



FIFGROUP

member of ASTRA

Menggapai Masa Depan Berkelanjutan



Daftar Isi

Table of Contents

- 2** Ikhtisar Kinerja CID FIFGROUP 2023
2023 FIFGROUP CID Performance Overview
- 6** Prestasi dan Penghargaan CID FIFGROUP
FIFGROUP CID Achievements and Awards
- 8** Kata Pengantar
Foreword
- 14** Tentang FIFGROUP
About FIFGROUP
- 19** Kebijakan dan Landasan CID FIFGROUP
FIFGROUP CID Policies and Foundation
- 25** CID FIFGROUP dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
FIFGROUP CID and Sustainable Development Goals
- 30** Pembiayaan Program CID
CID Program Financing
- 31** Mekanisme Pengelolaan Keluhan
Complaint Management Mechanism
- 32** FIFGROUP Sehat (Menjaga Kesehatan, Memperbaiki Kualitas Kehidupan)
Healthy FIFGROUP (Maintaining Health, Improving Quality of Life)
- 46** FIFGROUP Pintar (Mencerdaskan Generasi Masa Depan)
Smart FIFGROUP (Educating Future Generations)
- 58** FIFGROUP Sejahtera (Memberdayakan Masyarakat menuju Perubahan)
Prosperous FIFGROUP (Empowering Communities towards Change)
- 72** FIFGROUP Lestari (Memelihara Lingkungan Asri)
Sustainable FIFGROUP (Maintaining a Beautiful Environment)
- 79** FIFGROUP Peduli (Berbagi dengan Kasih)
FIFGROUP Care (Sharing with Compassion)

Menggapai Masa Depan Berkelanjutan

Reaching a Sustainable Future

FIFGROUP terus berkomitmen mendukung keberlanjutan, ekonomi, dan sosial untuk memastikan generasi mendatang mewarisi dunia yang sehat, adil, makmur, dan harmonis. Komitmen ini kami wujudkan secara konsisten melalui berbagai program kesehatan, sosial, pendidikan inklusif, pemberdayaan ekonomi, dan pengurangan jejak karbon. Dengan kolaborasi, kita dapat menggapai masa depan yang berkelanjutan.

FIFGROUP remains committed to supporting sustainability, the economy, and social well-being to ensure that future generations inherit a world that is healthy, fair, prosperous, and harmonious. We consistently realize this commitment through various health, social, inclusive education, economic empowerment, and carbon footprint reduction programs. Through collaboration, we can achieve a sustainable future.

Ikhtisar Kinerja CID FIFGROUP 2023

2023 FIFGROUP CID Performance Overview

dalam Rupiah | in Rupiah

No.	Pilar Pillar	2023		2022		2023	2022
		Dana Sosial Syariah Sharia Social Fund	Dana Konvensional Conventional Funds	Dana Sosial Syariah Sharia Social Fund	Dana Konvensional Conventional Funds	Total Dana CID	
1	FIFGROUP Sehat Healthy FIFGROUP	399.313.300	768.997.280	886.551.475	405.696.201	1.168.310.580	1.292.247.676
2	FIFGROUP Pintar Smart FIFGROUP	84.446.421	1.546.449.347	94.750.000	1.110.430.120	1.630.895.768	1.205.180.120
3	FIFGROUP Sejahtera Prosperous FIFGROUP	278.311.101	132.751.513	1.016.034.746	-	411.062.614	1.016.034.746
4	FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP	732.289.369	84.015.500	747.476.000	89.493.700	816.304.869	836.969.700
5	FIFGROUP Peduli FIFGROUP Care	5.547.336.566	6.152.031.840	4.259.907.196	4.742.800.411	11.699.368.406	9.002.707.607
Total		7.041.696.757	8.684.245.480	7.004.719.417	6.348.420.432	15.725.942.237	13.353.139.849

Secara keseluruhan, FIFGROUP menyelenggarakan 4 (empat) Pilar CID FIFGROUP dan 1 (satu) Program Pilar FIFGROUP Peduli.

In general, FIFGROUP conducts 4 (four) FIFGROUP CID Pillars and 1 (one) FIFGROUP Care Pillar Program.

Total **29.943** Penerima Manfaat, terdiri dari:
Total **29,943** Beneficiaries, consisting of:





Kinerja Program Pilar FIGROUP Sehat

Healthy FIGROUP Pillar Program Performance

Program Posyandu Posyandu Program

1.426 anak
children

Total penerima manfaat
Total beneficiary

34 lokasi
location

Lokasi pelaksanaan program
Location of program
implementation

3,90/4,00

Hasil perhitungan CSI
CSI calculation results

Peduli Stunting Stunting Program

400 anak & ibu hamil
children & pregnant
women

Total penerima manfaat
Total beneficiary

6 lokasi
location

Lokasi pelaksanaan program
Location of program
implementation

3,70/4,00

Hasil perhitungan CSI
CSI calculation results

Donor Darah Blood Donation

16.911 kantong darah
blood bags

Total kantong darah
Total blood bags

68 lokasi
locations

Lokasi pelaksanaan program
Location of program
implementation

3,77/4,00

Hasil perhitungan CSI
CSI calculation results

Rumah Singgah Shelter House

4 keluarga
families

Total penerima manfaat
Total beneficiaries

1 lokasi
locations

Lokasi pelaksanaan program
Location of program
implementation

3,80/4,00

Hasil perhitungan CSI
CSI calculation results

94 anak
children

Jumlah anak mengalami
perkembangan yang baik
Number of children is
progressing well



Kinerja Program Pilar FIFGROUP Pintar Smart FIFGROUP Pillar Program Performance



Program Jam Sosial Mengajar Teaching Social Hour Program

2.517	siswa/i students	Total penerima manfaat Total beneficiary
68	lokasi locations	Lokasi pelaksanaan program Location of program implementation
49,8%		Indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia Financial literacy index of Indonesia society
3,54/4,00		Hasil perhitungan CSI CSI calculation results

Program Pelatihan Guru Teacher Training Program

5.737	guru teachers	Total penerima manfaat Total beneficiary
26	lokasi locations	Lokasi pelaksanaan program Location of program implementation
80%	pass rate kegiatan activity pass rate	Hasil pre test dan post test Pre test and post test results
3,54/4,00		Hasil perhitungan CSI CSI calculation results



Kinerja Program Pilar FIFGROUP Sejahtera Prosperous FIFGROUP Pillar Program Performance

Program Dana Bergulir Revolving Fund Program

734	UMKM MSME	Total penerima manfaat Total beneficiary	734	UMKM MSME	Total penerima program pelatihan Total receiving training program
Rp2,68	miliar billion	Total dana disalurkan Total funds distributed	15	UMKM MSME	Peserta FIFestival FIFestival participants

Kinerja Program Pilar FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP Pillar Program Performance



Program Penanaman Pohon Tree Planting Program

36.720	bibit pohon tree seeds	Total pohon ditanam Total trees planted
65	lokasi locations	Lokasi pelaksanaan program Location of program implementation
65	SMK Pertanian Agricultural Vocational School	Jumlah sekolah yang terlibat Number of school involved
45	jenis pohon trees type	Jenis pohon yang ditanam Type of tree planted

Program DBD Fogging DHF Fogging Program

2.218	fogging fogging	Total penerima manfaat Total beneficiary
28	lokasi locations	Lokasi pelaksanaan program Location of program implementation
3,93/4,00		Hasil perhitungan CSI CSI calculation results

Kinerja Program Pilar FIGROUP Peduli

FIGROUP Care Pillar Program Performance



Peduli Spiritualitas

Caring Spirituality

Program Tebar Al Qur'an Al Qur'an Spread Program			Program Tebar Alkitab Hari Natal Christmas Day Bible Spread Program		
3.400	Al Qur'an	Total bantuan Al Qur'an Total Al Qur'an donation	880	Alkitab Bible	Total bantuan Alkitab Total Bible donation
118	lokasi locations	Jumlah lokasi kegiatan Number of activity locations	8	lokasi locations	Jumlah lokasi kegiatan Number of activity locations
119	masjid/musala mosque/musala	Jumlah penerima Number of recipient	8	gereja churches	Jumlah penerima Number of recipient
Program Tebar Kurban Nusantara Tebar Kurban Nusantara Program			Program Tebar Alkitab-Hari Paskah Bible Spread Program-Easter Day		
3	sapi cows	Total hewan kurban Total sacrificial animals	1.000	Alkitab Bible	Total penerima manfaat Total beneficiary
399	kambing goats	Total hewan kurban Total sacrificial animals	39	lokasi locations	Jumlah lokasi kegiatan Number of activity locations
236	lokasi locations	Jumlah lokasi kegiatan Number of activity locations	39	gereja churches	Jumlah penerima Number of recipient
Program Tebar Takjil-Ramadan Takjil Spread Program-Ramadan					
14.580	takjil	Total penerima manfaat Total beneficiary	Rp350	juta million	Jumlah dana terealisasi Total amount of funds realized
236	lokasi locations	Jumlah lokasi kegiatan Number of activity locations			

Peduli Bencana & Sosial

Disaster & Social Care

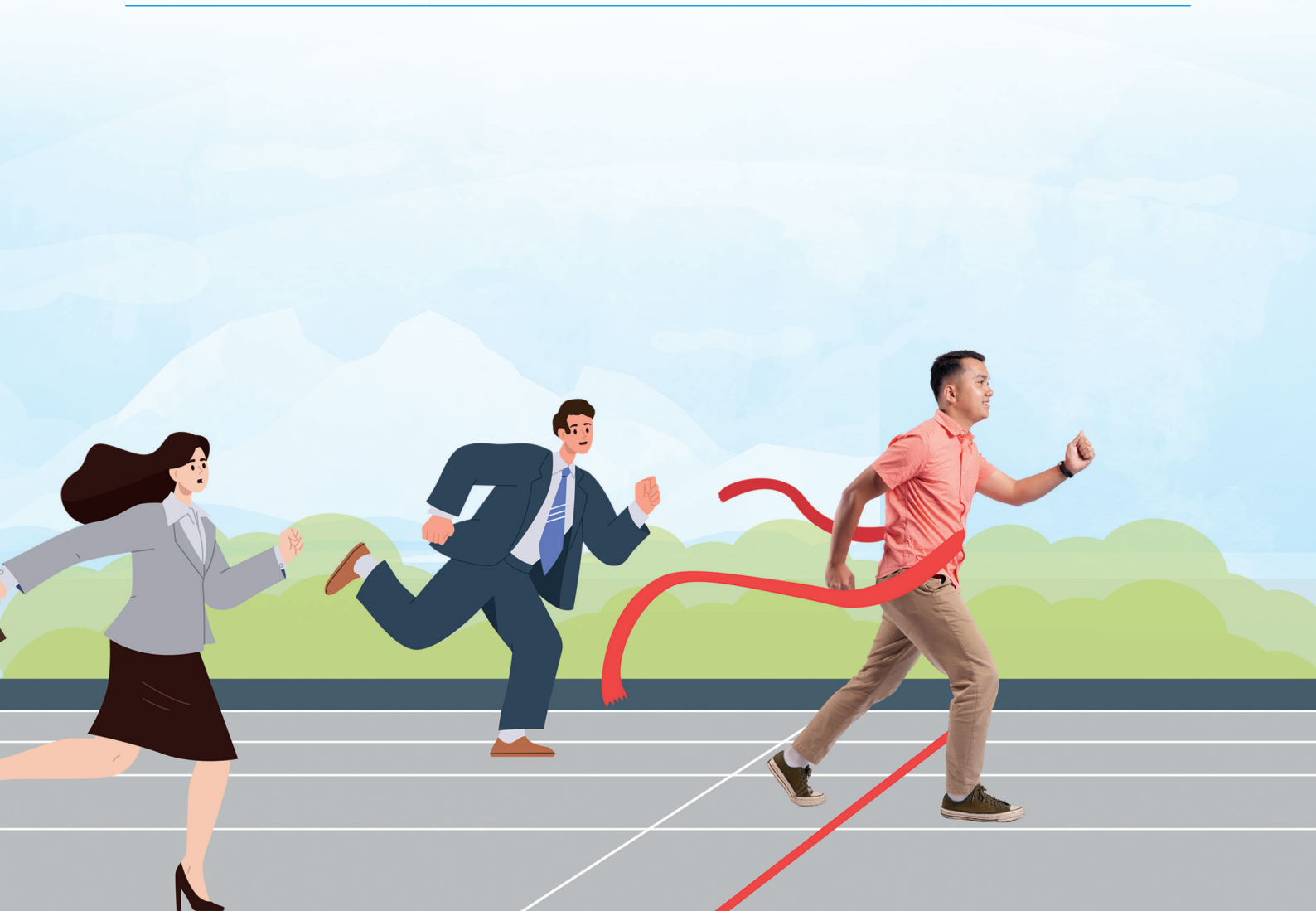
Program Tebar Syukur Gratitude Spread Program		Peduli Bencana Disaster Care	Bus Sosial Social Bus
Program Tebar Syukur HUT ke-34 FIGROUP FIGROUP 34 th Anniversary Gratitude Spread Program	Program Tebar Syukur Rapat Pimpinan FIGROUP Gratitude Spread Program FIGROUP Leadership Meeting	Rp411 juta million	8 bus buses
Rp340 juta million	Rp240 juta million	Total nilai bantuan Total value of assistance	Total bus berkapasitas 27 penumpang tersedia Total buses with a capacity of 27 passengers are available
Total dana disalurkan Total funds distributed	Total dana disalurkan Total funds distributed	13 lokasi location	1.278 trip trips
34 panti asuhan orphanage	6 rumah ibadah house of worship	1 (satu) gempa bumi, 6 (enam) banjir, 6 (enam) kebakaran 1 (one) earthquake, 6 (six) floods, 6 (six) fires	Total trip Total trips
Jumlah lokasi kegiatan Number of activity locations	Jumlah lokasi kegiatan Number of activity locations	1.000 warga residents	30.707 penumpang passengers
5 agama religion	5 agama religion	Total penerima manfaat Total beneficiary	Total penerima manfaat Total beneficiary
Jumlah sebaran Number of distributions	Jumlah sebaran Number of distributions		

Prestasi dan Penghargaan CID FIFGROUP

FIFGROUP CID Achievements and Awards

No.	Nama Penghargaan Award Name	Kategori Category	Penyelenggara Organizer
1	Corporate Affairs Astra 2022	Astra Friendly Company, Juara 1 Kategori Conservation & Biodiversity Astra Friendly Company, 1 st Place in the Conservation & Biodiversity Category	PT Astra International Tbk
2	TOP Sustainable Development Goals Award (Top SDG's 2023)	TOP Sustainable Development Goals Award	Infobrand
3	CSI Awards 2023	Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Kategori Creative Philanthropy: FIFGROUP Young Leader (Predikat <i>Excellent</i>) Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Creative Philanthropy Category: FIFGROUP Young Leader (Excellent Predicate)	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine
4	CSI Awards 2023	Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Kategori Responsible Business Practices: FIFGROUP Dukung UMKM Naik Kelas (Predikat <i>Excellent</i>) Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Responsible Business Practices Category: FIFGROUP Supports MSMEs to Upgrade (Excellent Predicate)	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine
5	CSI Awards 2023	Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Kategori Corporate Social Marketing: Jam Sosial Mengajar (Predikat <i>Very Good</i>) Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Corporate Social Marketing Category: Teaching Social Hours (Very Good Predicate)	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine
6	CSI Awards 2023	Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Kategori Cause Promotion: Campaign #CARE (Predikat <i>Very Good</i>) Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2023 Cause Promotion Category: Campaign #CARE (Very Good Predicate)	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine
7	CSI Awards 2023	Indonesia Best Corporate Sustainability Warrior 2022 - Kategori Corporate Sustainability Top Leader Warrior (Predikat <i>Very Good</i>) Indonesia Best Corporate Sustainability Warrior 2022 - Corporate Sustainability Top Leader Warrior Category (Very Good Predicate)	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine
8	CSI Awards 2023	Indonesia Best Corporate Sustainability Warrior 2022 - Kategori Corporate Sustainability Team Warrior (Predikat <i>Excellent</i>) Indonesia Best Corporate Sustainability Warrior 2022 - Corporate Sustainability Team Warrior Category (Excellent Predicate)	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine
9	CSI Awards 2023	Most Engaging Sustainability Initiatives Program 2023 Kategori Cause Promotion: FIFGROUP #CARE Most Engaging Sustainability Initiatives Program 2023 Cause Promotion Category: FIFGROUP #CARE	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine
10	CSI Awards 2023	Most Engaging Sustainability Initiatives Program 2023 Kategori Creative Philanthropy: FIFGROUP Young Leader Most Engaging Sustainability Initiatives Program 2023 Creative Philanthropy Category: FIFGROUP Young Leader	Majalah MIX Marcomm MIX Marcomm Magazine

No.	Nama Penghargaan Award Name	Kategori Category	Penyelenggara Organizer
11	Anugerah Wali Kota Solok Mayor of Solok Award	Perusahaan Penyedia Lapangan Pekerjaan bagi Penyandang Disabilitas Company Providing Employment for People with Disabilities	Wali Kota Solok Mayor of Solok
12	Graduasi Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENA) dan Tata Rupa Nusantara 2023 Graduation of Indonesian Economic Heroes (PENA) and Tata Rupa Nusantara 2023	Perusahaan Penyedia Lapangan Pekerjaan bagi Penyandang Disabilitas Company Providing Employment for People with Disabilities	Kementerian Sosial RI Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia
13	Rangkul Festival 2023	Lembaga Pembiayaan Pendukung UMKM MSME Supporting Financing Institution	UMKM Rangkul MSMEs Rangkul
14	Anugerah Wali Kota Padang Mayor of Padang Award	Perusahaan Penyedia Lapangan Pekerjaan bagi Penyandang Disabilitas Company Providing Employment for People with Disabilities	Wali Kota Padang Mayor of Padang



Kata Pengantar

Foreword



Kami menunjukkan komitmen dan konsistensi dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dengan menjalankan program-program kemasayarakatan yang berdasarkan kebutuhan masyarakat dan selaras dengan berbagai rumusan tujuan keberlanjutan.

We demonstrate our commitment and consistency in supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) by implementing community programs that are based on the needs of the community and aligned with various sustainability objectives.

Siswadi

Direktur Utama | President Director
FIGROUP

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Sebagai salah satu lembaga keuangan dengan jaringan cabang yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, kami menyadari memiliki potensi besar untuk berkontribusi pada kemajuan perekonomian negeri sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui realisasi layanan jasa pembiayaan yang berkualitas dan pelaksanaan program-program sosial kemasyarakatan. Kami merancang program-program kemasyarakatan/*Community Involvement & Development* (CID) sebagai bagian dari Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/*Corporate Social Responsibility* (CSR) sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, program yang kami jalankan memberikan manfaat dan berdampak positif bagi kehidupan. Beragam kegiatan CID yang telah dilakukan terangkum dalam buku CID bertema “**Menggapai Masa Depan Berkelanjutan**” sebagai wujud apresiasi kami terhadap seluruh pihak dan menjadi motivasi bagi FIFGROUP untuk terus meningkatkan nilai tambah kepada seluruh masyarakat di masa yang akan datang.

Fondasi kami dalam melaksanakan program-program CID, telah sesuai dengan misi FIFGROUP yaitu Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat. Kami senantiasa menjalin dan memperkuat kolaborasi dengan berbagai pihak, sehingga implementasi program CID dapat memberikan manfaat secara optimal kepada masyarakat. Program-program yang kami gulirkan juga terintegrasi dengan program sejenis yang dilaksanakan di cabang FIFGROUP yang berada di seluruh Indonesia sebagai wujud semangat kolaborasi.

Sebelum melaksanakan berbagai kegiatan sebagai bagian dari program CID Perusahaan, kami senantiasa melakukan pendekatan dan melibatkan masyarakat dalam penyusunan rencana kegiatan. Kami berupaya menggali potensi dan kebutuhan masyarakat setempat dan memberikan beberapa alternatif kegiatan yang akan dijalankan bersama-sama agar memberikan hasil yang terbaik. Dengan cara demikian, setiap kegiatan yang dijalankan sebagai bagian dari program CID FIFGROUP bukan merupakan kegiatan satu arah, melainkan atas hasil sinergi dari para pihak, sehingga diharapkan memberi manfaat timbal balik yang optimal. Selain itu, kami juga melakukan monitoring dan evaluasi terhadap program yang bertujuan untuk memastikan bahwa pelaksanaan berjalan dengan efektif, berdampak, dan memberikan manfaat positif kepada masyarakat. Pendekatan yang dijalankan tersebut juga terbukti membuat hubungan antara FIFGROUP dengan masyarakat sekitar berjalan harmonis.

Dear stakeholder,

As a financial institution with a network of branches across Indonesia, we recognize our substantial potential to contribute to the nation's economic advancement while enhancing community well-being through the delivery of high-quality financing services and the execution of social development programs. We design Community Involvement & Development (CID) programs as part of our Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, tailored to the conditions and needs of the community. Consequently, our programs provide tangible benefits and positive impacts on lives. A range of CID activities conducted is summarized in our CID booklet titled “**Reaching a Sustainable Future**,” which serves as a testament to our appreciation for all stakeholders and motivates FIFGROUP to continue adding value to society in the future.

Our foundation for implementing CID programs is consistent with the FIFGROUP's mission, which is to Bring a Better Life to Society. We always establish and strengthen collaboration with various parties to ensure that the CID program's implementation provides maximum benefits to the community. As a form of collaborative spirit, we integrate the programs we launch with similar programs implemented in FIFGROUP branches throughout Indonesia.

Before carrying out various activities as part of the Company's CID program, we always consult with and involve the community in activity planning. We strive to investigate the potential and needs of local communities, and we provide a variety of alternative activities that will be carried out collaboratively to achieve the best results. Therefore, every activity carried out as part of the FIFGROUP CID program is not a one-way activity, but rather the result of synergistic collaboration among various parties, with the hope that it will provide the greatest mutual benefit. In addition, we monitor and evaluate programs to ensure that they are implemented effectively, have an impact, and provide positive benefits to the community. This approach has also been proven to make the relationship between FIFGROUP and the surrounding community run harmoniously.

Sebagaimana yang telah dijalankan di tahun-tahun sebelumnya, pada tahun 2023 ini kami kembali menjalankan empat pilar program CID, dan 1 (satu) Pilar program filantropi sebagai fokus FIGROUP dalam mendukung pengembangan kehidupan sosial ke masyarakat.

Pilar FIGROUP Sehat, kami kembali mendukung upaya meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat di sekitar kantor operasional di berbagai daerah melalui pelaksanaan Program Posyandu, Program Sehat Ceria Tanpa *Stunting* (SeCanting), Penyelenggaraan Donor Darah dan Program Rumah Singgah. Khusus Program Rumah Singgah, kami menyediakan rumah tempat keluarga pasien Rumah Sakit Umum (RSU) Hermina Depok yang berasal dari luar daerah untuk menunggu anggota keluarganya yang tengah dirawat pasca menjalani tindakan medis dan harus menjalani proses rawat inap.

Melalui berbagai kegiatan pada Pilar Sehat ini, kami wujudkan dukungan kepada masyarakat dalam meningkatkan kualitas kesehatannya serta mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) khususnya pada Tujuan ke-2 dan ke-3. Program-program yang dijalankan, selain memberi manfaat kesehatan pada lebih dari 1.826 orang penerima manfaat langsung, program ini juga memberi manfaat kesehatan tidak langsung melalui ketersediaan 16.911 kantong darah yang sangat diperlukan pasien dimanapun mereka berada pada saat dilakukannya tindakan medis.

Pada pilar FIGROUP Pintar, kami mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat di Indonesia agar lebih bijak dalam berinvestasi dan mengelola keuangan. Melalui Jam Sosial Mengajar dan Pelatihan Guru, kami berupaya untuk meningkatkan literasi keuangan generasi muda dan pengajar pendidikan, sehingga lebih bijak dalam melakukan investasi maupun transaksi keuangan dengan sehat dan bermanfaat bagi masa depan mereka. Program ini memberikan manfaat kepada 2.517 siswa/siswi dan 5.737 guru yang tersebar di seluruh Indonesia

Kami juga memberikan pelatihan kepada para guru yang berada di berbagai wilayah untuk meningkatkan kompetensi mereka, sehingga dapat memberikan pendidikan kepada para murid, terutama dalam mengajarkan pengelolaan keuangan serta transaksi keuangan digital berbasis teknologi informasi yang kini semakin marak, dengan lebih baik dan lebih optimal. Melalui peningkatan kualitas literasi keuangan tersebut, diharapkan selain mampu mengelola keuangan dan mengalokasikan investasi dengan bijak, masyarakat juga terhindar dari kasus-kasus penipuan melalui transaksi digital sehingga perekonomian Indonesia dapat tumbuh dan berkembang lebih pesat. Untuk mengevaluasi dan mengukur dampaknya, kami melakukan pengukuran Indeks Kepuasan Konsumen (IKK/CSI) dan mendapatkan nilai 3,54/4,00.

As in previous years, in 2023, we continued to implement four pillars of the CID program and 1 (one) Pillar of the philanthropy program as part of FIGROUP's focus on supporting the development of social life in the community.

Healthy FIGROUP pillar, we continue to support efforts to improve the quality of public health around operational offices in various regions by implementing the Posyandu Program, the Healthy Cheerful Without Stunting (SeCanting) Program, Blood Donation, and the Shelter House Program. Specifically for the Shelter House Program, we provide a place for families of patients of Hermina Depok General Hospital (RSU) who come from outside the area to wait for their family members who are being treated after undergoing medical treatment and must undergo an inpatient process..

Through various activities in the Healthy Pillar, we support the community in improving the quality of their health and achieving the Sustainable Development Goals (TPB), particularly Goals 2 and 3. The implemented programs, in addition to providing health benefits to more than 1,826 direct beneficiaries, the program also provide indirect health benefits by making 16,911 blood bags available to patients whenever they need them during medical procedures.

In the Smart FIGROUP pillar, we advocate for increased financial literacy among Indonesians so that they can invest and manage their money more wisely. We strive to increase the financial literacy of the younger generation and education teachers through Teaching Social Hours and Teacher Training, so that they can make healthier and more beneficial investments and financial transactions in the future. This program benefits 2,517 students and 5,737 teachers across Indonesia.

