp127,8 triliun dibanding data pada periode yang sama tahun 2020 yang senilai Rp91,4 triliun.

Di samping itu, untuk industri kendaraan roda dua, data penjualan sepeda motor nasional yang dilansir Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISII), pada periode Januari hingga September 2021 mencapai 3,76 juta unit, meningkat 56,8% dibanding periode yang sama tahun 2020 yang berjumlah 2,18 juta unit.

Melihat industri pembiayaan sepeda motor nasional, berdasarkan data yang dikeluarkan oleh APPI, penyaluran pembiayaan untuk sepeda motor baru dan bekas hingga bulan September 2021 mengalami kenaikan sebesar 19,8% menjadi Rp55,6 triliun, dibanding September 2020 yang sebesar Rp46,45 triliun.

Dengan beragam program dan promo menarik, Astra Financial & Logistic berinovasi untuk mewujudkannya melalui layanan keuangan unggulan yang lebih “Beyond infinity”. Jangan lupa untuk menghadiri GIIAS 2021 sekaligus mendukung industri otomotif di Indonesia.