We also provide training to teachers across various regions to enhance their competencies, enabling them to better educate students, particularly in teaching financial management and digital financial transactions based on information technology, which are increasingly prevalent. Through improved financial literacy, we aim not only to enable individuals to manage their finances and allocate investments wisely but also to protect them from digital fraud, thereby fostering more rapid economic growth in Indonesia. To evaluate and measure the impact, we conduct a Customer Satisfaction Index (CSI) assessment, achieving a score of 3.54 out of 4.00.

Melalui pilar FIFGROUP Sejahtera, kami mendukung pertumbuhan perekonomian di Indonesia dengan memberikan dana dan pengembangan usaha tanpa bunga kepada para pelaku UMKM di seluruh Indonesia. Kami yakin bahwa mendukung pengembangan UMKM berarti mendukung percepatan pembangunan ekonomi nasional, serta mendukung implementasi SDGs, terutama tujuan ke-8. Kami menyalurkan pinjaman dana bergulir tanpa bunga kepada penerima manfaat yang layak dibantu dan didukung. Adapun total dana yang kami salurkan di tahun 2023 adalah sebesar Rp2,6 miliar dengan total penerima manfaat sebanyak 734 pelaku usaha UMKM.

Selain penyaluran dana bergulir, kami juga memberikan pelatihan kewirausahaan dan menyediakan sarana pameran produk UMKM, atau disebut dengan FIFGROUP Localicious & FIFestival. FIFGROUP Localicious & FIFestival merupakan pameran kuliner lokal yang mengundang UMKM Kuliner Binaan FIFGROUP.

Melalui pilar FIFGROUP Lestari, kami menjaga dan memperbaiki kualitas lingkungan melalui program penanaman pohon di berbagai wilayah Indonesia. Pada tahun 2023, kami menanam 36.720 pohon di 65 lokasi berbeda, terdiri atas bibit tanaman *mangrove*, tanaman konservasi, maupun tanaman buah langka. Program ini berkolaborasi dengan Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi (BBPPMPV) Pertanian Cianjur, SMK Pertanian di berbagai daerah, maupun pihak-pihak terkait lainnya guna menumbuhkan semangat mencintai lingkungan, agar tumbuh kesadaran bersama terhadap pentingnya menjaga kelestarian lingkungan demi generasi mendatang yang lebih baik.

Kami juga merealisasikan berbagai kegiatan pemberian bantuan untuk meningkatkan kehidupan sosial maupun mengatasi kondisi sosial melalui FIFGROUP Peduli. Pada tahun 2023, terdapat 4 (empat) kelompok kegiatan yang kami jalankan, yaitu Peduli Spiritualitas, Tebar Syukur, Peduli Bencana, dan Bus Sosial FIFGROUP, sesuai dengan kondisi kebutuhan masyarakat penerima manfaat. Pada kegiatan Peduli Spiritualitas dan Tebar Syukur, kami berfokus mendukung meningkatnya kehidupan sosial keagamaan melalui pemberian bantuan di bidang keagamaan, seperti tebar Al-Qur'an dan Al-Kitab, dukungan dana pengembangan bagi 5 (lima) agama, pembagian *takjil*, hingga pembagian hewan kurban. Kami juga memberikan bantuan secara insidental kepada korban bencana di berbagai daerah di Indonesia.

Untuk menyediakan akses transportasi kepada masyarakat, kami juga menyediakan bus sosial secara gratis yang dapat digunakan untuk berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Through the Prosperous FIFGROUP pillar, we support economic growth in Indonesia by providing interest-free funding and business development to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) actors across the country. We believe that supporting MSME development contributes to the acceleration of national economic growth and aligns with the implementation of the SDGs, particularly Goal 8. We allocate interest-free revolving loans to eligible beneficiaries. In 2023, we disbursed a total of Rp2.6 billion to 734 MSME recipients.

In addition to the distribution of revolving funds, we also provide entrepreneurship training and provide facilities for MSME product exhibitions, or called FIFGROUP Localicious & FIFestival. FIFGROUP Localicious & FIFestival is a local culinary exhibition that invites FIFGROUP Assisted Culinary MSMEs.

Through the Sustainable FIFGROUP pillar, we maintain and improve environmental quality by implementing tree planting programs across various regions in Indonesia. In 2023, we planted 36,720 trees at 65 different locations, including mangrove seedlings, conservation plants, and rare fruit trees. This initiative collaborates with the Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi (BBPPMPV) Pertanian Cianjur, vocational agricultural schools across various regions, and other relevant stakeholders to foster a love for the environment and raise collective awareness about the importance of preserving environmental sustainability for future generations.

We also implement various assistance activities to enhance social well-being and address social conditions through FIFGROUP Care. In 2023, we carried out four key initiatives: Peduli Spiritualitas, Tebar Syukur, Peduli Bencana, and Bus Sosial FIFGROUP, tailored to the needs of the beneficiary communities. In Peduli Spiritualitas and Tebar Syukur, we focused on supporting the enhancement of religious social life through religious aid, such as distributing Al-Qur'ans and Bibles, providing development funding for five religions, distributing iftar meals, and offering sacrificial animals. Additionally, we provided emergency assistance to disaster victims in various regions across Indonesia.

In order to provide transportation access to the community, we also offer free social buses that can be used for a variety of social activities.

Buku Laporan CID dengan tema “**Menggapai Masa Depan Berkelanjutan**” ini merupakan risalah perjalanan kegiatan *Community Involvement Development* (CID) yang telah kami laksanakan di tahun pelaporan. Melalui laporan ini, kami menyampaikan realisasi berbagai program-program pada aspek sosial, ekonomi, maupun sosial, sebagai pelengkap atas pelaporan berbagai program sejenis dengan skala yang lebih luas yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan. Melalui berbagai program pada ketiga aspek tersebut kami menunjukkan konsistensi FIFGROUP dalam berkontribusi serta mendukung tekad pemerintah mewujudkan berbagai target yang telah ditetapkan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), sebagai bagian dari upaya masyarakat global mewujudkan beragam tujuan pembangunan berkelanjutan dalam SDGs.

Selain itu, kami berharap melalui penerbitan buku Laporan CID ini, kami dapat memotivasi bagi seluruh insan FIFGROUP, pemangku kepentingan, maupun pihak lain terkait untuk bersama-sama terlibat dan berkolaborasi meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan membangun negeri.

The CID Report titled “**Reaching a Sustainable Future**” serves as a chronicle of our Community Involvement Development (CID) activities conducted during the reporting year. This report outlines the implementation of various programs across social, economic, and environmental aspects, complementing the broader reporting of similar initiatives presented in the Sustainability Report. Through these programs, we demonstrate FIFGROUP’s consistent contribution and support for the government’s efforts to achieve the targets set forth in the Sustainable Development Goals (SDGs), as part of the global community’s commitment to realizing diverse sustainable development objectives.

Furthermore, we hope that the publication of this CID Report will inspire all FIFGROUP personnel, stakeholders, and other relevant parties to collectively engage and collaborate in enhancing community well-being and contributing to the nation’s development.





Tentang FIFGROUP

About FIFGROUP



Nama Perusahaan Company Name	PT Federal International Finance
Bidang Usaha Business Field	Pembiayaan Financing
Alamat Kantor Pusat Head Office Address	Menara FIF Jl. T.B. Simatupang Kav. 15, Cilandak Jakarta Selatan 12440, Indonesia
Telepon Phone	+6221-769 8899
Faksimile Facsimile	+6221-759 055 99
Situs Web Website	www.fifgroup.co.id
Surat Elektronik E-mail	corpsecretary@fifgroup.astra.co.id
Media Sosial Social Media	Facebook : FIFCLUB Instagram : FIFCLUB TikTok : FIFCLUB X : FIFCLUB YouTube : FIFCLUB
Wilayah Operasional dan Jaringan Layanan Operational Area and Service Network	Seluruh Indonesia , dengan jaringan: • 1 Kantor Pusat • 248 Kantor Cabang
Dasar hukum Pendirian dan Perubahannya Legal Basis of Establishment and Amendments	PT Mitrapusaka Artha Finance Surat Keputusan Menteri Kehakiman No.C2-6728.HT.01.01. Th.89 tanggal 27 Juli 1989
Tahun Berdiri Year of Establishment	1 Mei 1989
Modal Dasar Authorized Capital	Rp300.000.000.000 Sebesar Rp300.000.000.000.000 yang terdiri dari 300.000.000 saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-up Capital	Rp280.000.000.000 Sebesar Rp280.000.000.000 yang terdiri dari 280.000.000 saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> PT Astra International Tbk : 99,99996% PT Arya Kharisma : 0,00004%
Jumlah Karyawan Total Employees	13.801 karyawan (2023)

PT Federal International Finance

Pembiayaan

Financing

Menara FIF

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15, Cilandak
Jakarta Selatan 12440, Indonesia

FIF Tower

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15, Cilandak
South Jakarta 12440, Indonesia

+6221-769 8899

+6221-769 8899

+6221-759 055 99

+6221-759 055 99

www.fifgroup.co.id

www.fifgroup.co.id

corpsecretary@fifgroup.astra.co.id

corpsecretary@fifgroup.astra.co.id

Facebook : FIFCLUB
Instagram : FIFCLUB
TikTok : FIFCLUB
X : FIFCLUB
YouTube : FIFCLUB

Facebook : FIFCLUB
Instagram : FIFCLUB
TikTok : FIFCLUB
X : FIFCLUB
YouTube : FIFCLUB

Seluruh Indonesia, dengan jaringan:

- 1 Kantor Pusat
- 248 Kantor Cabang

Throughout Indonesia, with networks:

- 1 Head Office
- 248 Branch Offices

PT Mitrapusaka Artha Finance

Surat Keputusan Menteri Kehakiman
No.C2-6728.HT.01.01. Th.89
tanggal 27 Juli 1989

PT Mitrapusaka Artha Finance

Minister of Justice Decree
No. C2-6728.HT.01.01. Th 89
dated July 27, 1989

1 Mei 1989

May 1, 1989

Rp300.000.000.000
Sebesar Rp300.000.000.000.000 yang terdiri dari 300.000.000 saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham

Rp300,000,000,000
Amounting to Rp 300,000,000,000 consisting of 300,000,000 shares with a nominal value of Rp 1,000 per share

Rp280.000.000.000
Sebesar Rp280.000.000.000 yang terdiri dari 280.000.000 saham dengan nilai nominal Rp1.000 per saham

Rp280,000,000,000
Amounting to Rp 280,000,000,000 consisting of 280,000,000 shares with a nominal value of Rp 1,000 per share

- PT Astra International Tbk : 99,99996%
- PT Arya Kharisma : 0,00004%

- PT Astra International Tbk : 99.99996%
- PT Arya Kharisma : 0.00004%

13.801 karyawan (2023)

13,801 employees (2023)



SEKILAS FIFGROUP

Selama lebih dari 30 tahun berkarya, FIFGROUP dikenal dalam bisnis layanan pembiayaan. Perseroan terus berkembang untuk mengakomodasi keanekaragaman kebutuhan masyarakat dengan berpegang pada prinsip inovasi dan kreativitas. Pada tanggal 1 Mei 1989, PT Federal International Finance (Perseroan) didirikan di Jakarta dengan nama PT Mitrapusaka Artha Finance, dengan fokus bergerak dalam bisnis pembiayaan. Kemudian pada tahun 1991, Perseroan berubah nama menjadi PT Federal International Finance dan mulai memusatkan perhatian pada pembiayaan sepeda motor merek Honda dalam ranah pembiayaan konsumen secara retail. Strategi ini dilakukan untuk menanggapi tuntutan pasar pada tahun 1996. Pada bulan Mei 2013, merek FIFGROUP diperkenalkan sebagai bagian dari transformasi Perseroan.

Mengacu pada Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana tertuang dalam Akta No. 13 tanggal 4 Agustus 2015 yang penyusunannya sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.05/2018, Perseroan bergerak dalam bidang usaha sebagai berikut:

1. Pembiayaan investasi;
2. Pembiayaan modal kerja;
3. Pembiayaan multiguna;
4. Sewa operasi (*operating lease*) dan/atau kegiatan berbasis *fee*;
5. Pembiayaan syariah, meliputi pembiayaan jual beli, pembiayaan investasi, dan/atau pembiayaan jasa yang dilakukan dengan menggunakan akad berdasarkan prinsip syariah; dan
6. Pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

FIFGROUP AT A GLANCE

For over 30 years, FIFGROUP has been recognized in the financing services industry. The company has continuously evolved to accommodate the diverse needs of the community while adhering to the principles of innovation and creativity. Established on May 1, 1989, PT Federal International Finance (Perseroan) was originally founded in Jakarta under the name PT Mitrapusaka Artha Finance, focusing on financing services. In 1991, the Company changed its name to PT Federal International Finance and shifted its focus to consumer retail financing for Honda motorcycles. This strategic move was made in response to market demands in 1996. In May 2013, the FIFGROUP brand was introduced as part of the Company's transformation.

Referring to the Company's Articles of Association as stated in Deed No. 13 dated August 4, 2015, the preparation of which is in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.05/2018, the Company operates in the following business fields:

1. Investment financing;
2. Working capital financing;
3. Multipurpose financing;
4. Operating lease and/or fee-based activities;
5. Sharia financing, including buying and selling financing, investment financing, and/or service financing carried out using contracts based on sharia principles; and
6. Other financing based on approval from the Financial Services Authority.

PRODUK & JASA FIGROUP

Perseroan bergerak di bidang layanan pembiayaan dengan nama merek sebagai berikut:

FIFGROUP PRODUCTS & SERVICES

The Company operates in the financing services sector with the following brand names:



FIFASTRA (Fasilitas Pembiayaan Sepeda Motor) FIFASTRA (Motorcycle Financing Facility)

Merupakan komposisi terbesar dalam portofolio bisnis FIFGROUP yang meliputi pembiayaan untuk pembelian sepeda motor Honda baru.

This is the largest composition in FIFGROUP's business portfolio, which includes financing for the purchase of new Honda motorcycles.



SPEKTRA (Fasilitas Pembiayaan Multi Produk) SPEKTRA (Multi-Product Financing Facility)

Fasilitas pembiayaan multi produk yang merupakan rangkaian dukungan finansial untuk pembelian elektronik, peralatan rumah tangga, *furniture*, gadget dan produk *lifestyle*.

Multi-product financing facility, which is a series of financial supports for purchasing electronics, household appliances, furniture, gadgets, and lifestyle products.



DANA STRA (Fasilitas Pembiayaan Multiguna) DANA STRA (Multipurpose Financing Facility)

Fasilitas pembiayaan multiguna dengan jaminan *collateral*.

Multipurpose financing facility with collateral.



FINASTRA (Fasilitas Pembiayaan Mikro Produktif) FINASTRA (Productive Microfinance Facility)

Merupakan bisnis terbaru yang diluncurkan pada tahun 2022, sebagai fasilitas pembiayaan mikro produktif yang menjadi solusi bagi UMKM dalam mengembangkan usahanya.

This is the newest business launched in 2022 as a productive micro financing facility, which is a solution for MSMEs in developing their businesses.



AMITRA (Fasilitas Pembiayaan Syariah) AMITRA (Sharia Financing Facility)

Fasilitas pembiayaan syariah, termasuk pembiayaan perjalanan religi (haji dan umrah).

Sharia financing facilities, including financing for religious travel (hajj and umrah).

VISI DAN MISI FIFGROUP



VISI | VISION

**Menjadi Pemimpin Industri
yang Dikagumi secara Nasional**

To Become an Admired Industry Leader Nationally

FIFGROUP VISION AND MISSION



MISI | MISSION

**Membawa Kehidupan
yang Lebih Baik untuk Masyarakat**

Bringing a Better Life For Society

NILAI BUDAYA FIFGROUP

Kerja sama sinergis secara profesional antar individu atau kelompok berlandaskan saling menghargai dan saling percaya dengan semangat kebersamaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Professional synergistic cooperation between individuals or groups based on mutual respect and mutual trust with a spirit of togetherness to achieve company goals.

01 TEAM WORK



02 EXCELLENCE



Proaktif meningkatkan kualitas layanan dan produk melalui optimalisasi sumber daya dan perbaikan proses berkesinambungan untuk menghasilkan nilai tambah bagi *stakeholder*.

Proactively improving the quality of services and products through resource optimization and continuous process improvement to produce added value for stakeholders.

Berkomitmen menghasilkan inovasi-inovasi berlandaskan integritas, semangat pemenang dan pantang menyerah untuk mencapai prestasi terbaik.

Committed to producing innovations based on integrity, winning spirit, and never giving up to achieve the best achievements.

03 ACHIEVING



04 MOVING FORWARD



Berwawasan luas dan berpandangan jauh ke depan dalam menemukan dan menciptakan peluang untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan.

Broad-minded and far-sighted in finding and creating opportunities to achieve sustainable growth.

Dalam upaya mencapai visi “Menjadi Pemimpin Industri yang Dikagumi secara Nasional”, FIFGROUP terus berinovasi. Salah satu jejak langkah digitalisasi Perseroan yang signifikan adalah peluncuran FIFGROUP Digital Form pada bulan Mei 2016. Aplikasi ini merupakan bagian dari FIFGROUP Digitalization Ecosystem yang bertujuan untuk memberikan kecepatan dan kemudahan dalam proses penyediaan kredit kepada para pelanggan.

Seluruh karyawan FIFGROUP diwajibkan menerapkan nilai-nilai inti Perseroan dan budaya keberlanjutan dalam kegiatan bisnis. Nilai-nilai tersebut diterapkan sebagai acuan dalam menjalin hubungan bersama seluruh pemangku kepentingan, untuk menciptakan integritas karyawan dalam memberikan layanan yang unggul kepada pelanggan.

In an effort to achieve its vision of “To Become an Admired Industry Leader Nationally”, FIFGROUP continues to innovate. One of the Company’s significant digitalization steps was the launch of the FIFGROUP Digital Form in May 2016. This application is part of the FIFGROUP Digitalization Ecosystem, which aims to provide speed and convenience in the process of providing loans to customers.

All FIFGROUP employees are required to apply the Company’s core values and culture of sustainability to their business activities. These values are applied as a reference in establishing relationships with all stakeholders to create employee integrity in providing superior service to customers.

WILAYAH OPERASIONAL

Wilayah operasional FIFGROUP meliputi seluruh wilayah Indonesia yang mencakup 248 kantor cabang termasuk di Sumatra. Jawa. Bali. Kalimantan. Sulawesi. Nusa Tenggara. Maluku. serta Papua. Melalui jaringan operasional yang luas ini. FIFGROUP telah menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia.

Informasi lebih lanjut terkait wilayah operasional. lengkap dengan alamat kantor cabang Perseroan dapat diakses melalui Laporan Tahunan FIFGROUP 2023.

OPERATIONAL AREAS

FIFGROUP operates across all regions of Indonesia, encompassing 248 branch offices including in Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, Nusa Tenggara, Maluku, and Papua. Through this extensive operational network, FIFGROUP has become one of the largest financing companies in Indonesia.

Further information regarding operational areas, complete with the addresses of the Company's branch offices, can be accessed through the 2023 FIFGROUP Annual Report.

SKALA USAHA BUSINESS SCALE

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan Total Employee	Orang People	13.801	13.961	14.279
Total Pendapatan Bersih Total Net Income	Rp miliar Rp billion	10.416	8.963	8.840
Laba (Rugi) Profit (Loss)	Rp miliar Rp billion	4.107	3.174	2.467
Total Kapitalisasi Total Capitalization				
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp miliar Rp billion	27.877	23.421	23.400
Total Ekuitas Total Equity	Rp miliar Rp billion	11.291	11.121	9.251
Jumlah Aset Total Asset	Rp miliar Rp billion	39.168	34.542	32.651

KEANGGOTAAN ASOSIASI

Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi profesional dan organisasi lainnya sebagai anggota yang berpartisipasi secara aktif. Melalui keanggotaan dalam asosiasi dan organisasi ini. Perseroan mengoptimalkan jaringan bisnis dan komunikasi untuk memperbaharui informasi dan wawasan terkait industri pembiayaan. dan mengumpulkan. mengadakan penelitian serta pengembangan guna meningkatkan kualitas layanan dan produk.

Keanggotaan FIFGROUP dalam asosiasi dan organisasi antara lain adalah:

ASSOCIATION MEMBERSHIP

The Company is part of several professional associations and other organizations as an actively participating member. Through membership in these associations and organizations, the Company optimizes business and communication networks to update information and insight related to the financing industry, and collects, conducts research and development to improve the quality of services and products.

FIFGROUP's membership in associations and organizations includes:



Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)



PT Rapi Utama Indonesia (Rapindo)



Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)

Kebijakan dan Landasan CID FIFGROUP

FIFGROUP CID Policies and Foundation

Program-program CID FIFGROUP dijalankan dengan mengacu pada kerangka FIFGROUP 2030 Sustainability Aspirations yang tertuang dalam *Triple-P Roadmap Strategy* dalam *Portfolio, People, dan Public Contribution*. Program CID masuk dalam bagian *Public Contribution* yang dijalankan oleh Environment, Health, Safety, Social Responsibility (EHSSR) & Sustainability Management Department, disingkat menjadi EHSSRSM Department, sebagai program tanggung jawab sosial Perseroan.

FIFGROUP's CID programs are implemented in alignment with the FIFGROUP 2030 Sustainability Aspirations framework, outlined in the Triple-P Roadmap Strategy, which includes Portfolio, People, and Public Contribution. The CID programs fall under the Public Contribution segment, managed by the Environment, Health, Safety, Social Responsibility (EHSSR) & Sustainability Management Department, abbreviated as EHSSRSM Department, as part of the Company's social responsibility initiatives.



FIFGROUP 2030 Sustainability Framework & Initiatives



Guidelines	<ol style="list-style-type: none"> Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Astra 2030 Sustainability Aspirations Sustainable Development Goals (SDGs) 		
Goal	Better Life, Better Future		
Vision	Menjadi Pemimpin Industri yang Dikagumi secara Nasional		
Triple-P Roadmap Strategy	<p>Portfolio</p> <p>Pembiayaan Berkelanjutan</p> <ul style="list-style-type: none"> Pembiayaan motor listrik Pembiayaan sepeda listrik Pembiayaan panel surya Pembiayaan UMKM (<i>Microproductive Financing</i>) Pembiayaan disabilitas <p>Reduksi Emisi Gas Rumah Kaca & Bauran Energi Terbarukan</p> <p>Inisiatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> Instalasi panel surya Instalasi lampu LED Penanaman pohon Utilisasi Biofuel B30 <p>Pengelolaan Air</p> <p>Inisiatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> Peningkatan kontrol penggunaan air Utilisasi keran air otomatis <p>Pengelolaan Sampah</p> <p>Inisiatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kolaborasi dengan Bank Sampah Peningkatan pengolahan sampah 	<p>People</p> <p>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</p> <p>Inisiatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> Peningkatan kesadaran aman berkendara Pengadaan peralatan keselamatan gedung dan tanggap darurat Kesiapsiagaan Tanggap Darurat (KTD) dan Pertolongan Pertama <i>Medical Check-Up</i> (MCU) Program FIFGROUP Employee Care Pengendalian hama Pelaksanaan aktivitas kesehatan jasmani rutin <p>Keberagaman, Kesetaraan, & Inklusivitas</p> <p>Inisiatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Board Diversity</i> & inklusi berfokus pada gender Pemberdayaan wanita Program rekrutmen karyawan disabilitas 	<p>Public Contribution</p> <p>Pengembangan Masyarakat (Program 4 Pilar CID)</p> <p>Inisiatif:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>FIFGROUP Sehat</p> <ul style="list-style-type: none"> Donor darah Program anti <i>stunting</i> Posyandu Rumah singgah </div> <div style="width: 45%;"> <p>FIFGROUP Lestari</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Fogging malaria & dengue fever</i> (DBD) Program Konservasi & Tanam Pohon (<i>Mangrove & Agroforestry</i>) Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) komunal </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>FIFGROUP Pintar</p> <ul style="list-style-type: none"> Literasi & inklusi keuangan (pelatihan guru & jam sosial mengajar) FIFGROUP Young Leader Beasiswa Ceria </div> <div style="width: 45%;"> <p>FIFGROUP Peduli</p> <ul style="list-style-type: none"> Peduli spiritualitas Peduli bencana dan sosial </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>FIFGROUP Sinergi</p> <ul style="list-style-type: none"> Pembiayaan UMKM tanpa bunga UMKM Development Journey FIFPreneur </div> </div>
	<p>Aktivitas Pendukung</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Sustainability Index Awards</p> <p>Penghargaan terhadap cabang atas pencapaian <i>Sustainability Index</i> tingkat <i>network</i></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Sustainability Innovation Ideas</p> <p>Penghargaan terhadap tim karyawan atas proyek inovasi yang mendukung implementasi aspirasi <i>Triple-P Roadmap Strategy</i></p> </div> </div>		
Communication Campaign	FIFGROUP #CARE (Create Action, Rescue Earth) #CAREForGreenLiving, #CAREForWaste, #CAREForPeople		
Key Enablers	GOOD Corporate Governance Astra Management System (AGC, AFC, ACMS, ASMS, & AHCM) Sustainability Principles & Standards (RAKB Report, Sustainability Report, CID Reportm ISO 27001:2013, & ISO 37001:2016)		
Core Foundation	T.E.A.M Teamwork, Excellence, Achieving, Moving Forward		

Koordinasi dan monitor pelaksanaan kegiatan CID dilakukan oleh CorComm, EHSSR & Sustainability Management Division yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur HC, GS, CorComm, EHSSR & Sustainability.

PRINSIP DAN LANDASAN CID

FIFGROUP telah memiliki pedoman dalam menjalankan program-program CID, dengan tujuan agar pelaksanaan kegiatan dan program-program CID tersebut sesuai dengan nilai dan tujuan FIFGROUP.

1. *Sustainable Development Goals* (SDG's);
2. ISO 26000;
3. Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
4. Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
5. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
6. ASTRA 2030 Sustainability Aspirations.

VISI MISI CID FIFGROUP

Visi

Menginspirasi dan Mendorong Perubahan Positif bagi Masyarakat Melalui Inovasi dan Kemitraan yang Berkelanjutan.

Misi

Membangun Kemitraan Strategis dengan Pemerintah, Organisasi non Pemerintah dan Komunitas untuk Menciptakan Dampak yang Berkelanjutan.

Coordination and monitoring of the implementation of CID activity programs are carried out by the CorComm, EHSSR, & Sustainability Management Division, which is directly responsible to the Director of HC, GS, CorComm, EHSSR, & Sustainability.

PRINCIPLES AND FOUNDATION OF CID

FIFGROUP has guidelines for implementing CID programs, with the aim of ensuring that the implementation of CID activities and programs is in accordance with FIFGROUP's values and objectives.

1. *Sustainable Development Goals* (SDG's);
2. ISO 26000;
3. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
4. Government Regulation No. 47 of 2012 concerning the Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies;
5. Financial Services Authority Regulation No. 51 of 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, & Public Companies;
6. ASTRA 2030 Sustainability Aspirations.

FIFGROUP CID VISION MISSION

Vision

Inspiring and Encouraging Positive Change for Society Through Innovation and Sustainable Partnerships.


Mission

Building Strategic Partnerships with Government, Non-Governmental Organizations, and Communities to Create Sustainable Impact.




4 PILAR PENGEMBANGAN MASYARAKAT FIFGROUP


FIFGROUP CID 4 PILLARS


FIFGROUP
Sehat

KESEHATAN
 Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada peningkatan kesehatan di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke-2 (*Zero Hunger*) dan ke-3 (*Good Health & Well Being*).

HEALTH
 Corporate social activities that focus on improving health in Indonesia. This pillar aims to support SDGs 2 (Zero hunger) and SDGs 3 (Good Health & Well Being).

2
ZERO HUNGER


3
GOOD HEALTH AND WELL-BEING



FIFGROUP
Pintar

PENDIDIKAN
 Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada peningkatan pendidikan di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke-4 (*Quality Education*).

EDUCATION
 Corporate social activities that focus on improving education in Indonesia. This pillar aims to support the SDG 4 (quality Education).

4
QUALITY EDUCATION



FIFGROUP
Sejahtera

PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT
 Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada peningkatan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke-8 (*Decent Work & Economic Growth*).

COMMUNITY ECONOMIC EMPOWERMENT
 Corporate social activities that focus on improving the economy and welfare of the people in Indonesia. This pillar aims to support the SDGs 8 (Decent Work & Economic Growth).

8
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



FIFGROUP
Lestari


LINGKUNGAN
 Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada lingkungan hidup dan iklim di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke-6 (*Clean Water & Sanitation*), ke-13 (*Climate Action*), dan ke-15 (*Life on Land*).

ENVIRONMENT
 Corporate social activities that focus on the environment and climate in Indonesia. This pillar aims to support SDGs 6 (Clean Water & Sanitation), SDGs 13 (Climate Action), and SDGs 15 (Life on Land).

6
CLEAN WATER AND SANITATION



13
CLIMATE ACTION



15
LIFE ON LAND



FIFGROUP
peduli

PEDULI
 FIFGROUP juga memiliki pilar filantropi dalam bentuk program donasi/bantuan melalui FIFGROUP Peduli.

CARE
 FIFGROUP also has a philanthropic pillar in the form of a donation/assistance program through FIFGROUP Care.

1
NO POVERTY


8
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH


FIFGROUP Peduli merupakan kegiatan yang mendukung dan mempromosikan kesejahteraan sosial atau kemanusiaan melalui sumbangan dana, bantuan, atau program yang memiliki dampak positif.

Pelaksanaan empat pilar dan kegiatan FIFGROUP Peduli di atas merupakan wujud dukungan FIFGROUP terhadap keberlanjutan kehidupan masyarakat dan lingkungannya. Melalui semangat kolaborasi, kami berharap FIFGROUP dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

ALUR KEGIATAN CID FIFGROUP

Seluruh program dan kegiatan CID yang dilaksanakan oleh FIFGROUP telah melalui beberapa tahapan. Kami melakukan pemetaan sosial atau yang disebut sebagai *Social Mapping* terlebih dahulu untuk menganalisis potensi, masalah, dan kebutuhan masyarakat pada setiap wilayah di Indonesia melalui cabang-cabang FIFGROUP. Hasil yang diperoleh dari pemetaan sosial ini akan menjadi dasar dalam pemilihan pelaksanaan program CID yang tepat di wilayah tersebut.

FIFGROUP Care is an activity that supports and promotes social or humanitarian welfare through donations of funds, assistance, or programs that have a positive impact.

The implementation of the four pillars and activities of FIFGROUP Care above is a form of FIFGROUP's support for the sustainability of community life and the environment. Through a spirit of collaboration, we hope FIFGROUP can make a significant contribution to the Sustainable Development Goals.

FLOW OF FIFGROUP CID ACTIVITIES

All CID programs and activities implemented by FIFGROUP have gone through several stages. We carry out Social Mapping first to analyze the potential, problems, and needs of society in each region of Indonesia through FIFGROUP branches. The results obtained from this social mapping will be the foundation for selecting the appropriate implementation of the CID program in the area.



Sebelum program dan kegiatan CID dilaksanakan, FIFGROUP telah melakukan perencanaan dengan melibatkan berbagai pihak. Selain berkoordinasi dengan 248 cabang FIFGROUP yang berada di seluruh Indonesia, kami juga berkoordinasi terlebih dahulu dengan pemerintah setempat untuk mengetahui kondisi sosial dan kebutuhan masyarakat di lokasi pelaksanaan program.

Berikut ini merupakan langkah perencanaan program CID yang kami laksanakan:

External Organizational Analysis

Macro Environment menggunakan PESTEL dalam melakukan analisis *Political, Economic, Social, Tech, Environment, dan Legal* (dibuat tabel) untuk melihat *opportunities & treat*.

Internal Analysis

Melihat kondisi *strength* dan *weakness* dari *Company Performance*.

Forming Strategic Vision

Membuat strategi objektif dan menghasilkan *strategy initiatives* yang digunakan untuk memilih *activity* sesuai dengan *outcome* yang diinginkan.

Strategy Formulation

Penyusunan pelaksanaan program, pembagian tugas, dan tanggung jawab.

Strategy Implementation

Pelaksanaan program dan pengukuran dampak.

Strategy Evaluation

Melakukan monitoring dan evaluasi menggunakan Lembar Pertanggungjawaban (LPJ) serta melakukan penilaian *satisfaction index*.

Program-program CID FIFGROUP dirancang dan dilaksanakan dengan mengedepankan partisipasi dari masyarakat setempat serta mengutamakan kegiatan yang berpotensi meningkatkan kesejahteraan dan memberikan dampak kemandirian masyarakat setempat sebagai penerima manfaat. Seluruh tahapan pelaksanaan program dilakukan secara partisipatif, dimulai dari proses pelibatan, pemetaan sosial, perencanaan, hingga evaluasi dan pengawasan pelaksanaan program. Setiap tahapan juga dilakukan secara transparan, bertanggung jawab, dan inklusif, tanpa membedakan latar belakang seperti ras, suku, agama, dan lainnya. Kami yakin melalui rangkaian proses ini, program CID FIFGROUP akan senantiasa berjalan dengan tepat sasaran dan berdampak pada kehidupan yang berkelanjutan.

Before implementing CID programs and activities, FIFGROUP engages in thorough planning involving various stakeholders. In addition to coordinating with the 248 FIFGROUP branches across Indonesia, we also consult with local government authorities to understand the social conditions and needs of the community at the program locations.

The following are the CID program planning steps that we implement:

External Organizational Analysis

Macro Environment using PESTEL in analyzing Political, Economic, Social, Technology, Environment, and Legal (created table) to see opportunities & treatments.

Internal Analysis

Looking at the strength and weakness condition of the Company Performance.

Forming Strategic Vision

Create a strategy Objective and generate strategy Initiatives that are used to select activities in accordance with the desired outcome.

Strategy Formulation

Preparation of program implementation, division of tasks and responsibilities

Strategy Implementation

Program implementation and impact measurement

Strategy Evaluation

Monitoring & Evaluation using the accountability sheet (LPJ) and assessing the satisfaction index.

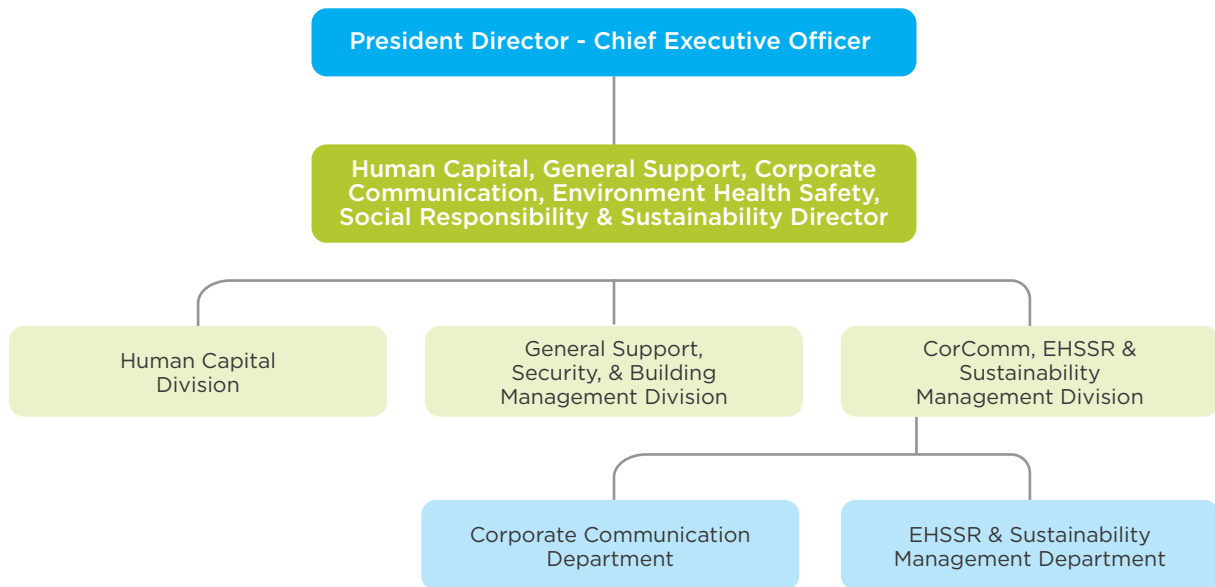
FIFGROUP's CID programs are designed and executed with a focus on local community participation, prioritizing activities that have the potential to enhance well-being and foster community self-reliance among beneficiaries. All stages of program implementation are carried out participatively, starting from community engagement, social mapping, and planning, through to evaluation and oversight of program execution. Each stage is conducted transparently, responsibly, and inclusively, without discrimination based on race, ethnicity, religion, or other backgrounds. We are confident that this comprehensive process ensures that FIFGROUP's CID programs will always be targeted effectively and have a sustainable impact on lives.

STRUKTUR PENGELOLA EHSSRSM/CID FIFGROUP

Pelaksanaan program CID FIFGROUP menjadi tugas EHSSRSM Department yang bertanggung jawab kepada Direktur Utama, sebagaimana ditunjukkan pada struktur berikut.

EHSSRSM/CID FIFGROUP MANAGEMENT STRUCTURE

Implementation of the FIFGROUP CID program is the duty of the EHSSRSM Department, which is responsible to the President Director, as shown in the following structure:



CID FIFGROUP dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

FIFGROUP CID and Sustainable Development Goals

GLOBALS GOALS-RUMUSAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB) SKALA GLOBAL

Sejak awal tahun 2016, hampir seluruh negara yang bergabung dalam Perserikatan Bangsa-Bangsa telah menyetujui untuk menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan SDGs dalam merancang program-program pembangunan di masing-masing negaranya. SDGs terdiri atas 17 rumusan tujuan pembangunan berkelanjutan skala global yang akan diterapkan dalam kurun waktu 2016–2030, sebagai berikut:

1. Tanpa Kemiskinan

Mengakhiri kemiskinan dalam bentuk apapun di seluruh penjuru dunia.

2. Tanpa Kelaparan

Mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan peningkatan gizi, dan mempromosikan pertanian berkelanjutan.

3. Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan

Menjamin kehidupan yang sehat dan mempromosikan kesejahteraan untuk seluruh masyarakat di segala usia.

4. Pendidikan Berkualitas

Menjamin kualitas pendidikan inklusif dan adil serta mempromosikan kesempatan belajar seumur hidup untuk semua orang.

5. Kesetaraan Gender

Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum ibu dan anak perempuan.

6. Air Bersih dan Sanitasi

Menjamin ketersediaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua orang.

7. Energi Bersih dan Terjangkau

Menjamin akses terhadap sumber energi yang terjangkau, terpercaya, berkelanjutan, dan modern untuk semua orang.

8. Pertumbuhan Ekonomi dan Pekerjaan yang Layak

Mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif, membuka kesempatan kerja seluas-luasnya, produktif, serta menciptakan pekerjaan yang layak untuk semua.

9. Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Membangun infrastruktur tangguh, mempromosikan industrialisasi inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi.

GLOBALS GOALS-FORMULATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (TPB) ON A GLOBAL SCALE

Since the beginning of 2016, almost all countries that have joined the United Nations have agreed to apply the SDG sustainable development concept in designing development programs in their respective countries. The SDGs consist of 17 formulations of global-scale sustainable development goals that will be implemented in the 2016–2030 period, as follows:

1. No Poverty

End poverty in all its forms throughout the world.

2. No Hunger

End hunger, achieve food security and improved nutrition, and promote sustainable agriculture.

3. Good Health and Well-Being

Guarantee healthy lives and promote well-being for all people at all ages.

4. Quality Education

Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for everyone.

5. Gender Equality

Achieving gender equality and empowering mothers and girls.

6. Clean Water and Sanitation

Ensure the availability of clean water and sustainable sanitation for everyone.

7. Clean and Affordable Energy

Guarantee access to affordable, reliable, sustainable, and modern energy sources for everyone.

8. Economic Growth and Decent Employment

Supporting sustainable and inclusive economic growth, opening up the widest possible productive employment opportunities, and creating decent work for all.

9. Industry, Innovation, and Infrastructure

Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization, and encourage innovation.



10. Mengurangi Kesenjangan

Mengurangi kesenjangan di dalam sebuah negara maupun diantara negara-negara di dunia.

11. Keberlanjutan Kota dan Komunitas

Membangun kota-kota dan pemukiman yang inklusif, aman, berkualitas, berketahanan dan berkelanjutan.

12. Konsumsi dan Produksi Bertanggung Jawab

Menjamin keberlangsungan konsumsi dan pola produksi.

13. Aksi terhadap Iklim

Bertindak cepat untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya.

14. Kehidupan Bawah Laut

Melestarikan dan menjaga keberlangsungan laut dan kehidupan sumber daya laut untuk pengembangan pembangunan yang berkelanjutan.

15. Kehidupan di Darat

Melindungi, memulihkan, dan meningkatkan pemanfaatan keberlangsungan pemukiman ekosistem darat, mengelola hutan secara berkelanjutan, mengurangi tanah tandus serta tukar guling tanah, memerangi penggundulan hutan, menghentikan dan memulihkan degradasi lahan, serta menghentikan hilangnya keanekaragaman hayati.

16. Institusi Peradilan yang Kuat dan Perdamaian

Mempromosikan masyarakat yang damai dan inklusif untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses terhadap keadilan bagi semua pihak termasuk untuk lembaga, membangun institusi yang efektif, akuntabel dan inklusif di semua tingkatan.

17. Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

Memperkuat implementasi dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan.

10. Reducing Gaps

Reducing disparities within a country and between countries in the world.

11. City and Community Sustainability

Building inclusive, safe, quality, resilient, and sustainable cities and settlements.

12. Responsible Consumption and Production

Ensure the sustainability of consumption and production patterns.

13. Action on Climate

Act quickly to combat climate change and its impacts.

14. Underwater Life

Preserve and maintain the sustainability of the sea and marine life resources for the improvement of sustainable development.

15. Life on Land

Protect, restore and increase the sustainable use of land ecosystems, manage forests sustainably, reduce barren land and land exchange, combat deforestation, stop and reverse land degradation, and stop the loss of biodiversity.

16. Strong Judicial Institutions and Peace

Promoting a peaceful and inclusive society for sustainable development, providing access to justice for all parties, including institutions, and building effective, accountable, and inclusive institutions at all levels.

17. Partnership to Achieve Goals

Strengthen implementation and revitalize global partnerships for sustainable development.



Untuk memastikan pencapaian beragam rumusan tujuan dalam SDGs tersebut, dilakukan pertemuan reguler melalui forum *Cooperation of Parties* (COP) yang dikoordinasikan oleh The United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Pertemuan COP terakhir, yakni COP-28 diselenggarakan mulai tanggal 28 November hingga 12 Desember 2023, di Dubai, Uni Emirat Arab, dengan hasil utama dicapainya kesepakatan untuk mempercepat implementasi penggantian sumber energi fosil yang ditengarai menjadi penyebab utama semakin intensifnya gejala cuaca ekstrem di berbagai kawasan.

In order to ensure the achievement of the various goal formulations in the SDGs, regular meetings are held through the Cooperation of Parties (COP) forum, which is coordinated by the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). The last COP meeting, namely COP-28, was held from November 28 until December 12, 2023, in Dubai, United Arab Emirates, with the main result being reaching an agreement to accelerate the implementation of replacing fossil energy sources, which are suspected to be the main cause of the increasingly intense extreme weather phenomena in various regions.

Sebagai bentuk dukungan terhadap pencapaian tujuan tersebut, Pemerintah Indonesia telah mencanangkan Rencana Aksi Nasional (RAN), di bawah koordinasi Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas), untuk memastikan keberhasilan program penurunan emisi GRK hingga sebesar 29% dengan usaha sendiri dan 41% jika mendapatkan dukungan masyarakat global, di akhir tahun 2030 mendatang, dibandingkan dengan kondisi bisnis seperti biasanya. Terbitnya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, merupakan salah satu upaya yang ditempuh untuk memastikan pencapaian target tersebut.

Keberhasilan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan tersebut, akan mendukung pertumbuhan usaha pembiayaan, maupun jasa-jasa lain terkait kebutuhan sarana transportasi maupun kebutuhan peralatan rumah tangga lainnya. Hal ini mengingat ketersediaan jasa yang berhubungan erat dengan teknologi informasi akan membuat setiap pelaku usaha, perorangan maupun rumah tangga dapat merancang mobilitas dengan cara yang semakin efisien.

Selain menghemat biaya operasional, implementasi berbagai aplikasi berbasis teknologi informasi mampu mendukung pencapaian salah satu tujuan keberlanjutan, yakni reduksi emisi GRK. Emisi GRK yang terus meningkat selama masa era industrialisasi saat ini ditengarai menjadi salah satu penyebab munculnya fenomena perubahan iklim skala global, yang ditunjukkan oleh semakin intensifnya kejadian cuaca ekstrem, seperti hujan lebat, badai, hingga kekeringan ekstrem di berbagai wilayah.

Perbaikan kondisi lingkungan yang dijalankan berbagai negara bersama-sama para pelaku usaha dan masyarakat, diharapkan dapat mengurangi intensitas terjadinya gejala perubahan iklim tersebut, dan mengurangi dampak ekonomi maupun sosial dari terjadinya bencana akibat perubahan iklim. Pada saat bersamaan, upaya pembangunan potensi ekonomi dan perbaikan kualitas kehidupan sosial yang dijalankan oleh berbagai negara maupun para pelaku usaha melalui program-program CID, diharapkan dapat semakin meningkatkan kualitas kehidupan sosial masyarakat sebagaimana dirumuskan dalam 17 tujuan pembangunan berkelanjutan dalam SDGs tersebut di atas.

As a form of support for achieving this goal, the Indonesian Government has launched a National Action Plan (RAN), under the coordination of the National Development Planning Agency (Bappenas), to ensure the success of the GHG emissions reduction program of up to 29% with its own efforts and 41% if it gets global community support, at the end of 2030, compared to business-as-usual conditions. The issuance of Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies is one of the efforts taken to ensure the achievement of this target.

The success of achieving these sustainable development goals will support the growth of financing businesses as well as other services related to the need for transportation facilities and other household equipment needs. This is because the availability of services that are closely related to information technology will enable every business actor, individual, and household to design mobility in an increasingly efficient way.

In addition to saving operational costs, the implementation of various information technology-based applications can support the achievement of one of the sustainability goals, namely reducing GHG emissions. GHG emissions, which continue to increase during the current era of industrialization, are suspected to be one of the causes of the emergence of the phenomenon of global-scale climate change, which is indicated by the increasing intensity of extreme weather events such as heavy rain, storms, and extreme drought in various regions.

Improvements in environmental conditions carried out by various countries together with business actors and the community are expected to reduce the intensity of the symptoms of climate change and reduce the economic and social impacts of disasters due to climate change. At the same time, efforts to develop economic potential and improve the quality of social life carried out by various countries and business actors through CID programs are expected to further improve the quality of social life as formulated in the 17 sustainable development goals in the SDGs mentioned above.

ANALISIS DAMPAK, RISIKO DAN PELUANG ASPEK EKONOMI, SOSIAL, SERTA LINGKUNGAN PERSEROAN
ANALYSIS OF IMPACT, RISKS AND OPPORTUNITIES OF THE COMPANY'S ECONOMIC, SOCIAL, AND ENVIRONMENTAL ASPECTS

Aspek Ekonomi Economic Aspects	<p>Dampak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terjadinya perubahan pola pengeluaran rumah tangga. • Semakin meningkatnya kepadatan lalu lintas di jalan. 	<p>Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> • There has been a change in household spending patterns. • Increased traffic density on the road.
	<p>Risiko</p> <p>Terjadinya peningkatan potensi kredit macet akibat rendahnya syarat <i>Lifetime Value</i> (LTV).</p>	<p>Risk</p> <p>There is an increase in the potential for bad loans due to low Lifetime Value (LTV) requirements.</p>
	<p>Peluang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya pertumbuhan ekonomi dari naiknya mobilitas, permintaan barang-barang konsumtif, maupun <i>lifestyles</i>. • Meningkatnya permintaan jasa servis maupun perbaikan motor. 	<p>Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increased economic growth from the rise in mobility and demand for consumer goods and lifestyles. • Increased demand for motorcycle service and repair services.
Aspek Sosial Social Aspects	<p>Dampak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terjadinya perubahan pola pengeluaran rumah tangga. • Semakin maraknya pelanggaran lalu lintas. • Meningkatnya insiden berkendara tanpa kepemilikan SIM di jalan raya. 	<p>Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> • There has been a change in household spending patterns. • Rising number of traffic violations. • Increased incidents of driving without a license on the road.
	<p>Risiko</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semakin berkurangnya disiplin dalam berlalu lintas. • Semakin banyaknya belanja konsumtif melebihi kebutuhan. 	<p>Risk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decreased traffic discipline. • Increased consumer spending exceeds needs.
	<p>Peluang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tumbuhnya lapangan kerja baru, seperti misalnya jasa pemeliharaan maupun perbaikan kendaraan, servis perangkat elektronik, dan sebagainya. • Tumbuhnya permintaan tenaga kerja dari pelaku usaha UMKM yang berkembang. 	<p>Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Growing new job opportunities, such as vehicle maintenance and repair services, electronic device servicing, and so on. • Growing demand for labor from developing MSME business actors.
Aspek Lingkungan Environmental Aspects	<p>Dampak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya emisi CO₂ dari penambahan kendaraan dan konsumsi listrik perlengkapan elektronik. • Terjadinya kerusakan lingkungan sekitar akibat timbunan limbah dari aktivitas pemeliharaan dan perbaikan motor. 	<p>Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increased CO₂ emissions from the rise in vehicles and the electricity consumption of electronic equipment. • Damage to the surrounding environment due to waste generation from motorcycle maintenance and repair activities.
	<p>Risiko</p> <p>Tidak tercapainya target reduksi emisi CO₂ dari aspek emisi transportasi.</p>	<p>Risk</p> <p>Not meeting the CO₂ emission reduction target from the aspect of transportation emissions.</p>
	<p>Peluang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semakin terbukanya pasar motor bertenaga listrik. • Semakin terbukanya pasar kendaraan motor baru yang lebih hemat BBM dan rendah emisi. 	<p>Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> • The increasingly open market for electric motorcycles. • The market is increasingly open to new motorcycles that are more fuel efficient and emit less emissions.

KESELARASAN PROGRAM CID DENGAN PENCAPAIAN TUJUAN KEBERLANJUTAN

Program-program pengembangan kehidupan sosial masyarakat yang dijalankan FIFGROUP melalui 4 (empat) pilar kegiatan CID bersama dengan CID Peduli yang dilaksanakan berlandaskan kerangka ESR, telah selaras dengan pencapaian berbagai rumusan tujuan pembangunan berkelanjutan SDGs.

Secara keseluruhan, melalui 4 (empat) pilar CID dan CID Peduli tersebut, FIFGROUP telah mendukung pencapaian 11 tujuan SDGs guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan melestarikan lingkungan, seperti digambarkan pada tabel keselarasan berikut.

CONFORMITY OF THE CID PROGRAM WITH THE ACHIEVEMENT OF SUSTAINABILITY GOALS

The social development programs implemented by FIFGROUP through the 4 (four) pillars of CID activities, in conjunction with CID Peduli and based on the ESR framework, are aligned with the achievement of various Sustainable Development Goals (SDGs).

Overall, through these 4 (four) pillars and CID Peduli, FIFGROUP has supported the achievement of 11 SDGs to enhance community welfare and preserve the environment, as illustrated in the alignment table below.

 <p>1 NO POVERTY</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Pintar Smart FIFGROUP • FIFGROUP Sejahtera Prosperous FIFGROUP • FIFGROUP Peduli FIFGROUP Care <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program dana bergulir Revolving fund program • Peduli bencana Disaster care • Program Beasiswa Ceria & FIFGROUP Young Leader Ceria & FIFGROUP Young Leader Scholarship Program 	 <p>2 ZERO HUNGER</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Sehat Healthy FIFGROUP • FIFGROUP Peduli FIFGROUP Care <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peduli <i>stunting</i> Stunting care • Tebar kurban Sharing animal sacrifice • Tebar takjil Sharing takjil
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Sehat Healthy FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program posyandu Posyandu program • Peduli <i>stunting</i> Stunting care • Donor darah Blood donation • Rumah singgah Shelter house 	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Pintar Smart FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jam sosial mengajar Social teaching hours • Pelatihan guru Teacher training • Program Beasiswa Ceria & FIFGROUP Young Leader Ceria & FIFGROUP Young Leader Scholarship Program
 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Peduli FIFGROUP Care <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bus sosial FIFGROUP FIFGROUP social bus 	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program DBD fogging DBD fogging program
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program penanaman pohon Tree planting program 	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Sejahtera Prosperous FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program dana bergulir Revolving fund program • FIFestival • <i>Workshop</i> UMKM MSME workshop
 <p>15 LIFE ON LAND</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program penanaman pohon Tree planting program 	 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program penanaman pohon (<i>Mangrove</i>) Tree planting program (mangrove)
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>Pilar CID yang Relevan Relevant CID Pillars</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP <p>Kegiatan yang Dijalankan Implemented Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program penanaman pohon Tree planting program 		

Pembiayaan Program CID

CID Program Financing



Kegiatan FIFGROUP Hijaukan Bumi, yaitu penanaman pohon yang bekerja sama dengan SMK Pertanian di wilayah Kendari, Sulawesi Tenggara.
The FIFGROUP Hijaukan Bumi initiative involves tree planting activities in collaboration with agricultural vocational schools (SMK Pertanian) in Kendari, Southeast Sulawesi.

Pendanaan kegiatan CID berasal dari dana konvensional dan dana sosial syariah FIFGROUP. Setiap program yang dilaksanakan telah melalui tahapan perencanaan terlebih dahulu, termasuk perencanaan anggaran. Realisasi pembiayaan program CID pada tahun 2023 yaitu dana konvensional sebesar Rp8.684.745.480 dan dana sosial syariah sebesar Rp7.041.696.757.

The funding for CID activities comes from conventional funds and FIFGROUP sharia social funds. Every program implemented has gone through a planning stage first, including budget planning. In 2023, conventional funds amounting to Rp8,684,745,480 and sharia social funds amounting to Rp7,041,696,757 were realized for CID program financing.

dalam Rupiah | in Rupiah

No.	Pilar Pillar	2023		2022		2023	2022
		Dana Sosial Syariah Sharia Social Fund	Dana Konvensional Conventional Funds	Dana Sosial Syariah Sharia Social Fund	Dana Konvensional Conventional Funds	Total Dana CID	
1	FIFGROUP Sehat Healthy FIFGROUP	399.313.300	768.997.280	886.551.475	405.696.201	1.168.310.580	1.292.247.676
2	FIFGROUP Pintar Smart FIFGROUP	84.446.421	1.546.449.347	94.750.000	1.110.430.120	1.630.895.768	1.205.180.120
3	FIFGROUP Sejahtera Prosperous FIFGROUP	278.311.101	132.751.513	1.016.034.746	-	411.062.614	1.016.034.746
4	FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP	732.289.369	84.015.500	747.476.000	89.493.700	816.304.869	836.969.700
5	FIFGROUP Peduli FIFGROUP Care	5.547.336.566	6.152.031.840	4.259.907.196	4.742.800.411	11.699.368.406	9.002.707.607
Total		7.041.696.757	8.684.245.480	7.004.719.417	6.348.420.432	15.725.942.237	13.353.139.849

Mekanisme Pengelolaan Keluhan

Complaint Management Mechanism



FIFGROUP terus berupaya meningkatkan layanan dengan memenuhi kebutuhan para pelanggan yang dapat disampaikan melalui layanan pengaduan baik berupa saran maupun masukan kepada Perseroan. Pengaduan yang diterima Perseroan antara lain permintaan informasi terkait biaya administrasi/provisi/transaksi, keterlambatan atau kegagalan transaksi, perbedaan perhitungan bunga dan pokok, asuransi objek pembiayaan, dan sistem layanan informasi keuangan.

Selain pelanggan, FIFGROUP juga membuka akses bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan/laporan terkait pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Seluruh pengaduan tersebut dapat dikirimkan melalui media cetak dan elektronik, Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK, serta surat yang dikirim ke kantor cabang maupun pusat. Setiap masukan dan saran yang diterima ditindaklanjuti oleh layanan *Customer Relation Executive* (CRE) dan selanjutnya akan dievaluasi dan diputuskan tindakan penyelesaiannya sesuai prosedur yang ada.

Sepanjang tahun 2023, FIFGROUP tidak mendapatkan pengaduan dari pelanggan maupun masyarakat terkait implementasi TJSL.

FIFGROUP continually strives to enhance its services by addressing customer needs through complaint mechanisms, which include suggestions and feedback to the Company. Complaints received by the Company include requests for information related to administrative/provision/transaction fees, delays or failures in transactions, discrepancies in interest and principal calculations, insurance for financed objects, and financial information system services.

In addition to customers, FIFGROUP also provides access for the public to submit complaints or reports related to the implementation of Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) programs. All complaints can be sent via print and electronic media, the OJK Consumer Protection Portal Application (APPK), and letters sent to branch or head offices. Each input and suggestion received is followed up by the Customer Relation Executive (CRE), who will then evaluate and determine the appropriate resolution actions according to existing procedures.

Throughout 2023, FIFGROUP did not receive any complaints from customers or the public regarding the implementation of Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) programs.



FIFGROUP
Sehat

Kualitas kesehatan memiliki dampak signifikan terhadap produktivitas dan keberlangsungan kehidupan sosial masyarakat. Karena kesehatan merupakan faktor penting, Pemerintah Indonesia menjadikannya sebagai salah satu prioritas dalam program pembangunan bangsa menuju Indonesia Emas 2045. Oleh karena itu, kami berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui pilar FIFGROUP Sehat.

Health quality has a significant impact on productivity and the sustainability of social life. Recognizing health as a crucial factor, the Indonesian Government has made it a priority in its national development programs aimed at achieving Indonesia Emas 2045. Therefore, we collaborate with various stakeholders to enhance health quality through the Helathy FIFGROUP pillar.



Program Posyandu

Posyandu Program



Kegiatan Posyandu yang dilakukan FIFGROUP bekerja sama dengan Puskesmas Kemalaraja di Baturaja, Sumatra Selatan.
Posyandu activities carried out by FIFGROUP in collaboration with Kemalaraja Health Center in Baturaja, South Sumatra.

Posyandu merupakan salah satu bentuk Upaya Kesehatan Bersumber Daya Manusia (UKBM) yang dikelola dan diselenggarakan bersama masyarakat dalam penyelenggaraan pembangunan kesehatan. Posyandu dibentuk guna memberdayakan masyarakat dan memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam memperoleh pelayanan kesehatan dasar, terutama untuk mempercepat penurunan Angka Kematian Ibu (AKI) dan Angka Kematian Bayi (AKB).

Fungsi Posyandu adalah:

1. Sebagai wadah pemberdayaan masyarakat dalam alih informasi dan keterampilan dari petugas kepada masyarakat dan antar sesama masyarakat dalam rangka mempercepat penurunan AKI dan AKB.
2. Sebagai wadah untuk mendekatkan pelayanan kesehatan dasar, terutama berkaitan dengan penurunan AKI dan AKB.

Adapun sasaran kegiatan Posyandu adalah seluruh masyarakat, utamanya adalah bayi, anak balita, ibu hamil, ibu melahirkan, ibu nifas, ibu menyusui, dan pasangan usia subur.

Posyandu is one form of Community-Based Health Efforts (UKBM) that is managed and organized collaboratively with the community for health development. Posyandu is established to empower communities and facilitate access to basic health services, particularly aimed at accelerating the reduction of Maternal Mortality Rates (AKI) and Infant Mortality Rates (AKB).

The functions of Posyandu are:

1. As a forum for community empowerment in the transfer of information and skills from officers to the community and between communities in order to accelerate the reduction of MMR and IMR.
2. As a forum for bringing basic health services closer together, especially related to reducing MMR and IMR.

The target of Posyandu activities is the entire community, mainly babies, children under five, pregnant women, mothers giving birth, postpartum mothers, breastfeeding mothers, and couples of childbearing ages.

Dengan peran yang penting dalam membangun dan memberikan layanan kesehatan dasar bagi masyarakat, terutama bagi anak balita maupun ibu hamil, Posyandu tersebar di berbagai wilayah. Namun, beberapa Posyandu masih belum dilengkapi dengan sarana dan prasarana yang memadai, sehingga dapat menghambat pelaksanaan kegiatan rutin pemeriksaan kesehatan anak, balita, maupun ibu hamil setiap bulannya.

Given its crucial role in building and providing basic health services to communities, particularly for young children and pregnant women, Posyandu centers are spread across various regions. However, some Posyandu centers still lack adequate facilities and infrastructure, which can hinder the regular implementation of health check-ups for children, infants, and pregnant women each month.



Sejalan dengan misi FIGROUP, yaitu membawa kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat, kami memberikan bantuan kepada para kader dan Posyandu di sekitar area cabang. Kegiatan Posyandu merupakan kegiatan dukungan yang dilakukan FIGROUP dalam memberikan imunisasi gratis kepada masyarakat yang bekerja sama dengan Puskesmas setempat. Kegiatan ini dilakukan untuk mendukung generasi muda agar sehat dan terhindar dari penyakit.

In line with FIGROUP's mission to enhance the quality of life for communities, we provide support to cadres and Posyandu centers around our branch areas. The Posyandu activities involve FIGROUP's support in providing free vaccinations to the community, in collaboration with local health centers. This initiative aims to promote the health of the younger generation and protect them from diseases.

Kegiatan yang dilakukan diantaranya adalah pemberian bantuan berupa peralatan kesehatan, seperti timbangan, alat pengukur tensi, Alat Pelindung Diri (APD), juga kegiatan imunisasi. Selain bantuan sarana dan prasarana tersebut, kami menyediakan makanan kepada ibu dan anak balita saat kegiatan imunisasi dijalankan, serta memberikan dukungan finansial untuk berbagai kegiatan tertentu yang dilakukan oleh kader Posyandu.

Activities carried out include aiding in the form of health equipment, such as scales, blood pressure measuring devices, and Personal Protective Equipment (PPE), as well as immunization activities. In addition to these facilities and infrastructure assistance, we provide food to mothers and toddlers when immunization activities are carried out, as well as providing financial support for various specific activities carried out by Posyandu cadres.

Pada tahun 2023, program Posyandu telah dilaksanakan di **34** titik lokasi di seluruh Indonesia. Adapun jumlah penerima manfaat dari program ini adalah sejumlah **1.426** orang anak balita. Sedangkan kegiatan yang dilaksanakan meliputi pemberian bantuan alat kesehatan, kegiatan imunisasi dan pemberian makanan pada kegiatan imunisasi.

In 2023, the Posyandu program was implemented in **34** locations throughout Indonesia. The number of beneficiaries from this program is **1,426** toddlers. Meanwhile, the activities carried out include providing medical equipment assistance, immunization activities, and providing food during immunization activities.

Kami berharap realisasi bantuan tersebut dapat meningkatkan kualitas kegiatan Posyandu, meningkatkan jumlah penerima manfaat, dan kondisi kesehatan anak-anak menjadi semakin baik.

We hope that the realization of this assistance can improve the quality of Posyandu activities, increase the number of beneficiaries, and improve children's health conditions.



Pemangku Kepentingan Program Posyandu Stakeholders of Posyandu Program

Posyandu
Integrated Health Posts (Posyandu)

Puskesmas
Community Health Center (Puskesmas)

Dinas Kesehatan
Health Agency

DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Jumlah Penerima Manfaat
Number of Beneficiaries

1.426 anak
children

Hasil Perhitungan CSI
CSI Calculation Results

3,90/4,00

Pelaksana Program Posyandu
Posyandu Program Implementation

34 lokasi
locations

LOKASI PELAKSANAAN POSYANDU POSYANDU IMPLEMENTATION LOCATION

Nama Cabang Branch Name	Tempat Place
Purwokerto	PKD/Posyandu Melatai
Sukabumi	Posyandu Seroja
Temanggung	Kantor FIGROUP Temanggung FIGROUP Temanggung Office
Sibolga	Posyandu Teratai 1
Rungkut	Pendopo kelurahan Jemurwonosari Jemurwonosari Sub-District Hall
Bandung 2	Posyandu Kelurahan Jatisari Jatisari Sub-District Posyandu
Baturaja	Posyandu Dahlia
Denpasar 2	Br. Kalang Anyar
Bangkalan	Posyandu Karang Bimas Burneh
Kotamubagu	Poskesdes Kelurahan Mogolaing Mogolaing Sub-District Poskesdes
Jatibarang	Posyandu Pepaya
Poso	Poskesdes Kelurahan Sayo Kecamatan Poso Kota Sayo Sub-District Poskesdes, Poso Kota District
Muara Bulian	Posyandu Muara Bulian
Arjanwangun	Posyandu Betet Desa Arjanwangun
Semarang 3	Posyandu Teratai
Semarang 2	Posyandu Teratai/Dahlia
Marelan	Posyandu Melati
Karawang 2	Posyandu Mawar 1 & Mawar 2

Nama Cabang Branch Name	Tempat Place
Ujung Batu	Posyandu Kelurahan Ujung Batu Ujung Batu Sub District Posyandu
Probolinggo	Balai Posyandu Mawar RW 17
Medan	Posyandu Anyelir
Kendal	Puskemas Kendal 2
Malang 2	Posyandu Balita Melati Pagentan singosari
Semarang	Puskemas Manyaran Manyaran Health Center
Cicalengka	Perum Griya Pamorama Cimanggung
Lubuk Pakam	Posyandu Melati III
Bogor 4 (Parung)	Posyandu Melati Parung
Pringsewu	Anggrek 3 (Kelurahan Pringsewu Timur Kecamatan Pringsewu) Anggrek 3 (East Piringsewu Sub- District, Piringsewu District)
Pelabuhan Ratu (Sukabumi 2)	Posyandu Mekar
Magelang	Dusun Rejosari Rejosari Village
Bitung	Kantor Lurah Menembo nembo Menembo Nembo Sub-District Head Office
Batang	Poliklinik Kesehatan Desa Pasekaran Pasekaran Village Health Polyclinic
Pekalongan	Toko Batik Pekalongan
Kisaran	Posyandu Kisaran

Peduli *Stunting*

Stunting Program



Kegiatan SeCanting yang dilakukan di Singkawang, Kalimantan Barat.
The SeCanting activities conducted in Singkawang, West Kalimantan.

Stunting adalah kondisi di mana anak mengalami gangguan pertumbuhan yang terlihat dari tinggi badan yang tidak sesuai apabila dibandingkan dengan anak-anak seusianya. Penyebab utama *stunting* adalah malnutrisi pada ibu hamil, sehingga anak yang dikandung mengalami kekurangan asupan gizi sejak dalam kandungan, bahkan berlangsung hingga mencapai dua tahun setelah kelahirannya. Banyak yang tidak menyadari bahwa tinggi pendeknya anak bisa menjadi tanda adanya masalah gizi kronis

Mengacu pada Survei Status Gizi Indonesia (SSGI) Kementerian Kesehatan, prevalensi balita *stunting* di Indonesia mencapai 21,6% pada tahun 2022. Angka ini telah menurun 3,8% menjadi 17,8% pada tahun 2023. Adapun standar WHO menyebutkan suatu negara dikatakan memiliki masalah *stunting* bila kasusnya mencapai angka di atas 20%.

Stunting is a condition where a child's growth is impaired, evident from a height that is below what is expected for their age group. The primary cause of *stunting* is malnutrition in pregnant women, leading to nutritional deficiencies in the fetus, which can persist until the child is two years old. Many people are unaware that shorter stature in children can be an indicator of chronic nutritional problems.

According to the Ministry of Health's Indonesian Nutritional Status Survey (SSGI), the prevalence of stunted toddlers in Indonesia reached 21.6% in 2022. This figure had decreased by 3.8% to 17.8% in 2023. The WHO standard states that a country is said to have a *stunting* problem if the number reaches above 20%.



SeCanting merupakan program yang diinisiasi untuk mendukung program pemerintah dalam menurunkan prevalensi *stunting* anak-anak di Indonesia, dengan target angka prevalensi turun hingga 14% pada tahun 2024. Program SeCanting yang dijalankan FIFGROUP berlangsung selama 6 (enam) bulan dan dilakukan dalam 3 (tiga) tahap, kegiatan ini bekerja sama dengan Puskesmas setempat. Tahap pertama adalah pemberian bantuan makanan sehat untuk anak *stunting*. Tahap kedua adalah USG gratis, makanan sehat, dan vitamin untuk ibu hamil serta vitamin untuk anak *stunting*. Tahap ketiga adalah pemberian bantuan peralatan Posyandu, seperti timbangan bayi dan makanan sehat untuk anak *stunting*.

Pada tahun 2023, FIFGROUP merealisasikan Program SeCanting yang dilaksanakan di 4 (empat) provinsi dan dilaksanakan di 6 (enam) lokasi yang berbeda.

SeCanting is a program initiated to support the government program in reducing the prevalence of stunting among children in Indonesia, with a target prevalence rate of 14% by 2024. The SeCanting program run by FIFGROUP lasts for 6 (six) months and is carried out in 3 (three) stages. This activity is in collaboration with the local health center. The first stage is the provision of healthy food assistance for stunted children. The second stage is the provision of free ultrasound, healthy food, and vitamins for pregnant women and vitamins for stunted children. The third stage is the provision of Posyandu equipment such as baby scales and healthy food for stunted children.

In 2023, FIFGROUP SeCanting, which was implemented in 4 (four) provinces and in 6 (six) different locations.

DAERAH PENERIMA MANFAAT BENEFICIARY AREA

<ol style="list-style-type: none"> Dapur Anti <i>Stunting</i> Kelurahan Duren Seribu Kantor Kelurahan Duren Mekar Kecamatan Bojong sari Kota Depok Duren Seribu Sub-District Anti-Stunting Kitchen Duren Mekar Sub-District Office, Bojong Sari District, Depok City 	Cinere, Jawa Barat Cinere, West Java
<ol style="list-style-type: none"> Puskesmas cabang Rangkasbitung Rangkasbitung branch Health Center 	Rangkas Bitung, Banten
<ol style="list-style-type: none"> Posyandu Angrek Biru, Puskesmas Singkawang Barat 1 Angrek Biru Posyandu West Singkawang 1 Health Center 	Singkawang, Kalimantan Barat Singkawang, West Kalimantan
<ol style="list-style-type: none"> Posyandu Binaan LANUD Pattimura Ambon LANUD Pattimura Fostered Posyandu, Ambon 	Ambon, Kepulauan Ambon Ambon, Ambon Islands



3 Lokasi | Locations
Area Jawa Bali
Java Bali Area



3 Lokasi | Locations
Area Non Jawa Bali
Non Java Bali Area

Penerima manfaat program peduli *stunting* sebanyak akumulatif 200 orang anak dan 200 orang ibu hamil. Anak yang mendapatkan bantuan ini merupakan anak dari keluarga pra sejahtera, dengan rentang usia antara 2-4 tahun. Sedangkan ibu hamil yang mendapatkan bantuan adalah mereka yang berasal dari keluarga pra sejahtera dan telah memasuki masa kehamilan bulan ke-4. Program ini dilaksanakan melalui 3 (tiga) tahap, dan setiap cabang FIFGROUP melakukan pemantauan perkembangan di setiap tahap tersebut.

FIFGROUP memberikan bantuan berupa makanan sehat kepada anak-anak, kemudian pada bulan selanjutnya memberikan dana, bekerja sama dengan Posyandu setempat untuk membeli makanan sehat bagi anak. Setiap 2 (dua) bulan sekali, dilakukan monitoring kepada anak-anak dengan mengukur tinggi dan berat badan yang dibantu dengan kader Puskesmas setempat.

FIFGROUP juga melakukan sosialisasi pencegahan *stunting* kepada masyarakat setempat. Program yang berlangsung selama 6 (enam) bulan ini diharapkan dapat membantu para orang tua dari keluarga pra sejahtera untuk mencukupi kebutuhan gizi pada anak-anak mereka. Dampak program menunjukkan beberapa anak mengalami perkembangan, tetapi masih terdapat beberapa anak yang belum berkembang secara optimal.

FIFGROUP juga memberikan konseling mengenai perlunya asupan gizi disertai pemberian makanan sehat dan tambahan vitamin untuk ibu hamil hingga masa kelahiran. Selain itu dilakukan pula pemeriksaan USG gratis sesuai kebutuhan.

The cumulative number of beneficiaries of the stunting care program is 200 children and 200 pregnant women. Children who receive this assistance are children from underprivileged families, with an age range of 2-4 years. Meanwhile, pregnant women who receive assistance are those who come from underprivileged families and have entered their 4th month of pregnancy. This program is implemented in 3 (three) stages, and each FIFGROUP branch monitors progress at each stage.

FIFGROUP provides donations in the form of healthy food to children, then, in the following month, provides funds, collaborating with local Posyandu to buy healthy food for children. Once every 2 (two) months, monitoring is carried out on children by measuring their height and weight with the assistance of local health center cadres.

FIFGROUP also carries out the socialization of stunting prevention in the local community. This program, which lasts for 6 (six) months, is expected to help parents from underprivileged families meet the nutritional needs of their children. The impact of the program shows that some children have experienced development, but there are still some children who have not developed optimally.

FIFGROUP also provides counseling regarding the need for nutritional intake, along with providing healthy food and additional vitamins for pregnant women until the time of birth. In addition, free ultrasound examinations are also carried out as needed.

**TOTAL PENERIMA MANFAAT
TOTAL BENEFICIARIES**

<p>200 orang ibu hamil 200 pregnant women</p>	
<p>200 orang anak stunting, penerima makanan sehat dan vitamin 200 stunted children, recipients of healthy food and vitamins</p>	<p>94 anak atau 47% dari anak penerima manfaat menunjukkan perkembangan sesuai hasil monitoring yang dilakukan. 94 children or 47% of beneficiary children show progress according to the results of monitoring carried out.</p>



Pemangku Kepentingan Program FIGROUP Peduli *Stunting* Stakeholders of FIGROUP Care for Stunting Eradication Program

Pemerintah Setempat
Local Government

Posyandu
Integrated Health Posts (Posyandu)

Puskesmas
Community Health Center (Puskesmas)

Dinas Kesehatan
Health Agency

DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Jumlah Penerima Manfaat
Number of Beneficiaries

200 anak
children

Mengalami Penurunan *Stunting*
Experienced a Decrease in Stunting

94 anak
children | **47%**

Pelaksana Program di Pulau Jawa dan di Luar
Pulau Jawa
Implementing Programs in Java and Outside
Java

6 lokasi
locations

Jumlah Penerima Manfaat
Number of Beneficiaries

200 ibu hamil
pregnant women



Kegiatan SeCanting yang dilakukan di Singkawang, Kalimantan Barat.
The SeCanting activities conducted in Singkawang, West Kalimantan.

Donor Darah

Blood Donation



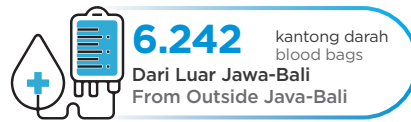
Kegiatan donor darah yang dilakukan di Menara FIF, diikuti oleh karyawan FIFGROUP yang memiliki jiwa sosial tinggi untuk mendonasikan darahnya bagi masyarakat yang membutuhkan. Blood donation activity conducted at FIF Tower, followed by FIFGROUP employees who have a high social spirit to donate their blood for people in need.

Sesuai standar Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), jumlah kebutuhan minimal darah di suatu negara adalah sekitar 2% dari total populasi negara dimaksud. Sesuai data dari Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri, jumlah penduduk Indonesia mencapai 280,73 juta jiwa pada bulan Desember 2023. Dengan demikian, Indonesia setiap tahun minimal membutuhkan 5,61 juta kantong darah, dengan kebutuhan yang akan terus meningkat sesuai dengan perkembangan jumlah penduduk.

Sampai saat ini, produksi darah dan komponennya yang berhasil direalisasikan oleh PMI hanya berkisar 4,1 juta kantong dari 3,4 juta donasi darah. Di sisi lain, akibat adanya pandemi COVID-19 di sepanjang tahun 2020–2022, jumlah kantong donor darah di PMI Indonesia semakin berkurang, sehingga dibutuhkan banyak persediaan kantong darah. Dalam rangka menjaga ketersediaan darah nasional, maka perlu dilakukan sebuah aksi yang dapat meningkatkan jumlah kantong darah.

According to World Health Organization (WHO) standards, the minimum amount of blood required in a country is around 2% of the country's total population. According to data from the Directorate General of Population and Civil Registration (Dukcapil) of the Ministry of Home Affairs, Indonesia's population reached 280.73 million people in December 2023. Thus, every year, Indonesia needs a minimum of 5.61 million bags of blood, with the need continuing to increase in line with population growth.

To date, PMI's production of blood and its components has only reached 4.1 million bags from 3.4 million blood donations. On the other hand, due to the COVID-19 pandemic throughout 2020–2022, the number of blood donation bags at PMI Indonesia is decreasing, so a large supply of blood bags is needed. In order to maintain national blood availability, it is necessary to take action that can increase the number of blood bags.



Untuk mendukung ketersediaan darah tersebut di tahun 2023 FIFGROUP kembali melaksanakan kegiatan donor darah dengan tajuk “Darahku, Untukmu”. Aksi ini dilakukan di 68 titik di Indonesia, dengan target pemenuhan stok kantong darah hingga sejumlah 9.900 kantong. Adapun realisasi darah yang terkumpul di tahun 2023 adalah sejumlah 16.911 kantong darah.

Untuk menarik banyak peminat sebagai pendonor darah, FIFGROUP mengumumkan dan menyosialisasikan rencana pelaksanaan donor darah, baik kepada karyawan kantor untuk turut berpartisipasi, maupun kepada masyarakat setempat, secara intensif melalui berbagai media yang tersedia. Saat pelaksanaan kegiatan, FIFGROUP memberikan dukungan berupa penyediaan suvenir maupun *snack* kepada para peserta donor darah. Melalui berbagai pengumuman dan sosialisasi tersebut diharapkan diperoleh dukungan yang maksimal dari seluruh pihak, sehingga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat maupun karyawan internal untuk berpartisipasi dan rela menjadi pendonor darah.

Upaya tersebut memberi hasil nyata, sehingga realisasi kantong darah yang terkumpul jauh melampaui target yang ditetapkan sebelumnya. Hasil ini tentu sangat membantu PMI dalam mencukupi persediaan darah bagi mereka yang membutuhkan.

In order to support the availability of blood in 2023, FIFGROUP carried out blood donation activities once again with the title “My Blood, For You.” This action was carried out at 68 points in Indonesia, with the target of fulfilling the blood bag stock of up to 9,900 bags. The actual blood collected in 2023 was 16,911 bags of blood.

To attract many enthusiasts as blood donors, FIFGROUP announced and socialized the blood donation plan, both to office employees to participate and to the local community, intensively through various available media. During the implementation of the activity, FIFGROUP provides support in the form of providing souvenirs and snacks to the blood donor participants. Through these various announcements and socialization, it is expected that maximum support will be obtained from all parties so as to increase public awareness and internal employees to participate and willingly become blood donors.

These efforts gave real results, so that the actual blood bags collected far exceeded the previously set target. These results are certainly very helpful for PMI in providing sufficient blood supplies for those who need them.



Kegiatan donor darah yang dilakukan di FIGGROUP Cabang Gading Serpong yang bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Tangerang Selatan.

Blood donation activities carried out at FIGGROUP Gading Serpong Branch in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) South Tangerang.



Pemangku Kepentingan Program Donor Darah Stakeholders of Blood Donor Program

Palang Merah Indonesia (PMI)
Indonesian Red Cross



DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Jumlah Kantong Darah Terkumpul
Number of Blood Bags Collected

16.911 kantong darah
blood bags

Lokasi Pelaksanaan Program Donor Darah
Location of Blood Donation Program Implementation

68 lokasi
locations

Hasil Perhitungan CSI
CSI Calculation Results

3,77/4,00

Rumah Singgah

Shelter House



Peresmian Rumah Singgah FIGROUP yang dihadiri oleh Direktur Rumah Sakit Hermina Depok dan jajaran Direksi FIGROUP.
Inauguration of FIGROUP Shelter House attended by Director of Hermina Depok Hospital and Board of Directors of FIGROUP.

FIFGROUP bersama Rumah Sakit Umum (RSU) Hermina Depok menjalin kerja sama untuk menyediakan rumah singgah di Kawasan Siliwangi, Kota Depok bagi keluarga pasien yang kurang mampu. RSU Hermina Depok merupakan salah satu rumah sakit yang menjadi rujukan bagi pengguna BPJS untuk mendapatkan perawatan, seperti pasien dengan penyakit gagal jantung. Kebanyakan pasien membutuhkan perawatan yang intensif dan beberapa ada yang dioperasi. Oleh karena itu, keluarga pasien yang menunggu perlu memiliki rumah tinggal sementara sembari menunggu perawatan.

Rumah singgah ini terbuka bagi keluarga pasien dari berbagai daerah yang sedang menunggu anggota keluarganya selama proses penanganan medis. Rumah singgah ini juga diperuntukkan bagi pasien yang masih dalam masa tunggu untuk mendapatkan perawatan, agar dapat memudahkan dalam aktivitas sehari-hari. Lokasi rumah singgah ini berdekatan dengan RSU Hermina Depok sehingga memudahkan mobilitas keluarga pasien.

FIFGROUP, in partnership with General Hospital (RSU) Hermina Depok, has collaborated to provide a shelter in the Siliwangi area of Depok City for families of underprivileged patients. RSU Hermina Depok serves as a referral hospital for BPJS users seeking treatment, including those with heart failure. Most patients require intensive care, and some require surgery. Therefore, the families of waiting patients need to have a temporary home to live in while waiting for treatment.

This shelter house is open to families of patients from various regions who are waiting for their family members during the medical treatment process. This shelter house is also intended for patients who are still waiting to receive treatment, making their daily activities easier. The location of this shelter house is close to RSU Hermina Depok, making it easier for patients' family mobility.

Kapasitas rumah singgah dapat dihuni oleh 8 (delapan) orang. Beberapa fasilitas yang diberikan meliputi kebutuhan makanan pokok, air minum, tempat tidur, dapur, kamar mandi, dan dilengkapi dengan penjaga rumah. Melalui sarana dan prasarana yang disediakan, kami berharap dapat membantu mengurangi beban yang ditanggung oleh pasien beserta keluarganya, terutama dalam hal finansial.

Bagi keluarga pasien yang ingin menggunakan fasilitas rumah singgah, wajib mendaftarkan diri terlebih dahulu kepada *Person in Charge* (PIC) CID Head Office. RSU Hermina Depok juga dapat merekomendasikan keluarga pasien yang membutuhkan kepada FIFGROUP selama kuota rumah masih mencukupi. Untuk tahun 2023, rumah singgah telah dihuni sebanyak 4 (empat) keluarga, dengan rata-rata waktu tinggal selama 36 hari.

The capacity of the shelter house can be occupied by 8 (eight) people. Some of the facilities provided include basic food needs, drinking water, beds, kitchens, and bathrooms, and they are equipped with house guards. Through the facilities and infrastructure provided, we hope to help reduce the burden borne by patients and their families, especially in financial terms.

For patient families who want to use the halfway house facility, they must first register with the Person in Charge (PIC) CID Head Office. RSU Hermina Depok can also recommend patient families in need to FIFGROUP as long as the house quota is still sufficient. For 2023, the halfway house has been occupied by 4 (four) families, with an average stay time of 36 days.

Pemangku Kepentingan Program Rumah Singgah Stakeholders of Family Accomodation Program

RSU Hermina Depok
Hermina Depok General Hospital

Dinas Kesehatan Depok
Depok Health Agency



DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Total Tinggal di Rumah Singgah
Total Stay in a Shelter House

144 hari
days

Jumlah Penghuni/Penerima Manfaat
Number of Residents/Beneficiaries

4 keluarga
families

Hasil Perhitungan CSI
CSI Calculation Results

3,80/4,00



FIFGROUP
Pintar

Pilar FIFGROUP Pintar berkontribusi pada upaya meningkatkan indeks literasi keuangan masyarakat melalui penyelenggaraan program Jam Sosial Mengajar dan Pelatihan Guru yang dilaksanakan di berbagai Sekolah Menengah Atas/Sekolah Menengah Kejuruan, diseluruh wilayah Indonesia, baik secara *offline* maupun *online*, agar terbentuk masyarakat yang mampu mengelola keuangan dengan optimal sehingga dapat mempercepat pertumbuhan perekonomian nasional dan mewujudkan masa depan yang cerah.

Smart FIFGROUP pillars contribute to efforts to increase the community's financial literacy index through organizing Social Hour Teaching and Teacher Training programs that are carried out in various High Schools/Vocational High Schools, throughout Indonesia, both offline and online, so that a society that is capable of managing finances optimally can be formed, ensuring the acceleration of national economic growth and a bright future.



TEAMWORK



Jam Sosial Mengajar

Social Teaching Hours



Kegiatan Jam Sosial Mengajar dilakukan di wilayah Fatmawati, Jakarta Selatan, DKI Jakarta.
The Teaching Social Hour activity was carried out in the Fatmawati area, South Jakarta, DKI Jakarta.

Laporan Global Findex 2021 dari World Bank menunjukkan bahwa pengguna produk keuangan yang kurang paham terkait finansial tidak dapat memanfaatkan produk keuangan secara optimal, bahkan sulit menghindari risiko produk keuangan, seperti misalnya terlalu beratnya beban cicilan kredit dibandingkan penghasilan. Dengan semakin maju dan beragamnya produk keuangan, maka pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan dan memanfaatkan produk-produk keuangan, melalui literasi keuangan menjadi sangat penting.

Literasi keuangan berperan penting dalam mendorong kemajuan perekonomian suatu bangsa. Semakin baik tingkat literasi keuangan di masyarakat, maka akan semakin banyak masyarakat menggunakan produk dan jasa keuangan dengan bijaksana, sehingga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi ke tingkat yang lebih tinggi. Hal penting untuk meningkatkan literasi keuangan, inklusi keuangan, yakni tingkat kemudahan akses masyarakat terhadap layanan keuangan menjadi faktor pendorong kemajuan perekonomian suatu negara.

The Global Findex 2021 report from the World Bank indicates that users with limited financial knowledge struggle to make the most of financial products and often find it challenging to avoid financial risks, such as overburdening themselves with credit repayments relative to their income. As financial products become more advanced and diverse, knowledge of financial management and the use of financial products through financial literacy has become increasingly crucial.

Financial literacy plays a crucial role in advancing a nation's economy. The higher the level of financial literacy in the community, the more individuals will use financial products and services wisely, which in turn can drive economic growth to higher levels. Enhancing financial literacy and financial inclusion—defined as the ease with which people can access financial services—are critical factors in driving a country's economic progress.

Indonesia sebagai salah satu negara berkembang yang bertekad untuk mewujudkan potensinya untuk menjadi negara maju pada tahun 2045 mendatang terus berupaya meningkatkan indeks literasi keuangan maupun inklusi keuangan tersebut. Oleh karenanya Pemerintah Indonesia saat ini telah menetapkan target pencapaian literasi keuangan sebesar 50% dan inklusi keuangan di angka 90% pada akhir tahun 2024 mendatang, sebagai bagian menetapkan landasan kuat bagi tercapainya target Indonesia Maju di tahun 2045 mendatang.

Mengacu pada rilis hasil Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLK) OJK di tahun 2022, pengetahuan masyarakat Indonesia mengenai literasi keuangan masih rendah, yakni sebesar 49,68%, sementara inklusi keuangan adalah 85,10%. Angka inklusi keuangan tersebut di akhir 2023 telah meningkat menjadi sebesar 88,71%. Angka-angka tersebut meningkat jika dibandingkan dengan hasil SNLK tahun 2019, dengan indeks literasi keuangan sebesar 38,03% dan indeks inklusi keuangan sebesar 76,19%. Kenaikan indeks nasional ini menunjukkan upaya OJK untuk terus melakukan berbagai upaya peningkatan literasi dan inklusi keuangan yang berdampak pada masyarakat, yang dilaksanakan bersama-sama seluruh pemangku kepentingan, termasuk FIFGROUP menunjukkan perkembangan positif.

Meskipun begitu, rendahnya tingkat pengetahuan literasi keuangan masyarakat di Indonesia masih menyebabkan rentannya masyarakat terjebak dalam penipuan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Sebagai salah satu lembaga keuangan, FIFGROUP berkewajiban dan bertekad untuk turut mendukung upaya meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait literasi keuangan sesuai dengan POJK No. 76 tahun 2016.

Saat ini, FIFGROUP telah memberikan pengetahuan literasi keuangan kepada siswa sekolah dari tingkat SD, SMP, dan SMA/ sederajat. Selain kepada para siswa, pelatihan mengenai literasi keuangan juga diberikan kepada para guru dan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Peningkatan kemampuan pada literasi keuangan ini dapat membuat masyarakat lebih teliti

Indonesia, as a developing country that is determined to realize its potential to become a developed country by 2045, continues to strive to increase the financial literacy index and financial inclusion. Therefore, the Indonesian government has currently set a target of achieving financial literacy at 50% and financial inclusion at 90% by the end of 2024, as part of establishing a strong foundation for achieving the target for Advanced Indonesia in 2045.

Referring to the release of the results of the OJK National Financial Literacy Survey (SNLK) in 2022, Indonesian people's knowledge regarding financial literacy is still low at 49.68%, while financial inclusion is 85.10%. The financial inclusion figure at the end of 2023 has increased to 88.71%. These figures have increased compared to the 2019 SNLK results, with a financial literacy index of 38.03% and a financial inclusion index of 76.19%. The increase in this national index shows OJK's efforts to continue carrying out various efforts to increase financial literacy and inclusion that have an impact on society, which are carried out together with all stakeholders, including the FIFGROUP, showing positive developments.

Despite this, the low level of financial literacy among the Indonesian population continues to leave people vulnerable to fraud by unscrupulous individuals. As a financial institution, FIFGROUP is committed to supporting efforts to enhance public knowledge of financial literacy in accordance with POJK No. 76 of 2016.

Currently, FIFGROUP has provided financial literacy knowledge to school students at elementary, middle, and high school/ equivalent levels. Apart from students, training on financial literacy is also provided to teachers and micro, small, and medium enterprises (MSMEs). This increase in financial literacy skills can make people more careful in choosing and utilizing financial products and



dalam memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan, sehingga berdampak pada perbaikan kehidupan masyarakat dan pada akhirnya mempercepat pertumbuhan perekonomian negara.

Peningkatan literasi keuangan sangat penting dilakukan, hal ini disebabkan semakin mudahnya akses layanan keuangan yang kini dapat dijangkau secara *online*, mengikuti pesatnya perkembangan layanan keuangan berbasis teknologi informasi, membuat program literasi keuangan, terlebih kepada generasi muda, menjadi sangat penting agar mereka dapat lebih mengerti produk keuangan lebih awal, sehingga tidak terjerat oleh pinjaman *online* yang semakin marak tersedia di berbagai aplikasi *mobile* di gawai masa kini.

Program Jam Sosial Mengajar, dengan materi utama adalah literasi keuangan, telah rutin dilaksanakan setiap tahun oleh setiap cabang FIGROUP. Dalam pelaksanaan program, FIGROUP melibatkan pihak eksternal yang profesional untuk ikut serta memberikan materi kepada masyarakat. Kami menggunakan buku modul OJK sebagai pedoman materi pelatihan literasi keuangan. Untuk mengukur dampak yang dihasilkan dari program, FIGROUP melakukan *pre-test* terlebih dahulu kepada para siswa/siswi pelatihan. Selanjutnya, setelah materi selesai diberikan kami memberikan *post-test* untuk mengukur tingkat pemahaman siswa/siswi.

Untuk tahun 2023, kegiatan pelatihan literasi keuangan telah dijalankan di 68 titik di Indonesia, yang tersebar di berbagai regional seperti Sumatra, Bangka Belitung, DKI Jakarta, Banten, Jawa Tengah, Jawa Timur, Jawa Barat, Bali, Nusa Tenggara, Kalimantan, dan Sulawesi. Melalui program ini, sebanyak 2.517 penerima manfaat yang terdiri dari para siswa/siswi SMA/ sederajat telah mendapatkan peningkatan pengetahuan dalam hal keuangan.

services, thereby having an impact on improving people's lives and ultimately accelerating the country's economic growth.

Enhancing financial literacy is crucial due to the increasing accessibility of financial services, now widely available online, in line with the rapid development of technology-based financial services. Developing financial literacy programs, especially for the younger generation, is essential so that they can better understand financial products early on and avoid falling prey to the proliferation of online loans available through various mobile applications today.

The Social Teaching Hour program, focusing primarily on financial literacy, is conducted annually by each FIGROUP branch. In the implementation of this program, FIGROUP engages external professionals to deliver content to the community. We use OJK modules as the guideline for the financial literacy training materials. To measure the impact of the program, FIGROUP first conducts a pre-test with the training participants. Following the completion of the training, we administer a post-test to assess the participants' understanding.

For 2023, financial literacy training activities have been carried out at 68 points in Indonesia, spread across various regions such as Sumatra, Bangka Belitung, DKI Jakarta, Banten, Central Java, East Java, West Java, Bali, Nusa Tenggara, Kalimantan, and Sulawesi. Through this program, as many as 2,517 beneficiaries, consisting of high school students or equivalent, have gained increased knowledge in financial matters.



Hasil pengukuran *Success Rate* kelulusan *pre-test* dan *post-test* seluruh peserta program Jam Sosial Mengajar tahun 2023 adalah 86%.

The results of measuring the Success Rate of passing the pre-test and post-test for all participants in the 2023 Social Teaching Hours program are **86%**.

**LOKASI PELAKSANAAN PROGRAM JAM SOSIAL MENGAJAR
LOCATION OF IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL TEACHING HOURS PROGRAM**

Nama Cabang Branch Name	Tempat Place
Jember	SMK Kartini Jember
Batang	SMK Bardan Wasalaman Batang
Kisaran	Yayasan Taman Siswa Taman Siswa Foundation
Pringsewu	SMK Muhammadiyah Pringsewu
Purbalingga	SMKN 1 Kalibagor Banyumas
Metro	SMA Muhammadiyah 2 Metro
Luwuk	SMKN 1 Luwuk
Pamekasan	SMA 1 Muhammadiyah
Bekasi 3	SMPN 1 Cikarang Barat SMPN 1 West Cikarang
Banyuwangi	SMK Sritanjung
Cicalengka	SMK Pasundan Jatinangor
Semarang 2	SMK Perdana Semarang
Medan	SMKN 1 Medan
Kendal	SMK PP Assyafiiyah Kendal
Sukabumi	SMKS Syamul Ulum
Kudus	SMKN 1 Kudus
Banjarnegara	SMKN 1 Bawang
Semarang	SMK Muhammadiyah 1 Semarang
Bangkalan	SMKN 1 Bangkalan
Marelani	SMK PAB 8 SAMPALI
Karawang 2	SMKN 1 Rengasdengklok
Pekalongan	SMKN 2 Pekalongan
Bogor 3	SMK Wijaya Plus
Klungkung	SMKN 1 Klungkung
Bandung 5	SMK Pasundan 3 Cimahi
Palembang	SMK Muhammadiyah 1 Palembang
Jombang	SDN Balung Besuk 1
Sibolga	SMK Maduma Tapanuli Tengah SMK Maduma Central Tapanuli
Magelang	SMK Bhakti Karya 1 Magelang
Bitung	SMAS Kristen Tumou Tou Girian
Salatiga	SMKN 1 Salatiga
Bandar Jaya	SMKN 1 Terbanggi
Idi Rayeuk	SMA N 1 Idi Rayeuk
Sidoarjo	SMK PGRI-3
Pontianak	SMKS Koperasi Pontianak
Malang 2	SMK Nahyada Global

Nama Cabang Branch Name	Tempat Place
Bandung 2	SMK Setia Bhakti
Bogor 2	SMK Nusa Bangsa
Kadipaten	SMA PGRI 1 Majalengka
Jakarta 6	SMKN 20 Jakarta
Banda Aceh	Pesantren Ampe Awe Ampe Awe Islamic Boarding School
Bima	SMA N 2 Bima
Purwokerto	SMKN 1 Purwokerto
Jatibarang	SMK PGRI Jatibarang
Lubuk Pakam	Yayasan Pendidikan SMK Nusantara Lubuk Pakam SMK Nusantara Lubuk Pakam Educational Foundation
Rimbo Bujang	SMKN 2 Tebo
Pati	SMK Farming Pati
Dumai	SMK ERNA Dumai
Lampung	SMK Swadita Natar
Bojonegoro	SMKN 1 Dander Bojonegoro
Purwodadi	SMK 2 Pancasila Integral
Denpasar 2	SMKN 2 Denpasar
Semarang 3	SMK Muhammadiyah 1 Semarang
Teluk Kuantan	SMKN 2 Teluk Kuantan
Pemantang Siantar	SMKN 1 Pemantangsiantar
Cinere	SMK Al Ihsan
Cirebon	SMK Veteran Cirebon
Padalarang	SMK 4 LPPM-RI Padalarang
Kuta	SMK Prshanti Nilayam Kuta
Baturaja	SMKN 1 Oku
Arjawinangun/ Cirebon li	SMAN 1 Susukan
Cikarang 2 (Bekasi Iv)	SMK Smart Ar-Rahman
Batu	SMK ISLAM Kotabatu
Cikande (Serang II)	SMKN 1 Ciruas
Kotamubagu	SMK Cokroaminoto
Probolinggo	LKP Pratama Mulya
Muara Bulian	SMKN 1 Batang Hari
Bungur	SMA Triwibawa Jakarta



DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Jumlah Penerima Manfaat
Number of Beneficiaries

2.517 siswa
students

Pelaksanaan Program Sosial Mengajar
Social Teaching Hours Program
Implementation

68 lokasi
locations

Meningkatnya Literasi Keuangan
Masyarakat Indonesia
Increased Financial Literacy among the
Indonesia People

49,8%

Hasil Perhitungan CSI
CSI Calculation Results

3,54/4,00



Pelatihan Guru

Teacher Training



Dalam rangka memajukan kualitas pendidikan di Indonesia, FIFGROUP bekerja sama dengan lembaga pendidikan ngeLESin untuk memberikan pendidikan dan pelatihan secara gratis kepada para guru. Program ini dilatarbelakangi karena masih belum meratanya kompetensi para guru di Indonesia, terutama di daerah-daerah, sementara itu guru-guru harus terus meningkatkan keterampilan sesuai dengan perkembangan teknologi dalam menunjang proses pembelajaran.

Sebelum pelaksanaan program, lembaga ngeLESin melakukan survei lokasi terlebih dahulu yang sesuai dengan kriteria, salah satunya adalah memiliki tingkat kompetensi guru yang rendah. Setelah itu, dilakukan pemetaan lokasi pelaksanaan program dan survei materi yang akan disampaikan. Setiap daerah akan menerima materi pendidikan kontekstual berbasis proyek sesuai dengan kebutuhan para guru. FIFGROUP bersama dengan ngeLESin membuka pendaftaran secara gratis kepada para guru sesuai dengan lokasi yang telah ditetapkan, untuk menentukan kebutuhan mereka.

In order to advance the quality of education in Indonesia, FIFGROUP collaborates with ngeLESin educational institutions to provide free education and training to teachers. This program is motivated by the fact that the competence of teachers in Indonesia is still not evenly distributed, especially in the regions. Meanwhile, teachers must continue to improve their skills in accordance with technological developments to support the learning process.

Before the program's implementation, the ngeLESin organization conducts a preliminary survey of potential locations based on specific criteria, such as having a low level of teacher competency. Following this, a site assessment and content survey are carried out. Each region receives project-based educational material tailored to the needs of the teachers. FIFGROUP, in collaboration with ngeLESin, offers free registration for teachers in the designated areas to address their specific needs.



Pada tahun 2023, program pelatihan guru telah dilaksanakan di 26 cabang FIFGROUP yang tersebar di seluruh Indonesia. Beberapa materi yang diberikan kepada para guru di antaranya berkaitan dengan *soft skill, ice breaking, quiz*, dan pengetahuan dalam teknologi

In 2023, the teacher training program was implemented in 26 FIFGROUP branches spread throughout Indonesia. Some of the material provided to teachers includes soft skills, ice-breaking, quizzes, and knowledge of technology.

Pelaksanaan program pelatihan guru juga bekerja sama dengan dinas pendidikan setempat. Kami memiliki target jumlah guru yang mengikuti program, yaitu sebanyak 200 orang per kegiatan. Pada tahun 2023, program ini telah diikuti oleh 5.737 guru yang berasal dari berbagai daerah, seperti Jawa Barat, Sumatra Utara, Jambi, Kalimantan Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Sulawesi Utara, Bali, dan Jawa Timur. Pengukuran dampak pelaksanaan dilakukan melalui *pre-test* dan *post-test*.

The teacher training program is also conducted in collaboration with local education offices. We set a target of 200 teachers per session. In 2023, the program was attended by 5,737 teachers from various regions, including West Java, North Sumatra, Jambi, West Kalimantan, South Kalimantan, Central Kalimantan, South Sulawesi, Central Sulawesi, North Sulawesi, Bali, and East Java. The impact of the program is measured through pre-tests and post-tests.

Untuk tahun 2023, FIFGROUP memberikan pelatihan kepada guru di 26 wilayah di Indonesia menggunakan metode pembelajaran yang aktif, kreatif, dan menyenangkan untuk meningkatkan pengetahuan para guru di berbagai daerah, dengan hasil *success rate* kelulusan *pre-test* dan *post test* adalah 80%.

For 2023, FIFGROUP provides training to teachers in 26 regions of Indonesia using active, creative, and fun learning methods to increase the knowledge of teachers in various regions, with the success rate of passing the pre-test and post-test being **80%**.

Pemangku Kepentingan Program Pelatihan Guru Teacher Training Program Stakeholders

Dinas Pendidikan
Education Agency

Ikatan Guru Indonesia
Indonesian Teachers' Association

Lembaga Pendidikan NgeLESin
Educational Institutions NgeLESin



DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Jumlah Penerima Manfaat
Number of Beneficiaries

5.737 guru
teachers

Wilayah Penerima Manfaat
Beneficiary Area

26 lokasi
locations

Hasil Perhitungan CSI
CSI Calculation Results

3,54/4,00



Program Beasiswa Scholarship Program



Penyerahan Dana Beasiswa FIFGROUP Young Leader 2023, yang diberikan kepada perwakilan Penerima Manfaat oleh Direktur FIFGROUP.
Submission of FIFGROUP Young Leader 2023 Scholarship Fund, which was given to the Beneficiary representative by the Director of FIFGROUP.

BEASISWA FIFGROUP YOUNG LEADER

Pagelaran beasiswa FIFGROUP Young Leader (FYL) 2023 merupakan bentuk penerapan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) ke-4 yaitu *Quality Education*, dilaksanakan untuk menjamin kualitas pendidikan merata serta meningkatkan kesempatan belajar di Indonesia.

FIFGROUP hadir untuk mendukung pendidikan Indonesia melalui program FYL 2023 dan berhasil menjangkau 3.009 pendaftar yang akhirnya terpilih 34 mahasiswa/i terbaik yang tersebar di seluruh Indonesia.

Beasiswa FYL 2023 menjadi salah satu rangkaian dari HUT ke-34 FIFGROUP dengan total nominal beasiswa sebesar Rp306 juta, di mana masing-masing penerima mendapatkan Rp9 juta secara bertahap.

Para *Young Leader* tidak hanya mendapatkan beasiswa secara finansial, melainkan juga mendapatkan kesempatan mengikuti program *Development Journey* selama satu tahun yang mencakup pengembangan kompetensi.

FIFGROUP YOUNG LEADER SCHOLARSHIP

The FIFGROUP Young Leader (FYL) 2023 scholarship performance is a form of implementing the fourth point of the Sustainable Development Goals (SDGs), namely Quality Education, which is conducted to ensure equal quality education and increase learning opportunities in Indonesia.

FIFGROUP is here to support Indonesian education through the FYL 2023 program and succeeded in attracting 3,009 applicants, until finally the 34 best students were selected throughout Indonesia.

The FYL 2023 scholarship is part of a series of FIFGROUP's 34th anniversary with a total nominal scholarship of Rp306 million, where each recipient receives Rp9 million in stages.

The Young Leaders not only receive financial scholarships but also have the opportunity to participate in the Development Journey program for one year, which includes competency development.

Melalui program ini, FIFGROUP berkomitmen untuk mendukung para *Young Leader* agar dapat menjadi insan yang memiliki kompetensi tinggi dan menjadi pionir yang mampu menghadapi tantangan dinamika dunia kerja masa kini dan mendatang melalui berbagai pelatihan dan program pengembangan (*Development Journey*).

Selama satu tahun ke depan para peserta akan menjalani berbagai rangkaian *Development Journey*, diawali dengan seremonial yang dilakukan pada tanggal 20 November 2023, kemudian dilanjutkan dengan berbagai kegiatan *Overview* dan *In Class Training* secara langsung di Menara FIF, Jakarta selama 5 (lima) hari. Melalui kegiatan *Overview*, para *Young Leader* akan melihat dan mengenal proses bisnis serta budaya perusahaan yang ada di FIFGROUP secara langsung.

Melalui *In Class Training*, para *Young Leader* dilatih untuk meningkatkan kemampuan *design thinking*, keterampilan kepemimpinan, kreativitas, *soft skill*, hingga pengembangan karakter mereka melalui konsep 7 (*Seven Habits*).

Pada hari terakhir, selama *Young Leader* berada di Jakarta, mereka akan mengikuti program *Team Building* yang bertujuan untuk mempererat hubungan antar peserta, memfasilitasi kerja sama tim, dan meningkatkan keterampilan *interpersonal skill*.

Setelah selesai melaksanakan rangkaian kegiatan di Jakarta, para *Young Leader* akan kembali ke daerah masing-masing. Selanjutnya, selama 6 (enam) bulan ke depan, mereka akan dibagi ke dalam beberapa kelompok, yang akan dibimbing oleh seorang mentor berpengalaman untuk mempersiapkan *Business Plan Competition*. Kompetisi ini berupa adu gagasan dan inovasi terhadap pengembangan operasional bisnis FIFGROUP. Kompetisi ini merupakan salah satu bagian dari rangkaian kegiatan FYL 2023, yang tentunya menyediakan *reward* tersendiri, dengan hadiah mencapai puluhan juta rupiah.

Tidak hanya itu, pada periode 5 (lima) bulan terakhir para *Young Leader* juga akan terjun langsung untuk mendapatkan pengalaman bekerja secara profesional melalui program magang di cabang FIFGROUP daerah masing-masing, sekaligus menjadi *Brand Ambassador* yang ikut berperan aktif dalam menyebarkan nilai-nilai dan inovasi yang FIFGROUP miliki.

Setelah menyelesaikan *Development Journey* selama 1 (satu) tahun tersebut, para *Young Leader* juga akan masuk ke dalam *talent pool* yang akan memberikan kesempatan untuk menjadi pegawai tetap di FIFGROUP.

Through this program, FIFGROUP is committed to supporting Young Leaders in becoming highly competent individuals and pioneers capable of facing the challenges of the evolving job market. This is achieved through various training and development programs as part of their Development Journey.

Over the next year, participants will undergo various series of Development Journeys, starting with a ceremony held on November 20, 2023, then continuing with various Overview and In Class Training activities directly at the FIF Tower, Jakarta, for 5 days. Through the Overview activity, Young Leaders will see and get to know the business processes and company culture at FIFGROUP directly.

Through In-Class Training, Young Leaders are coached to enhance their design thinking skills, leadership abilities, creativity, soft skills, and character development using the Seven Habits concept.

On the last day, while the Young Leaders are in Jakarta, they will take part in a Team-Building program that aims to strengthen relationships between participants, facilitate teamwork, and improve interpersonal skills.

Upon completing their activities in Jakarta, the Young Leaders will return to their respective regions. For the following six months, they will be divided into several groups, each mentored by an experienced guide, to prepare for the Business Plan Competition. This competition involves presenting ideas and innovations for the development of FIFGROUP's business operations. As a key component of the FYL 2023 program, it offers significant rewards, with prizes amounting to tens of millions of rupiah.

In addition, during the final five months, the Young Leaders will gain hands-on professional experience through an internship program at FIFGROUP branches in their respective regions. They will also serve as Brand Ambassadors, actively promoting FIFGROUP's values and innovations.

After completing the 1 (one) year Development Journey, the Young Leaders will also enter the talent pool, which will provide the opportunity to become permanent employees at FIFGROUP.



UMKM



FIFGROUP
Sejahtera

Pilar FIFGROUP Sejahtera berkontribusi pada pembangunan nasional melalui penyediaan pinjaman modal usaha yang disebut dengan Program Dana Bergulir, penyediaan pinjaman tanpa bunga bagi pelaku usaha UMKM beserta program-program berkelanjutan lainnya. Pilihan program tersebut diputuskan, mengingat pentingnya perkembangan dan pertumbuhan skala usaha UMKM bagi ketahanan maupun pertumbuhan perekonomian nasional.

Prosperous FIFGROUP pillar contributes to national development by providing business capital loans known as the Revolving Fund Program, offering interest-free loans for MSME entrepreneurs, along with other sustainable programs. The program has been decisively selected given the importance of the development and growth of MSMEs in scale for the nation's economic growth and resilience.



Program Dana Bergulir

Revolving Fund Program



Kegiatan pemberian Dana Bergulir dilakukan secara serentak di 243 Cabang FIGROUP, di mana kegiatan ini dihadiri oleh jajaran Direksi FIGROUP.
The distribution of Revolving Funds was carried out simultaneously across 243 FIGROUP branches, with the event attended by the company's board of directors.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting pembangunan ekonomi Indonesia. Merujuk pada data Kementerian Koperasi dan UKM, pada tahun 2023 Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM, merepresentasikan 99% dari keseluruhan unit usaha di Indonesia. Dengan jumlah unit usaha sebesar itu, Kementerian Keuangan menyatakan kontribusi UMKM terhadap PDB pada tahun 2023 berkisar di angka 61,1%, jauh lebih tinggi jika dibandingkan dengan negara-negara lain. Dengan kontribusi sebesar itu, perkembangan UMKM sangat memengaruhi ketahanan perekonomian, bahkan pertumbuhan ekonomi negara.

UMKM yang ada di Indonesia, sebagian besar merupakan kegiatan usaha rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Data Kementerian Koperasi dan UKM juga menunjukkan usaha UMKM mampu menyerap sampai 97% dari total tenaga kerja di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM di Indonesia merupakan penopang perekonomian negara. Terbukti, berkat keberadaan UMKM, Indonesia mampu bertahan dalam berbagai situasi krisis, termasuk saat pandemi COVID-19 melanda.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are a crucial pillar of Indonesia's economic development. According to data from the Ministry of Cooperatives and SMEs, in 2023 Indonesia has 65.5 million MSMEs, representing 99% of all business units in the country. Given this vast number of enterprises, the Ministry of Finance reports that MSMEs contributed approximately 61.1% to the GDP in 2023, significantly higher compared to other countries. This substantial contribution highlights how the growth of MSMEs greatly impacts economic resilience and national economic growth.

Most of the MSMEs in Indonesia are household-based businesses that can absorb a significant amount of labor. Data from the Ministry of Cooperatives and SMEs also indicates that MSMEs are capable of employing up to 97% of the total workforce in Indonesia. This demonstrates that MSMEs are a cornerstone of the national economy. Indeed, thanks to the presence of MSMEs, Indonesia has been able to endure various crises, including the COVID-19 pandemic.

Dengan kontribusi yang begitu besar, Pemerintah dan pemangku kepentingan terkait harus bergerak cepat memberikan berbagai program dan insentif saat krisis pandemi melanda, baik melalui Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) maupun program lanjutan lainnya, sehingga pelaku usaha UMKM dapat bertahan dan kemudian bangkit berkembang. Pemerintah Indonesia sendiri terus mendukung perkembangan UMKM dengan meluncurkan berbagai program maupun perangkat, baik berupa instrumen pajak, instrumen belanja negara, fasilitas Kredit Usaha Rakyat (KUR), hingga fasilitas Kredit Usaha Mikro (KUM). Fasilitas KUR maupun KUM khusus bagi para pelaku usaha UMKM tersebut diluncurkan karena Pemerintah menyadari kebutuhan sektor UMKM akan suntikan dana dalam mengembangkan usahanya.

Dengan mempertimbangkan peran penting UMKM dalam mendukung perekonomian negara, diperlukan keterlibatan seluruh pemangku kepentingan dalam merancang dan menjalankan kegiatan pengembangan dan pemberdayaan pelaku usaha UMKM. Hal ini bertujuan agar sektor ini tidak hanya bertahan tetapi juga berkembang, menjaga resiliensi, dan mendorong pertumbuhan perekonomian domestik ke tingkat yang lebih tinggi. Menyadari pentingnya peran UMKM ini, FIFGROUP bekerja sama dengan berbagai pihak untuk meluncurkan program FIFGROUP Sejahtera, dengan fokus utama pada Program Dana Bergulir. Program ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan dana pelaku usaha UMKM, mendukung sektor UMKM agar semakin sehat dan berkembang.

KERJA SAMA PELAKSANAAN PROGRAM DANA BERGULIR

Program Dana Bergulir ini dilaksanakan bekerja sama dengan yayasan ASTRA dan non ASTRA.

- Yayasan ASTRA: PT Astra International Tbk (ESR Astra), Yayasan Dharma Bakti Astra (YDBA), Yayasan Pendidikan Astra - Michael D. Ruslim (YPA-MDR), Yayasan Astra Honda Motor (YAHM), dan Yayasan Amaliah Astra (YAA).
- Yayasan Non ASTRA: Kumpul.id, Kominfo, dan Yayasan Visi Maha Karya.

KRITERIA PENERIMA PROGRAM BERGULIR

Program Dana Bergulir merupakan program pembiayaan yang ditujukan untuk para pelaku UMKM agar mendapatkan tambahan modal, sehingga bisa memperluas dan mengembangkan usahanya. Pinjaman yang diberikan adalah tanpa bunga, dengan kisaran pinjaman antara Rp2 juta hingga Rp25 juta. FIFGROUP memiliki kriteria bagi pelaku UMKM yang berhak untuk menerima pinjaman, yaitu harus memiliki tempat usaha pribadi atau sewa, memiliki usaha yang berjalan minimal 1 (satu) tahun, memiliki laporan pembukuan yang baik, memiliki perhitungan rasio penghasilan yang cukup untuk membayar angsuran, serta berada di lingkungan usaha FIFGROUP.

Given such a significant contribution, it is crucial for the Government and relevant stakeholders to swiftly implement various programs and incentives during crises, such as the COVID-19 pandemic. This includes both the National Economic Recovery Program (PEN) and other subsequent initiatives, aimed at ensuring that MSME operators can endure and subsequently recover and grow. The Indonesian Government continues to support the development of MSMEs by launching various programs and tools, including tax instruments, state spending instruments, and facilities such as the People's Business Credit (KUR) and Micro Business Credit (KUM). These KUR and KUM facilities have been introduced to address the financing needs of MSME operators and to support their business development.

Given the crucial role of MSMEs in supporting the national economy, it is essential for all stakeholders to engage in designing and implementing programs for the development and empowerment of MSME operators. The goal is not only for the sector to survive but to thrive, maintaining resilience and driving domestic economic growth to higher levels. Recognizing the importance of MSMEs, FIFGROUP has partnered with various entities to launch the Prosperous FIFGROUP program, with a primary focus on the Revolving Fund Program. This initiative is designed to meet the funding needs of MSME operators, supporting the sector to become more robust and expand.

COOPERATION IN THE EXECUTION OF THE REVOLVING FUND PROGRAM

This Revolving Fund Program is implemented in collaboration with ASTRA and non-ASTRA foundations.

- ASTRA Foundation: PT Astra International Tbk (ESR Astra), Dharma Bakti Astra Foundation (YDBA), Astra Education Foundation - Michael D. Ruslim (YPA-MDR), Astra Honda Motor Foundation (YAHM), and Amaliah Astra Foundation (YAA).
- Non ASTRA Foundations: Kumpul.id, Kominfo, and Visi Maha Karya Foundation.

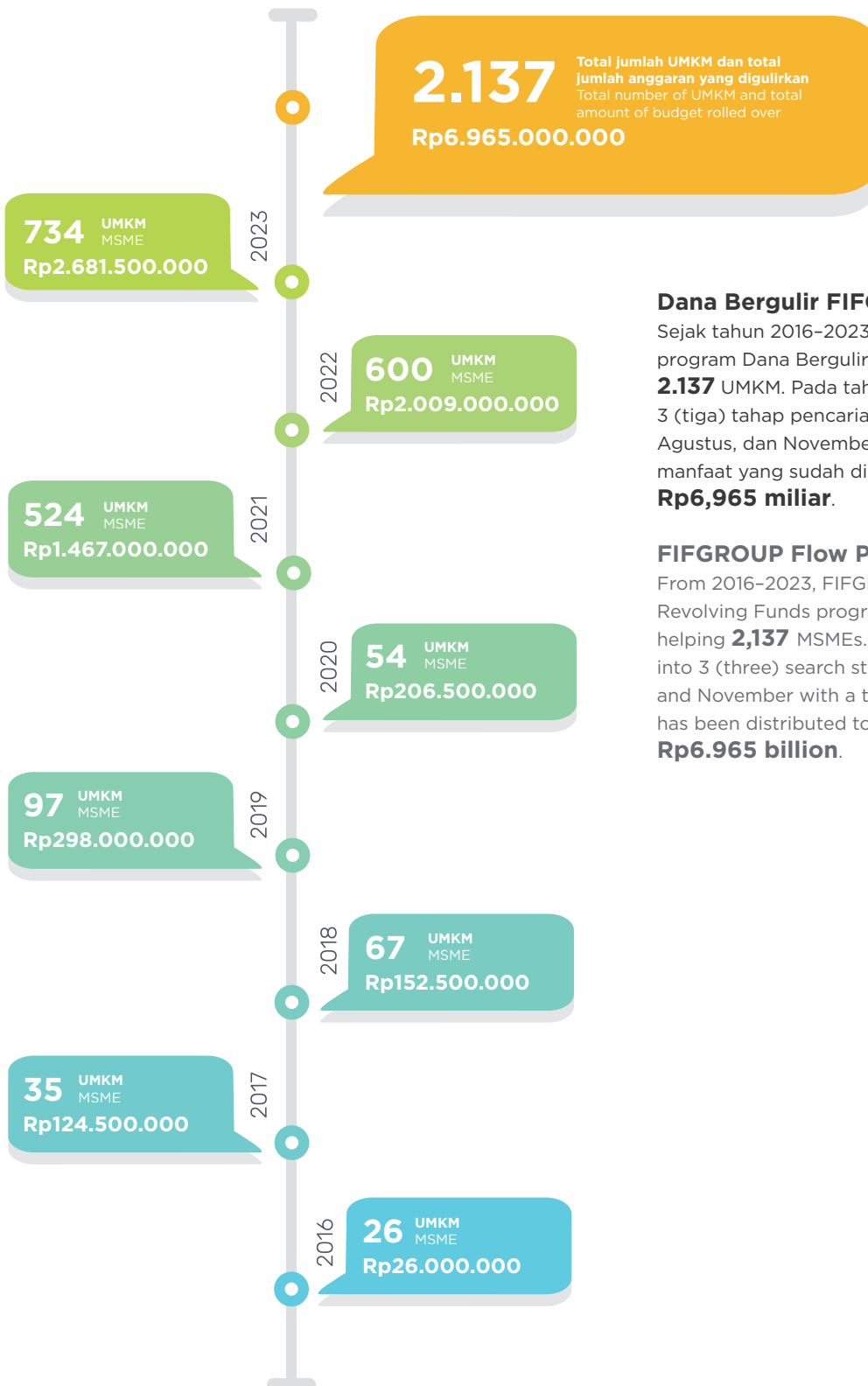
CRITERIA FOR ROLLING PROGRAM RECIPIENTS

The Revolving Fund Program is a financing program designed to help MSMEs access extra capital, which will allow them to expand and develop their businesses. Under this program, interest-free loans ranging from Rp2 million to Rp25 million are offered. FIFGROUP has criteria for MSME players to qualify for the revolving loans that they must have private or rented business premises, have a stable business that has been running for at least 1 (one) year, have good bookkeeping reports, have sufficient income ratio calculations to pay installments, and run the business within the FIFGROUP environment.

Proses pembiayaan menggunakan mekanisme verifikasi dan survei lapangan dan telah didukung oleh *Income Generating Activity (IGA) System*, untuk memudahkan input data UMKM sebagai *database* dan melakukan monitoring pembayaran.

The financing process uses verification mechanisms and field surveys using the *Income Generating Activity (IGA) System*, which makes it easier to input MSME data as a database and monitor payments.

SEJARAH PROGRAM DANA BERGULIR UMKM HISTORY OF THE MSME REVOLVING FUND PROGRAM



Dana Bergulir FIFGROUP

Sejak tahun 2016–2023, CID FIFGROUP dengan program Dana Bergulir telah berhasil membantu **2.137** UMKM. Pada tahun 2023, dibagi dalam 3 (tiga) tahap pencarian, yaitu bulan Mei, Agustus, dan November dengan total dana manfaat yang sudah disalurkan ke UMKM sebesar **Rp6,965 miliar**.

FIFGROUP Flow Program

From 2016–2023, FIFGROUP's CID with the Revolving Funds program has succeeded in helping **2,137** MSMEs. In 2023, it will be divided into 3 (three) search stages, namely May, August, and November with a total benefit fund that has been distributed to MSMEs amounting to **Rp6.965 billion**.

KEGIATAN LANJUTAN

Selain pemberian pinjaman, kami juga memberikan pelatihan atau *workshop* literasi strategi UMKM kepada para pelaku usaha UMKM dalam satu “*Development Journey*”, mencakup di antaranya adopsi teknologi digital, UMKM Kuliner Naik Kelas, UMKM Go Digital, dasar pembukuan keuangan UMKM, dan optimalisasi dompet digital. Pelatihan-pelatihan tersebut ditujukan untuk membantu pemasaran, agar pendapatan mereka semakin meningkat sehingga mereka dapat mengembangkan usahanya.

PROGRAM PENDUKUNG UMKM DEVELOPMENT JOURNEY SUPPORTING PROGRAMS OF MSME DEVELOPMENT JOURNEY

Workshop UMKM MSME Workshop

Aktivitas: Memberikan pelatihan intensif baik secara *online* maupun *offline* tentang serba serbi dan fundamental terkait wirausaha dan literasi bisnis.

Target: Melaksanakan 4 (empat) *workshop* UMKM melalui webinar di tahun 2023 yang terdiri atas 1 (satu) *talkshow* dan 3 (tiga) *workshop* literasi bisnis, dihadiri oleh UMKM binaan dan mengundang pemateri yayasan mitra.

Pemangku Kepentingan: FIGGROUP, UMKM Binaan, Yayasan Astra, dan Yayasan non Astra.

Activity: Providing intensive online and offline trainings on everything MSMEs need to know about entrepreneurship and business literacy.

Target: To organize 4 (four) MSME workshops through webinars in 2023 that would comprise of 1 (one) talk show and 3 (three) workshops on business literacy to be attended by assisted MSME and guest lecturers.

Stakeholders: FIGGROUP, Assisted MSMEs, the Astra Foundation, and non-Astra Foundation.



FURTHER ACTIVITIES

We have gone even further than just providing loans, as we also organize MSME strategy literacy trainings or workshops for MSMEs in a “*Development Journey*,” including the adoption of digital technology, culinary MSMEs upgrading, MSMEs Go Digital, the basics of MSME financial bookkeeping, and optimizing digital wallets. All the trainings are intended to help with marketing, which will allow them to increase their income and further develop their business.

E-katalog E-catalog

Aktivitas: Membuat e-katalog yang berisikan tentang informasi usaha UMKM binaan, yang nantinya akan menjadi media pemasaran baik untuk internal atau eksternal.

Target: Membuat e-katalog yang dapat diakses oleh internal FIGGROUP dalam aplikasi internal *e-library*.

Pemangku Kepentingan: FIGGROUP dan UMKM Binaan.

Activity: Making e-catalog that gives information about assisted MSME that will later developed into marketing media for both internal and external parties.

Target: Making e-catalog that FIGGroup internal group can access in internal e-library application.

Stakeholders: FIGGROUP and Assisted MSMEs.



Localicious & FIFestival

Aktivitas: *Event Bazaar* UMKM yang diadakan bagi 15 UMKM binaan terpilih sebagai wadah acara pemasaran yang dapat membantu pemilik UMKM mempromosikan produk atau layanan mereka. Kegiatan FIFestival menjadi kesempatan *branding* dan perluasan pasar UMKM dengan mempertemukan UMKM dalam acara yang terbuka untuk masyarakat umum dan untuk karyawan internal perusahaan.

Target: Melaksanakan acara bazar UMKM (Localicious dan FIFestival yang diadakan dengan melibatkan 15 UMKM binaan di wilayah Jabodetabek.

Pemangku Kepentingan: FIGROUP, UMKM Binaan, Astrapay, dan Koperasi FIF2000.

Activity: Bazar for 15 selected assisted MSMEs as a forum for marketing that can help owners of MSMEs to promote their products and services. The festival serves as branding and marketing opportunities where MSME meet the public and internal circle.

Target: Hold bazar for MSME (Localicious and FIFestival that would involve 15 assisted MSME in the greater Jakarta area).

Stakeholders: FIGROUP, Assisted MSMEs, Astrapay, and FIF2000 Coperative.



Selain pelatihan, kami juga mendampingi langsung pengelolaan dan pengembangan skala usaha UMKM penerima manfaat yang dipilih. Sepanjang tahun 2023, total UMKM yang mengikuti pelatihan sebanyak 734 UMKM. Berdasarkan jumlah penerima manfaat tersebut, realisasi pembiayaan pada periode ini adalah sebesar Rp2.681.500.000.

Pada tahun 2023, 15 UMKM binaan FIGROUP juga ikut serta dalam FIFestival pada tanggal 31 Agustus sampai 1 September 2023. Melalui FIFestival, para UMKM binaan FIGROUP dapat menjual produk unggulan mereka sehingga mampu meningkatkan pendapatan. Salah satu keunggulan dari kegiatan ini, yaitu keberagaman UMKM, bahkan Perseroan memberikan kesempatan kepada UMKM disabilitas untuk turut serta dalam kegiatan ini. Dari kegiatan tersebut, tercatat transaksi melalui bazar UMKM mencapai Rp80.687.500 dengan jumlah pengunjung sebanyak 783 orang.

Konten Cerita UMKM MSME Story Content

Aktivitas: Pembuatan konten media sosial atas produk dan kegiatan usaha UMKM binaan untuk mendukung peningkatan *branding* dan *exposure* produk UMKM.

Target: Membuat 4 (empat) konten cerita UMKM, terkait pelaksanaan program UMKM dan UMKM binaan, di platform YouTube, dan Instagram perusahaan yang menyoroti UMKM di wilayah Jabodetabek.

Pemangku Kepentingan: FIGROUP dan UMKM Binaan.

Activity: Making social media contents on products and activities of assisted MSMEs to support their exposure and branding.

Target: To make 4 (four) media story content on the execution of programs of MSMEs and assisted MSMEs on Youtube platform and the Company's instagram that highlight MSMEs in the greater Jakarta area.

Stakeholders: FIGROUP and Assisted MSMEs.



In addition to training, we also provide direct support in managing and developing the scale of selected MSME beneficiaries. Throughout 2023, a total of 734 MSMEs participated in the training. For this period, the total amount of financing disbursed was Rp2,681,500,000.

In 2023, 15 of the MSMEs assisted by the FIGROUP participated in the FIFestival, which took place from August 31 to September 1, 2023. Through FIFestival, the assisted MSMEs could sell their superior products and increase their income. One of the advantages of this activity was the diversity of participating MSMEs; even owners of MSMEs with disabilities were given the opportunity to take part. The entire bazaar event for MSMEs recorded a total transaction of Rp80,687,500 and attracted a large crowd of 783 visitors.

Program dana bergulir beserta berbagai program lanjutannya di tahun 2023 telah membantu lebih dari 734 pelaku usaha UMKM yang tersebar di seluruh Indonesia untuk mengembangkan usahanya, bangkit dan berkembang setelah berhasil melalui masa-masa sulit setelah sempat terdampak pandemi COVID-19.

The revolving fund program and various follow-up programs in 2023 have helped more than 734 MSMEs across Indonesia get back on their feet, develop and expand after successful struggles with the depressing times brought about by the COVID-19 pandemic.



Kuyung menjalankan usaha berjualan pempek dan model, kuliner khas Palembang Kuyung sudah 10 tahun menjadi UMKM binaan FIGROUP.

Sedari awal memulai usahanya, pria yang telah memutih rambutnya itu, menjalankan usahanya di halaman depan kantor FIGROUP Cabang Palembang.

Sambil melayani pembeli di acara Festival Foodies Palembang bersama FIGROUP - Road to FIGROUP 35th Localicious yang dia ikuti, Kuyung bercerita bahwa FIGROUP sungguh telah membantu usahanya dengan luar biasa. Tidak hanya bantuan usaha dalam bentuk dana maupun juga dalam bentuk gerobak yang layak untuk berjualan.

Sudah 7 (tujuh) hari Kuyung berjualan di acara kuliner tahunan itu, rata-rata 40 porsi mampu terjual setiap harinya.

“Alhamdulillah... Saya bahagia dan bersyukur dengan adanya acara ini. Setiap hari rata-rata bisa terjual 40 porsi dimulai dari siang pukul 13.00 hingga malam pukul 22.00.”

“Terima kasih kepada FIGROUP untuk setiap bantuan yang diberikan kepada saya, sebagai UMKM binaan. Saya merasa sudah menjadi bagian dari keluarga FIGROUP, karena sering juga diundang ke acara-acara pribadi dari rekan-rekan karyawan FIGROUP,” ucapnya

Di akhir perbincangan, Kuyung terus berharap agar bisa terus menjalankan usahanya bersama FIGROUP dan terus dapat menjalankan amanah dari bantuan sosial yang diberikan kepadanya.

Kuyung runs a business selling pempek and models, typical Palembang culinary delights. Kuyung has been a FIGROUP-assisted MSME for 10 years.

From the moment he started off, the man, whose hair has turned gray, has run his business in the front yard of the FIGROUP Palembang Branch office.

As he was serving patrons at the Palembang Foodies Festival with FIGROUP—Road to FIGROUP 35th Localicious, which he participated in, Kuyung talked about the tremendous assistance he'd been getting from FIGROUP. The assistance extends beyond funds, as he is also given a food cart.

In seven days of selling pempek at the annual culinary event, Kuyung had sold an average of 40 portions daily.

“Alhamdulillah, I am pleased and grateful for this event.” I have been selling 40 portions on average every day, from 1-10 PM.

“I want to thank FIGROUP for every assistance they have provided me with as an assisted MSME. “I kind of feel like I am part of the FIGROUP family because FIGROUP employees often include me as an invitee to their private events,” he added.

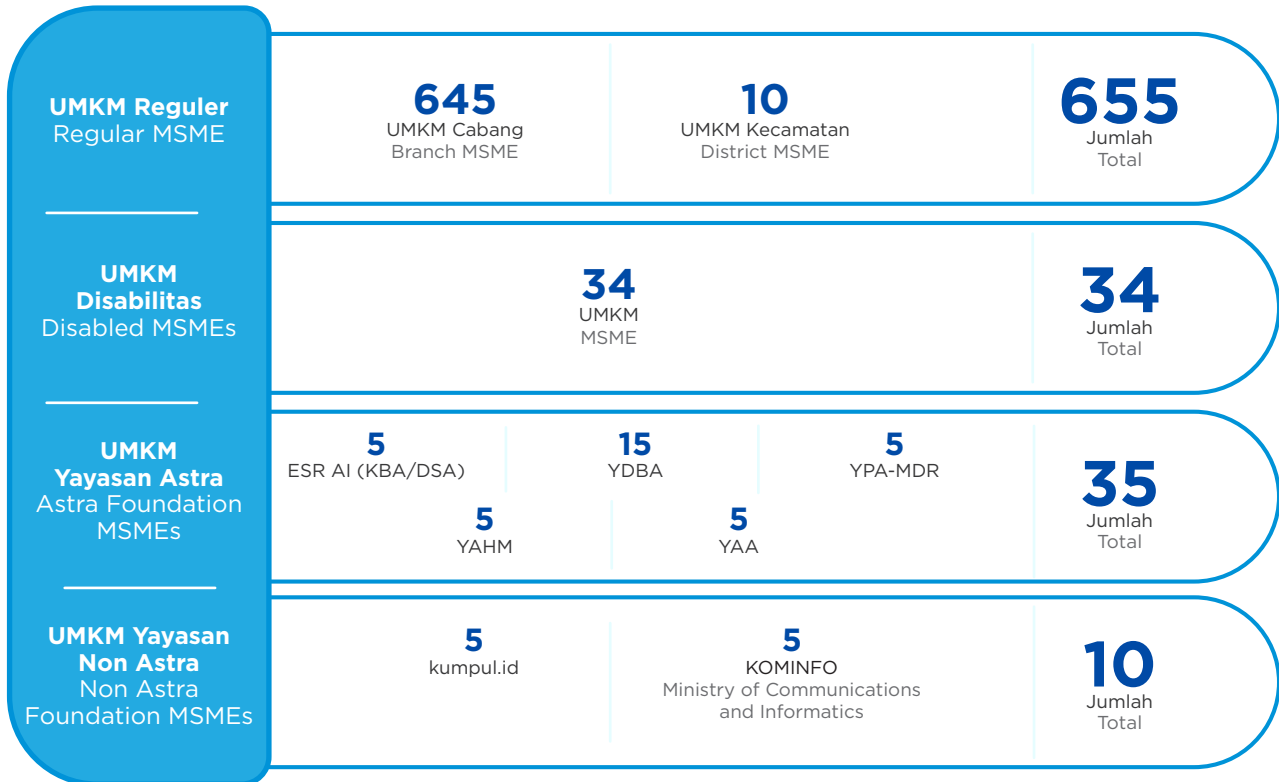
Kuyung concluded the brief exchange by expressing his hope to further run his business with FIGROUP and fulfill the social assistance mandate entrusted to him.

KINERJA PENYALURAN DANA DAN KINERJA UMKM BINAAN

Untuk tahun 2023, kami menargetkan penyaluran dana bergulir kepada 734 UMKM dengan total dana yang disediakan adalah sebesar Rp2,68 miliar. sebagaimana disebutkan sebelumnya, adalah 734 UMKM dengan total dana yang disalurkan sebesar Rp2,68 miliar. Berikut data pembagian UMKM:

PERFORMANCE OF FUND DISTRIBUTION AND PERFORMANCE OF FOSTERED MSMEs

For the year 2023, we aimed to distribute revolving funds to 734 MSMEs with a total allocation of Rp2.68 billion. As previously mentioned, this was indeed the case, with 734 MSMEs receiving a total of Rp2.68 billion in funds. Below is the data on the distribution of MSMEs:



Total Realisasi Pembiayaan 2023: 734 UMKM dengan dana disalurkan sejumlah Rp2,68 miliar

Total Realization of Financing 2023: 734 MSMEs with a total funds disbursement of Rp2.68 billion



99,38%

Kelancaran pengembalian dana
Smooth Return of Funds

Adapun rata-rata kelancaran pengembalian dana sepanjang awal program sampai dengan bulan Desember 2023 adalah 99,38%.

Pelaku UMKM yang disiplin dalam angsuran dan selalu tepat waktu memiliki kesempatan untuk mendapatkan pinjaman kembali pada periode berikutnya. Kesempatan ini terbuka lebar bagi mereka yang bersemangat untuk maju dan mengembangkan usahanya. Melalui dana bergulir ini, banyak UMKM merasa terbantu dalam membeli bahan pokok usaha dan mengembangkan usahanya menjadi lebih besar.

The average loan repayment smoothness from the start of the program up to December 2023 is 99.38%.

MSME that demonstrate discipline in repayment and consistently make timely payments are eligible to receive loans in subsequent periods. This opportunity is widely available to those eager to advance and expand their businesses. Through this revolving fund, many MSME have found support in purchasing essential materials and growing their businesses.

Pemangku Kepentingan Program Dana Bergulir UMKM
Stakeholders of the MSME Revolving Fund Program

PT Astra International Tbk (ESR Astra)

Yayasan Dharma Bakti Astra (YDBA)

Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR)

Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)

Yayasan Amaliah Astra (YAA)



DAMPAK PROGRAM
PROGRAM IMPACT

Jumlah UMKM Penerima Dana Bergulir
Total MSMEs Receiving Revolving Funds

734 UMKM
MSMEs

Jumlah Dana Bergulir yang Disalurkan
Total Revolving Funds Distributed

Rp2,68 miliar
billion





FIFGROUP
Lestari

Pilar FIFGROUP Lestari menunjukkan wujud kontribusi kami pada pembangunan nasional maupun pencapaian tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan dengan menjalankan kerja sama erat bersama para pemangku kepentingan terkait dalam menjaga dan meningkatkan kualitas lingkungan melalui pelaksanaan program penanaman pohon di berbagai wilayah dan jenis area maupun kegiatan perawatan lingkungan lainnya.

Sustainable FIFGROUP pillar shows our contribution to nation building and achieving sustainability goals in the environmental aspect as we work closely with relevant stakeholders to maintain and improve environmental quality through the execution of tree planting programs in various locations and types of regions while running other programs of environmental conservation.





Program FIFGROUP Hijaukan Bumi (Penanaman Pohon)

FIFGROUP Earth-Greening Program (Tree Planting)



Kegiatan penanaman pohon dengan tema “FIFGROUP Hijaukan Bumi” berlokasi di Benoa, Bali. Kegiatan ini bekerja sama dengan Pemerintah Kota Denpasar dengan menanamkan 340 bibit pohon mangrove. The tree planting activity with the theme “FIFGROUP Hijaukan Bumi” is located in Benoa, Bali. This activity is in collaboration with the Denpasar City Government by planting 340 mangrove tree seedlings.

Salah satu penyebab utama terjadinya gejala perubahan iklim skala global selain meningkatnya emisi CO₂, adalah berkurangnya jumlah pohon di area hutan, baik karena terjadinya perubahan fungsi hutan maupun karena terjadinya pembalakan liar. Berkurangnya jumlah pohon dan luasan hutan, membuat serapan CO₂ melalui fotosintesis oleh pohon-pohon menjadi berkurang, dan membuat konsentrasi CO₂ cenderung meningkat, membuat efek rumah kaca semakin intens, suhu bumi semakin panas, penguapan air laut meningkat, membuat cuaca semakin tidak menentu dan akhirnya memicu terjadinya perubahan iklim skala global.

Untuk mengatasi kondisi tersebut, sebagaimana telah disinggung sebelumnya, UNHCCC dalam setiap penyelenggaraan *Cooperation of Parties* (COP) beberapa tahun terakhir, termasuk pada COP-28 di Dubai, senantiasa menekankan ditempuhnya langkah-langkah percepatan pengurangan sumber emisi CO₂ dan dilakukannya pengurangan deforestasi sekaligus upaya perbaikan hutan-hutan alami yang terlanjur rusak.

One of the primary causes of global climate change symptoms, aside from rising CO₂ emissions, is the decline in the number of trees in forests worldwide, which can be attributed to either altered forest functions or illegal logging. As the number of trees and forest area falls, it reduces the CO₂ uptake by trees for the photosynthesis process, which eventually causes CO₂ concentrations to tend to increase, leading to more intense greenhouse effects, a higher temperature of the earth, increased evaporation of sea water, and more erratic weather conditions, ultimately triggering global-scale climate change.

As we have previously mentioned, to overcome this environmental threat, the UNHCCC in every Cooperation of Parties (COP) organization in recent years, including COP-28 in Dubai, has always placed the emphasis of nature conservation on taking steps to accelerate the reduction of CO₂ emission sources and reducing deforestation while making all the efforts to improve deteriorating natural forests.

Kini dan ke depan, lingkungan yang hijau dan lestari, harus kita pertahankan dan untuk lingkungan yang rusak harus kita perbaiki dengan proses penghijauan dan penanaman kembali, hal ini menjadi tujuan seluruh pemerintahan di berbagai negara, termasuk di Indonesia. Seluruh lapisan masyarakat kini meyakini bahwa kondisi lingkungan yang selalu terjaga akan memberi andil yang nyata bagi berkurangnya intensitas bencana alam akibat cuaca ekstrem, yang akan semakin mengurangi masalah sosial akibat terjadinya bencana alam tersebut dan memberi kehidupan yang semakin baik bagi generasi kini maupun generasi mendatang.

Meyakini besarnya manfaat penghijauan tersebut, FIFGROUP bertekad berkontribusi bagi perbaikan lingkungan salah satunya melalui kegiatan CID - penanaman pohon dengan tema "FIFGROUP Hijaukan Bumi". Untuk tahun 2023, target pohon yang ditanam adalah sejumlah 34.000 batang pohon, dengan realisasi penanaman pohon yang berhasil dijalankan adalah sebanyak 36.720 batang pohon. Lokasi penanaman berada di 65 titik wilayah yang ada di Indonesia, dilaksanakan dan ditetapkan berkolaborasi dengan jangkauan *network* FIFGROUP di 235 cabang FIFGROUP di seluruh Indonesia. Penanaman pohon ini dilakukan secara bertahap di masing-masing titik lokasi, dengan total tujuh tahap selama penanaman pohon berlangsung.

Now and in the future, maintaining a green and sustainable environment is crucial, and restoring damaged environments through reforestation and replanting is a goal shared by governments worldwide, including in Indonesia. The entire society now recognizes that a well-preserved environment plays a significant role in reducing the frequency of natural disasters caused by extreme weather, thereby mitigating social issues resulting from such disasters and providing a better quality of life for both current and future generations.

Driven by a strong belief in the many benefits of reforestation, FIFGROUP is determined to contribute to improving the environment through CID activities such as planting trees with the theme "FIFGROUP Green the Earth." The Group had targeted planting 34,000 trees in 2023 but was successful in planting a little more than the target, with a total of 36,720 trees planted. There were 65 locations where the trees were planted across Indonesia, selected and determined in collaboration with FIFGROUP's network coverage in 235 of its branches throughout Indonesia. This tree planting was carried out in stages at each location point, where the entire process was completed in seven stages.



Uraian Description	Tahap 1 Phase 1	Tahap 2 Phase 2	Tahap 3 Phase 3	Tahap 4 Phase 4	Tahap 5 Phase 5	Tahap 6 Phase 6	Tahap 7 Phase 7
Bulan Month	Mei May	Juni June	Juli July	Agustus August	September September	Oktober October	November November
Jumlah Total	3.500	4.600	4.240	4.200	5.720	6.960	7.500
Year to Date (YTD)	3.500	8.100	12.340	16.540	22.260	29.220	36.720

Kegiatan penanaman pohon ini bekerja sama dengan Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi (BBPPMPV) Pertanian Cianjur dan 65 SMK Pertanian di berbagai wilayah Indonesia untuk membantu menyiapkan bibit dan melakukan penanaman pohon. Setiap sekolah yang terlibat ditargetkan melakukan pembibitan setidaknya 500 bibit pohon, setiap proses didampingi oleh FIFGROUP mulai dari penyemaian, perawatan, hingga bibit siap untuk ditanam. Setiap sekolah diberikan dana binaan sebesar Rp2 juta yang digunakan untuk membeli pupuk dan peralatan pembibitan seperti *polybag*. Penanaman pohon tahap pertama dilaksanakan di 5 (lima) SMK yang tersebar di 5 (lima) lokasi, bersamaan dengan 6 (enam) lokasi penanaman lainnya di berbagai wilayah Indonesia.

The tree planting activities are conducted in collaboration with the Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi (BBPPMPV) Pertanian Cianjur and 65 Agricultural Vocational Schools (SMK Pertanian) across various regions in Indonesia to assist in preparing seedlings and carrying out the planting. Each participating school is targeted to cultivate at least 500 seedlings, with FIFGROUP overseeing the entire process from germination and care to the readiness of the seedlings for planting. Each school receives a development grant of Rp2 million to purchase fertilizers and seedling supplies such as polybags. The first phase of tree planting is carried out at 5 (five) SMK locations across 5 (five) sites, alongside 6 (six) additional planting sites in different regions of Indonesia.

JUMLAH POHON YANG DITANAM OLEH SMK PERTANIAN TERPILIH
TOTAL TREES PLANTED BY SELECTED VOCATIONAL SCHOOLS (ABBREVIATED SMK)

Sekolah School	Total
SMKAN Pantai Cermin	500
SMK 1 Ciasem	500
SMK 2 Situbondo & SMKN 4 Bondowoso	1.000
SMKN 1 Balai Kab. Sanggau	500
SMK Pertanian PABA Binjai	500
SMKN 1 Babat Supat	500
SMKN 1 Binong	500
SMKN 1 Compreng	500
SMKN 1 Kalibogor	500
SMKN 1 Purwosari	500

Sekolah School	Total
SMKN 1 Purwosari Pasuruan	500
SMKN 1 Sepauk	500
SMKN 1 SOE	500
SMKN 1 Buah Kemuning dan Lapangan bola Kemuning	500
SMKN 3 Pandeglang, Caringin Labuan Pandeglang Banten	500
SMKN 3 Penajam Paser Utara	517
SMKN 4 Metro	500
SMKN Pertanian Pembangunan Lembang	500
Lain-lain Others	27.203



Program Tanam Pohon dilaksanakan dengan menggandeng berbagai pihak, seperti Balai Pembibitan Pertanian di Cianjur, Batalyon Infanteri 312 Kala Hitam Subang, Pengelola Kawasan PIK, Para Kepala Desa/Kecamatan tertentu, SMK Pertanian dan lain-lain dan dilakukan di berbagai jenis kawasan, seperti kawasan Hutan Mangrove PIK, Hutan Mangrove Pari, Kawasan Wisata GWK Bali dan lain-lain.

The Tree Planting Program was carried out in collaboration with various parties, such as the Agricultural Nursery Center in Cianjur, the 312th Infantry Battalion Kala Hitam Subang, PIK Area Managers, certain Village/District Heads, Agricultural Vocational Schools and other parties in various types of areas, such as the PIK Mangrove Forest, Pari Mangrove Forest, GWK Bali Tourism Area and other areas.

Sebelumnya, pada tahun 2022, FIFGROUP juga melakukan penanaman pohon sebanyak 44.277 pohon yang tersebar di 62 titik di Indonesia. Dari jumlah tersebut, sebanyak 4.500 pohon di antaranya merupakan pohon endemik yang ditanam di 55 titik di Indonesia. Kami melakukan penanaman pohon ketapang dan sebanyak 3.998 pohon lainnya merupakan pohon langka. Di tahun 2022 tersebut, FIFGROUP berhasil mendapatkan penghargaan dari MURI.

Untuk tahun 2023, terdapat 45 jenis pohon konservasi, buah langka, maupun tanaman *mangrove* yang ditanam, mencakup di antaranya: alpukat, namnam, jambu bol, sirsak, jeruk bali, klengkeng merah, trembesi, sengon, ketapang, mahoni, pohon tanjung, kelengkeng, rambutan, rhizopora sp, dan lain-lain. Kegiatan penanaman pohon ini diharapkan dapat memperbaiki ekosistem yang rusak, mengelola lingkungan hidup secara lebih berkelanjutan, mengembalikan degradasi lahan, serta menjaga keanekaragaman hayati, sehingga berbagai bencana akibat rusaknya ekosistem alami yang sering terjadi di Indonesia dapat dicegah.

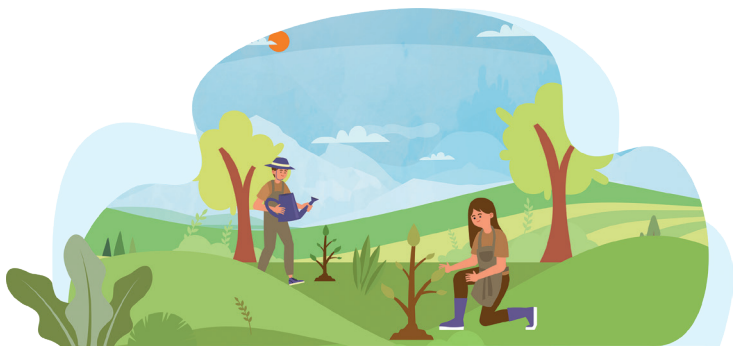
Area kegiatan penanaman pohon juga bervariasi, mulai dari kawasan pesisir, pinggir sungai, area perbatasan pemukiman seperti di Hutan Mangrove PIK, area wisata seperti Benoa, Bali dan lain-lain, dengan tujuan menjaga kelestarian alam, meningkatkan daya dukung kawasan, hingga meningkatkan keindahan kawasan wisata dan tumbuh berkembangnya manfaat ekonomi bersamaan dengan terpeliharanya kelestarian lingkungan.

Previously, in 2022, FIFGROUP also planted 44,277 trees spread across 62 points in Indonesia. Of this figure, some 4,500 were endemic trees that were planted in 55 different locations across Indonesia. We planted Ketapang trees, while some of the remaining 3,998 were of rare species. In 2022, FIFGROUP received an award from MURI for its tree planting program.

In 2023, 45 types of conservation trees, rare fruits, and mangrove plants were planted, including varieties such as avocado, namnam, jambu bol, soursop, pomelo, red longan, rain tree, sengon, ketapang, mahogany, tangjung tree, longan, rambutan, rhizopora sp., and others. This tree planting activity aims to restore damaged ecosystems, manage the environment more sustainably, reverse land degradation, and preserve biodiversity, thereby helping to prevent natural disasters caused by ecosystem damage that frequently occur in Indonesia.

The tree planting activities took place in diverse areas, including coastal regions, riverbanks, and border areas of residential settlements, such as in the Mangrove Forest PIK, as well as tourist areas like Benoa, Bali, among others. The goals were to maintain natural conservation, enhance the resilience of these areas, improve the aesthetic appeal of tourist destinations, and promote economic benefits while preserving environmental sustainability.





Pemangku Kepentingan Program Penanaman Pohon Stakeholders of Tree Planting Program

BBPPMPV Pertanian Cianjur
BBPPMPV Agriculture of Cianjur

65 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pertanian
65 Agricultural Vocational High Schools (SMK)

Batalyon Infanteri 312 Kala Hitam Subang
Infantry Battalion 312 Kala Hitam Subang

Kepala Desa/Kecamatan terkait
Head of the relevant Village/District

Pengelola Kawasan Wisata maupun Pengembang
Managers and Developers of Tourist Areas

Dinas Lingkungan Hidup (DLH)
Environmental Offices (DLH)

DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Jumlah Bibit Pohon Ditanam
Total Plant Seed Planted

36.720 jenis pohon
type of trees

Jenis Pohon yang Ditanam
Type of Tree Planted

45 jenis pohon
type of trees

Titik Lokasi Penanaman Pohon
Location Points for Planting Trees

65 lokasi
locations

Program DBD Fogging

DBD Fogging Program



Lingkungan yang bersih adalah kunci untuk mencegah wabah penyakit DBD/malaria yang sering kali disebabkan oleh peningkatan populasi nyamuk.

Pada tahun 2023, melalui pilar FIFGROUP Lestari, FIFGROUP turut berpartisipasi dalam upaya pemerintah daerah di berbagai wilayah untuk meningkatkan kebersihan dan kesehatan lingkungan permukiman, dengan menjalankan program *fogging* DBD/malaria. Program ini diluncurkan sebagai respons terhadap peningkatan kasus malaria dan demam berdarah di beberapa wilayah, yang diperkirakan disebabkan oleh kurangnya kebersihan lingkungan hunian sekitarnya.

Kegiatan *fogging* DBD/malaria ini dilaksanakan di 28 titik lokasi cabang di berbagai wilayah Indonesia, memberikan dampak positif kepada 2.218 kepala keluarga sebagai penerima manfaat. Pelaksanaan program *fogging* ini dilakukan setelah menjalin kerja sama dengan kepala wilayah setempat dan dinas kesehatan terkait.

A clean environment is the key to preventing outbreaks of dengue/malaria, which are often caused by an increase in the mosquito population.

In 2023, through the Sustainable FIFGROUP pillar, FIFGROUP participated in the efforts of local governments in various regions to improve the cleanliness and health of residential environments, by running a DBD/malaria fogging program. This program was launched in response to the increase in malaria and dengue fever cases in some areas, which is thought to be caused by the lack of cleanliness of the surrounding residential environment.

This DBD/malaria fogging activity was carried out at 28 branch locations in various parts of Indonesia, providing a positive impact on 2,218 households as beneficiaries. The implementation of this fogging program was carried out after establishing cooperation with the head of the local area and the relevant health office.

DAMPAK PROGRAM PROGRAM IMPACT

Jumlah Penerima Manfaat
Number of Beneficiaries

2.218 kepala keluarga
families

Titik Lokasi Wilayah Sekitar
Cabang FIFGROUP
Location Point in the Area
Around the FIFGROUP Branch

28 lokasi
locations

Hasil Perhitungan CSI
CSI Calculation Results

3,93/4,00







FIFGROUP
peduli

Melalui Pilar FIFGROUP Peduli, kami menunjukkan kontribusi bagi meningkatnya kualitas kehidupan sosial masyarakat melalui pemberian beragam bantuan sosial dalam rangka turut memenuhi kebutuhan maupun meringankan beban masyarakat sekitar, sekaligus meningkatkan relasi sosial dengan segenap warga sekitar.

Through the FIFGROUP Care Pillar, we are demonstrating our commitment to enhancing the quality of social life within society by providing various forms of social assistance in order to assist neighboring communities in meeting their needs, alleviating their burdens, and fostering stronger relationships.



Peduli Spiritualitas

Care in Spirituality

FIFGROUP memiliki kebijakan untuk mendorong peningkatan kehidupan beragama tanpa membedakan kelompok agama tertentu. Kebijakan ini diwujudkan melalui kegiatan "Peduli Spiritualitas", seperti mendukung penyelenggaraan berbagai kegiatan keagamaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Contohnya, terlibat dalam pembangunan rumah ibadah, memberikan dukungan dalam peringatan hari besar keagamaan melalui Tebar Takjil dan Tebar Kurban, serta memberikan kitab suci Al-Qur'an dan Alkitab di beberapa rumah ibadah

FIFGROUP, sebagai entitas bisnis yang memiliki dampak luas di berbagai lapisan masyarakat, memilih perayaan Natal dan Tahun Baru Islam sebagai momentum untuk memberikan kontribusi yang lebih dalam. Dengan membagikan Al-Qur'an dan Alkitab, kami ingin tidak hanya merayakan keanekaragaman agama, tetapi juga membangun hubungan yang lebih erat dengan para pelanggan dan masyarakat umum.

Seluruh upaya yang kami lakukan tersebut merupakan langkah dalam mendukung peningkatan kualitas kegiatan spiritualitas masyarakat dan memberikan dukungan secara merata kepada berbagai agama yang ada di Indonesia. Kami berkomitmen untuk tetap hadir di masyarakat dengan menyalurkan berbagai bantuan yang bermanfaat dan mendukung kelancaran kegiatan ibadah maupun kegiatan keagamaan dari seluruh agama yang diakui oleh negara.

TEBAR AL-QUR'AN SPREAD THE AL-QUR'AN



3.400

Al-Qur'an dibagikan
Al-Qur'an given

119

Jumlah masjid
Number of mosques

Bagi umat Islam, bulan Ramadan merupakan bulan yang suci dan penuh berkah. Pada bulan Ramadan 1444 Hijriah, yang bertepatan dengan bulan April 2023, AMITRA, yang merupakan *branding* usaha syariah FIFGROUP, kembali menyelenggarakan program Tebar Al-Qur'an Nusantara. Kami menyalurkan sebanyak 3.400 Al-Qur'an yang diberikan pada lebih dari 119 tempat ibadah, komunitas, rumah tahfidz, pondok pesantren, masjid, musala, dan

FIFGROUP has a policy to encourage the enhancement of religious life without discriminating against any particular religious group. This policy is implemented through the "Peduli Spiritualitas" program, which includes supporting various religious activities both directly and indirectly. Examples of this include participating in the construction of places of worship, providing support for religious holidays through initiatives like distributing iftar meals (Tebar Takjil) and sacrificial animals (Tebar Kurban), and donating holy scriptures such as the Quran and the Bible to several places of worship.

FIFGROUP, a business entity that has a wide impact on all walks of life, has chosen Christmas and Islamic New Year celebrations as momentum to make more meaningful contributions. By giving out copies of the Al-Qur'an and the Bible, not only do we want to celebrate religious diversity, but we also seek to build closer relationships with our customers and the general public.

All of the efforts we have made are our strides to help improve the quality of community spiritual activities while providing equal support to the many religions practiced in Indonesia. We are committed to remaining present within the community by distributing various useful assistance and supporting the smooth running of worship and religious activities of all religions recognized by the state.

For Muslims, the month of Ramadan is a holy and blessed month. In Ramadan 1444 Hijriah, which coincides with April 2023, AMITRA, which is FIFGROUP's sharia business branding, again held the Tebar Al-Qur'an Nusantara program. We distributed as many as 3,400 Al-Qur'an given to more than 119 points of worship, communities, tahfidz houses, boarding schools, mosques, musala, and orphanages around the location of FIFGROUP Head Office

panti asuhan di sekitar lokasi Kantor Pusat dan cabang FIFGROUP. Penyaluran Al-Qur'an ini dilakukan secara bertahap ke seluruh provinsi, dari Sabang sampai Merauke.

and branches. The distribution of Al-Qur'an is carried out in stages throughout the province, from Sabang to Merauke.



FIFGROUP melakukan sebaran ke lokasi cabang dan distribusi dilakukan ke masjid di area cabang. Melalui kegiatan Tebar Al-Qur'an ini, diharapkan FIFGROUP dapat membantu masyarakat memenuhi kebutuhan rohaninya, sehingga mereka dapat mengaji dengan lebih nyaman.

FIFGROUP distributes to branch locations and distributes to mosques in the branch area. Through this Tebar Al-Qur'an activity, FIFGROUP is expected to be able to help the community fulfill their spiritual needs, so that they can recite the Quran more comfortably.

TEBAR KURBAN

Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1444 Hijriah, yang bertepatan dengan tanggal 29 Juni 2023, FIFGROUP kembali melaksanakan kegiatan Tebar Kurban sebagai salah satu wujud kepedulian dan dukungan dalam pelaksanaan ibadah bagi umat Muslim, serta sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap sesama. Kami menyerahkan beberapa hewan kurban kepada masyarakat di sekitar lokasi cabang FIFGROUP yang beroperasi.

TEBAR KURBAN

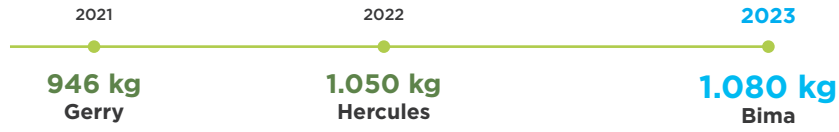
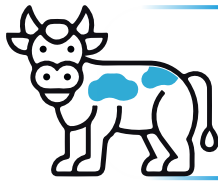
In order to welcome Eid al-Adha 1444 Hijriah, which coincides with June 29, 2023, FIFGROUP again carried out Tebar Kurban activities as a form of concern and support in the implementation of worship for Muslims, as well as a form of social care for others. We handed over several sacrificial animals to the community around the FIFGROUP branch locations.

Untuk tahun 2023, total hewan kurban yang kami serahkan adalah sejumlah tiga ekor sapi dan 399 ekor kambing yang disebar ke seluruh 235 cabang. Untuk sapi, seluruhnya diserahkan melalui Kantor Pusat kepada Masjid Al-Ikhsan, Kecamatan Cilandak. Sejumlah 3 (tiga) ekor kambing diserahkan kepada Koramil, Polsek Cilandak dan Kelurahan Cilandak, Jakarta Selatan. Sementara 396 ekor kambing lainnya diserahkan ke area Ring 1 Cabang FIFGROUP di seluruh wilayah Indonesia. Total dana yang dikeluarkan untuk mendukung pelaksanaan kegiatan ini adalah sejumlah Rp1,50 miliar (2022: Rp1,3 miliar).

In 2023, we handed over three cows and 399 goats in total that were distributed to the Group's all 235 branches. All of the cows were handed over through the Head Office to the Al-Ikhsan Mosque, Cilandak District. A total of three goats were handed over to Koramil, Cilandak Police and Cilandak Village, South Jakarta. The remaining 396 goats were handed over to the Ring 1 area of FIFGROUP branches throughout Indonesia. The total fund spent to support the implementation of this activity was Rp1.50 billion (2022: Rp1.3 billion).



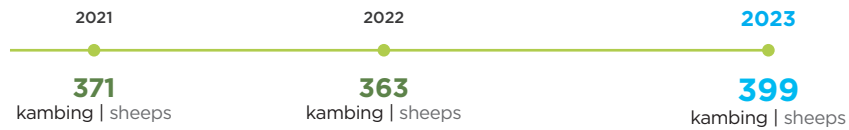
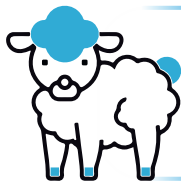
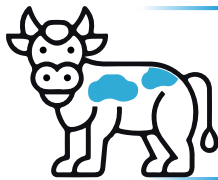
BERAT SAPI COW WEIGHT



Salah satu sapi yang diserahkan pada tahun ini, yaitu Bima (2022: Hercules) merupakan sapi yang paling besar dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, dengan berat mencapai 1.080 kg. Pelaksanaan pemotongan hewan kurban tetap dilakukan dengan mematuhi protokol kesehatan. Kami berharap kegiatan yang dilakukan dapat memberi manfaat terbaik bagi masyarakat sekitar, dan dapat menebar kebaikan dengan lebih bermakna.

One of the cows handed over this year, Bima (2022: Hercules), weighing 1,080 kg, was the largest amongst the cows we had handed over in the previous years. The slaughter of sacrificial animals was carried out in strict compliance with health protocols. We sincerely hope that the sacrificial activity can provide the best benefits for the surrounding community while spreading goodness in a more meaningful way.

SEBARAN SAPI DAN KAMBING KURBAN DISTRIBUTION OF SACRIFICIAL COWS AND GOATS



TEBAR TAKJIL SPREAD TAKJIL



236

Lokasi kegiatan
Activity location

Rp350.163.000

Total dana
Total funds



Rangkaian kegiatan CID dalam bidang keagamaan juga dilakukan untuk menyemarakkan suasana ibadah sepanjang bulan Ramadhan. Bersama seluruh cabang di Indonesia kami membagikan takjil kepada masyarakat sekitar dengan semangat turut memeriahkan penyambutan hari kemenangan. Kegiatan ini juga kami lakukan sebagai salah satu wujud kepedulian FIFGROUP kepada masyarakat yang sedang menjalankan ibadah puasa.

A series of CID activities in the religious sector were also carried out to make the religious festival more lively throughout the month of Ramadan. Together with all branches in Indonesia, we gave away takjil to the local community with enthusiasm to celebrate the Islamic Feast Day. We also carry out this activity as a form of FIFGROUP's concern for those who were fasting.

Untuk tahun 2023, sejumlah total 14.580 takjil dibagikan di 243 cabang FIFGROUP, termasuk kantor pusat dengan nilai lebih dari Rp350 juta. Takjil yang dibagikan yaitu berupa beberapa makanan kecil, kurma, dan minuman. Melalui kegiatan ini, kami juga berharap dapat lebih dekat dengan masyarakat dan Menjalin komunikasi yang baik.

In 2023, a total of 14,580 takjil were distributed in 243 FIFGROUP branches, including the head office with a value of more than Rp350 million. The takjil distributed were some snacks, dates, and drinks. Through this activity, we also hope to get closer to the community and establish good communication.

TEBAR ALKITAB SPREAD THE BIBLE



1.000

Tebar Alkitab Hari Raya Paskah
Passover Feast Day Bible distribution

880

Tebar Alkitab Hari Raya Natal
Spread the Bible on Christmas Day

8

Jumlah cabang yang terlibat
Branches involved

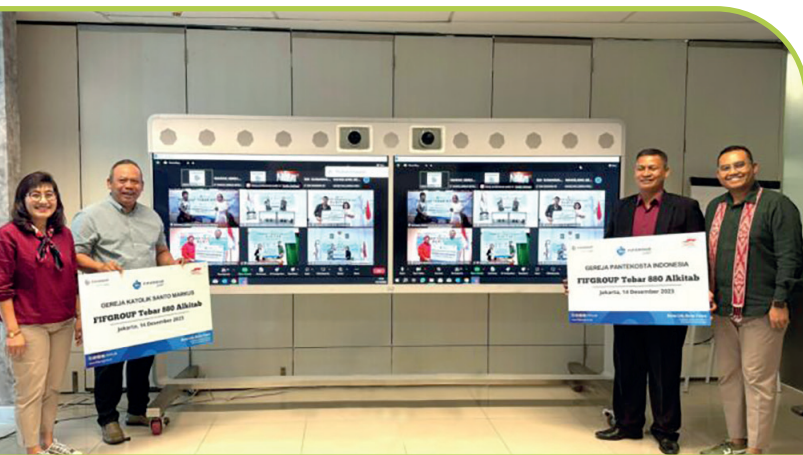
8

Jumlah gereja penerima
Total church beneficiaries

Dalam rangka menyambut Hari Raya Natal, FIFGROUP menggelar kegiatan dengan membagikan sebanyak 880 buah Alkitab untuk gereja yang tersebar di 8 (delapan) lokasi cabang. Kami berharap bantuan yang diberikan ini dapat memberikan manfaat bagi umat Kristiani. Berikut adalah daftar persebaran lokasi penyerahan Alkitab di 8 (delapan) gereja yang tersebar di 8 (delapan) cabang.

In celebration of Christmas, FIFGROUP organized an event distributing 880 Bibles to churches across 8 branch locations. We hope that this assistance will be beneficial to the Christian community. Below is a list of the locations where the Bibles were distributed, covering 8 churches at 8 branch points.

No.	Nama Gereja Church Name	Lokasi Locations	Jumlah Alkitab Total of Bibles
1	Gereja Kristen Jawa Secang Christian Church Jawa Secang	Jawa Tengah Central Java	110
2	Gereja Kristen Sulawesi Selatan Jemaat Betel Sambueja Christian Church of South Sulawesi Betel Sambueja Congregation	Sulawesi Selatan South Sulawesi	110
3	Gereja Kalimantan Evangelis Eppata Eppata Evangelical Kalimantan Church	Kalimantan Selatan South Kalimantan	110
4	Gereja Pentakosta Indonesia Indonesian Pentecostal Church	Jakarta	110
5	Gereja Katolik Kristus Raja Christ the King Catholic Church	Papua	110
6	Gereja katolik St Peter St Peter's Catholic Church	Nusa Tenggara Timur East Nusa Tenggara	110
7	Gereja Katolik Santo Markus St Mark's Catholic Church	Depok, Jawa Barat Depok, West Java	110
8	Gereja Katolik Santo Yusuf Pekerja Saint Joseph the Worker Catholic Church	Lampung	110
Total			880



Seremoni Tebar Alkitab secara simbolis dilaksanakan di Menara FIF, Jakarta. Penyerahan Alkitab di masing-masing lokasi diwakili oleh cabang FIFGROUP terdekat.

The symbolic ceremony for the distribution of Bibles was held at Menara FIF, Jakarta. The delivery of Bibles at each location was represented by the nearest FIFGROUP branch.

Tebar Alkitab juga kami lakukan dalam rangka menyambut Hari Paskah. Kami membagikan sebanyak 1.000 Alkitab kepada 39 gereja di 39 titik lokasi cabang FIFGROUP. Melalui momen ini, FIFGROUP hadir untuk masyarakat dengan membawa kebaikan untuk menyebarkan Alkitab di beberapa rumah ibadah umat Nasrani.

We also distribute Bibles during Easter. We distributed 1,000 copies of Bibles to 39 churches in 39 FIFGROUP branch locations. Through this moment, FIFGROUP presented itself within the community by bringing goodness to spread the words of the Bible in several Christian houses of worship.

Lokasi Location	Jumlah Total	Lokasi Location	Jumlah Total	Lokasi Location	Jumlah Total
Kuala	30	SP. Kuta Buluh	26	Sampe Cita Garunggung	24
Bohorok	30	SP. Pulo Rambung	26	Gunung Ambat Lau Gunung	24
Padang Cermin	30	Proyek Simpang Burah	26	Durin Mulo Besadi	24
Gotong Royong	30	Mejuah-juah	26	Kendit	24
Namu Ukur	30	Selayang	26	Namo Cengke	24
Telagah	30	Lau Mulgap	26	Gert Namobetung	24
Marike	30	Kuta Parit	26	Buah Apam	22
Tj. Keriahhan	30	Batu Mandi	24	Tanjung Nguda	22
Batu Minjah	26	Buah Raja	24	Durin Mulo	22
Tj. Langkat	26	Cangkulen	24	Rih Sogong	22
Bangun Mulia	26	Kuala Murak	24	Bungara	22
Nangka Lima	26	Pamah Tambunen	24	Jumlah	1.000
Tj, Bale Beruam	26	Parit Bindu	24		
Rumah Galuh	26	Pamah Simelir	24		

TEBAR SYUKUR

Tebar Syukur dalam Kemilau HUT Ke-34 FIFGROUP

FIFGROUP juga memberikan bantuan terhadap 34 Yayasan Yatim Piatu dari lima agama di beberapa daerah pada bulan Mei 2023 dalam rangka memperingati ulang tahun FIFGORUP ke-34 tahun. Untuk setiap Yayasan Yatim Piatu, kami memberikan bantuan sebesar Rp10 juta, sehingga total dana yang kami berikan yaitu sejumlah Rp340 juta. Berikut merupakan daftar Yayasan Yatim Piatu yang diberikan bantuan dana.

TEBAR SYUKUR

Spreading Gratitude in the Sheen of FIFGROUP's 34th Anniversary

FIFGROUP also provided assistance to 34 orphan foundations from five religions in several regions in May 2023 to commemorate its 34th anniversary. For each orphan foundation, we donated IDR 10 million, meaning that the total funds we spent were IDR 340 million. The following is a list of orphan foundations that have provided financial assistance.

BANTUAN 5 AGAMA, KEMILAU HUT KE-34 FIGROUP
ASSISTANCE TO 5 RELIGIONS, THE KEMILAU FIGROUP'S 34TH ANNIVERSARY



RP340 juta disalurkan pada 34 Yayasan Yatim Piatu berbasis **5 agama**.
Rp340 million distributed to 34 Orphanage Foundation based on **5 religions**.

MATRIKS JUMLAH BANTUAN (RANGKAIAN HUT KE-34 FIGROUP)
MATRIX OF AMOUNT OF ASSISTANCE (FIGROUP 34TH ANNIVERSARY SERIES)

No.	Jumlah Penghuni Panti Total Residents of Orphanage	Jumlah Panti Total Orphanage	Bantuan Assistance (Rp)	Total Bantuan Total Assistance (Rp)
1	Localicious (Jabodetabek) Localicious (greater Jakarta)	7	10.000.000	70.000.000
2	<30 orang people	7	7.500.000	52.500.000
		0	8.000.000	0
3	30-50 orang people	7	8.500.000	59.500.000
		0	9.500.000	0
4	51-100 orang people	8	10.000.000	80.000.000
		1	12.000.000	12.000.000
5	>100 orang people	4	16.500.000	66.000.000
		0	20.000.000	0
Total		34		340.000.000

No.	Nama 34 Yayasan Yatim Piatu Penerima Bantuan Kemilau HUT Ke-34 FIGROUP-Non Jabodetabek	Names of 34 Orphan Foundations Beneficiaries of FIGROUP's 34 th Anniversary Kemilau Assistance-Outside Greater Jakarta
Islam		
1	Yayasan Pesantren Mini, Baros, Cimahi, Jawa Barat.	Mini Islamic Boarding School Foundation, Baros, Cimahi, West Java.
2	Riyadlul Huda, Benteng Kan, Ciamis, Jawa Barat.	Riyadlul Huda, Benteng Kan, Ciamis, West Java.
3	Panti Asuhan Al-Ikhlash, Banjarmasin.	Al-Ikhlash Orphanage, Banjarmasin.
4	Pondok pesantren At-Tahqiq Nongsa, Sambau Nongsa, Kepulauan Riau.	At-Tahqiq Nongsa Islamic boarding school, Sambau Nongsa, Riau Islands.
5	Pesantren Al-Mahmudiyah Bani Suparman Assatinem, Campaka, Cianjur, Jawa Barat.	Al-Mahmudiyah Bani Suparman Assatinem Islamic Boarding School, Campaka, Cianjur, West Java.
6	Yayasan Roudlotul Yatim, Kebomas, Gresik, Jawa Timur.	Roudlotul Yatim Foundation, Kebomas, Gresik, East Java.
7	Panti Asuhan Umi Ikhlas, Mayang Mangurai, Alam Barajo, Jambi.	Umi Ikhlas Orphanage, Mayang Mangurai, Alam Barajo, Jambi.
8	Panti Asuhan Al-Amin, Lubuklinggau Selatan II, Lubuk Linggai, Sumatera Selatan	Al-Amin Orphanage, South Lubuklinggau II, Lubuk Linggai, South Sumatra
9	Pesantren Al-Qarni, Blimbing, Malang, Jawa Timur	Al-Qarni Islamic Boarding School, Blimbing, Malang, East Java
10	Panti Asuhan Amal Islam, Mandai, Maros, Sulawesi Selatan.	Amal Islam Orphanage, Mandai, Maros, South Sulawesi.
11	Pesantren Darul Mustofa, Pontianak, Kalimantan Barat.	Darul Mustofa Islamic Boarding School, Pontianak, West Kalimantan.
12	Panti Asuhan Nur Ilahi, Siteba, Padang, Sumatera Barat.	Nur Ilahi Orphanage, Siteba, Padang, West Sumatra.
13	Panti Asuhan Hayat Sabungan Jae, Padang Sidempuan Hutaimbaru, Padang Sidempuan, Sumatera Utara.	Hayat Orphanage Sabungan Jae, Padang Sidempuan Hutaimbaru, Padang Sidempuan, North Sumatra.
14	Ponpes Nurul Huda, Bulili, Sigi, Sulawesi Tengah.	Nurul Huda Islamic Boarding School, Bulili, Sigi, Central Sulawesi.
15	Panti Asuhan Muhammadiyah, Tamansari, Pangkal pinang, Kepulauan Bangka Belitung.	Muhammadiyah Orphanage, Tamansari, Pangkal pinang, Bangka Belitung Islands.

No.	Nama 34 Yayasan Yatim Piatu Penerima Bantuan Kemilau HUT Ke-34 FIFGROUP-Non Jabodetabek	Names of 34 Orphan Foundations Beneficiaries of FIFGROUP's 34 th Anniversary Kemilau Assistance-Outside Greater Jakarta
16	Pesantren Al-Manshuriyah, Kec. Pemalang, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah.	Al-Manshuriyah Islamic Boarding School, Pemalang District, Pemalang Regency, Central Java.
17	Panti Asuhan Yatim Piatu A-Ikhlas, Ponorogo, Jawa Timur	A-Ikhlas Orphanage, Ponorogo, East Java
18	Pesantren Al-Hikmah, Munjuljaya, Purwakarta, Jawa Barat.	Al-Hikmah Islamic Boarding School, Munjuljaya, Purwakarta, West Java.
19	Panti Asuhan Muhammadiyah Abu Hurairah Unit Soka, Sidorejo Lor Sidorejo Salatiga, Jawa Tengah.	Muhammadiyah Abu Hurairah Orphanage Soka Unit, Sidorejo Lor Sidorejo Salatiga, Central Java.
20	Yayasan Bina Wanita Bahagia, Serang, Banten.	Bina Wanita Bahagia Foundation, Serang, Banten.
21	Panti Asuhan Muhammadiyah Tembilahan, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau.	Muhammadiyah Orphanage, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau.
22	Pondok Pesantren Modern Al-Qa'af, Cileduk.	Al-Qa'af Islamic Boarding School, Cileduk.
23	Yayasan Panti Asuhan Dompot Yatim dan Dhuafa, Jakarta.	Orphanage Foundation Dompot Yatim and Dhuafa, Jakarta.
24	Yayasan Pelopor Kepedulian, Tangerang.	Peloppor Kepedulian Foundation, Tangerang.
25	Yayasan Yatim Piatu Rumah Harapan, Bekasi.	Rumah Harapan Orphanage Foundation, Bekasi.
26	Yayasan Yatim Dhuafa Kafilatulosul, Depok.	Kafilatulosul Orphanage Foundation, Depok.
Kristen Christian		
1	Panti Asuhan Keluarga Bunga Bakung, Kabanjahe, Karo, Sumatera Utara.	Bunga Bakung Family Orphanage, Kabanjahe, Karo, North Sumatra.
2	Panti Asuhan Syalom, Kec. Maulafa, Kupang, Nusa Tenggara Timur.	Syalom Orphanage, Maulafa District, Kupang, East Nusa Tenggara.
3	Panti Asuhan YPBT Siswi Mekar, Klaten Selatan, Klaten, Jawa Tengah.	YPBT Schoolgirl Mekar Orphanage, South Klaten, Klaten, Central Java.
4	Panti Asuhan dan Jompo Berkat Kasih Immanuel, HO.	Berkat Kasih Immanuel Orphanage and Nursing Homes, HO.
Katolik Catholic		
1	Panti Asuhan Bukit Hermon, Jl Sungai Remu, Sorong, Papua Barat.	Bukit Hermon Orphanage, Jl Sungai Remu, Sorong, West Papua.
Budha Buddhism		
1	Panti Asuhan Teratai Kasih, Tajur Halang, Kabupaten Bogor.	Teratai Kasih Orphanage, Tajur Halang, Bogor Regency.
2	Yayasan Asuhan Dharma Lee, Jl. Dukuh Kupang XX No. 40.	Dharma Lee Orphanage Foundation, Jl. Dukuh Kupang XX No. 40.
3	Bidang Anak Asuh Boen Tek Bio, HO.	Boen Tek Bio Orphanage, HO.

Tebar Syukur dalam Rapat Pimpinan (Rapim) FIFGROUP 2024

Bantuan terhadap bidang keagamaan lainnya yang dilakukan oleh FIFGROUP adalah bantuan sosial yang diberikan bersamaan dengan penyelenggaraan Rapat Pimpinan (Rapim). Untuk tahun 2023 kami menyerahkan bantuan sosial kepada enam rumah ibadah dari 5 (lima) agama yang ada di sekitar Kota Batam, Kepulauan Riau, sebagai salah satu wujud syukur atas pencapaian kinerja FIFGROUP di tahun 2023. Kegiatan pemberian bantuan untuk rumah ibadah ini telah dilakukan secara rutin setiap tahunnya.



Rp204 juta
million
Total dana
Total funds

Tebar Syukur in FIFGROUP 2024 Leadership Meeting (Rapim)

Other assistance in the religious sector provided by FIFGROUP is social assistance provided in conjunction with the leadership meeting (Rapim). In 2023, we handed over social assistance to six houses of worship from 5 (five) religions around Batam City, Riau Islands, as a form of gratitude for FIFGROUP's performance achievements in 2023. This activity of providing aid to places of worship has become the group's yearly agenda.



6 rumah ibadah
house of worship
Jumlah sebaran
Number of distributions

Agama Religion	Rumah Ibadah Place of Worship
Islam	Masjid Al Taqwa dan Masjid Al Azizy
Kristen Christianity	GKPI Transbalerang
Katolik Catholic	Gereja Paroki Malekat Agung Gabriel
Hindu Hinduism	Pura Agung Amerta Bhuna
Budha Buddhism	Vihara Cetya Maha Bodhi



Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 13 November 2023 di FIFGROUP Cabang Batam. Bantuan yang diberikan untuk setiap rumah ibadah adalah sebesar Rp34 juta, sehingga total dana yang diberikan adalah sejumlah Rp204 juta. Dana yang diberikan ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menunjang kelancaran kegiatan keagamaan dan mempercepat proses pembangunan rumah ibadah, sehingga masyarakat yang beribadah merasa lebih nyaman.

The event took place on November 13, 2023, at the FIFGROUP Batam Branch. The assistance provided to each house of worship was in the amount of Rp34 million, so in total, the fund provided reached Rp204 million. Our hope with this program is that the fund can help people with their religious activities and build places of worship faster, eventually making them feel more comfortable when they observe their religious duties.



Peduli Bencana

Care for Disaster



Peresmian Bantuan Pembangunan Masjid Pascagempa Cianjur, Oktober 2023
Inauguration of Mosque Construction Assistance After the Cianjur Earthquake, October 2023

13 LOKASI KEGIATAN 13 ACTIVITY LOCATIONS



1
Gempa bumi
Earthquakes

6
Banjir
Floods

6
Kebakaran
Fire



1.000
Penerima manfaat program
Program beneficiaries

FIFGROUP sebagai lembaga keuangan tidak hanya mengutamakan bisnis semata, namun kami tetap hadir bersama masyarakat untuk membantu permasalahan yang sedang dihadapi, terutama saat terjadi berbagai bencana tak terduga yang melanda suatu daerah.

Pada akhir tahun 2022, yakni pada tanggal 21 November, telah terjadi bencana gempa bumi di Cianjur. Gempa bumi yang berkekuatan magnitudo 5,6 skala richter telah berdampak pada rusaknya berbagai infrastruktur yang membutuhkan perbaikan dengan dana dan waktu yang tidak sedikit, termasuk rumah ibadah yang berperan penting dalam membina kehidupan spiritualitas dan sebagai tempat berlindung saat kondisi darurat. Oleh karena itu, selain memberikan bantuan darurat berupa

As a financial institution, not only does FIFGROUP prioritize business, but we also stay with the community to help them with every issue they are facing, especially in areas hit by unexpected disasters.

At the end of 2022, on November 21, there was an earthquake in Cianjur. The earthquake with a magnitude of 5.6 Richter has resulted in damage to various infrastructures that require repairs with a lot of funds and time, including houses of worship that play an important role in fostering spiritual life and as a place of refuge during emergency conditions. Therefore, in addition to providing emergency assistance in the form of food and clothing in the year of the incident, FIFGROUP also channeled aid funds for

makanan dan pakaian pada tahun kejadian, FIFGROUP juga menyalurkan dana bantuan untuk perbaikan masjid pada tahun operasional 2023 sebesar Rp210 juta.

Pada tahun 2023, juga terjadi serangkaian bencana banjir dan kebakaran yang merusak rumah tinggal dan infrastruktur dasar lainnya. Untuk meringankan beban para korban bencana tersebut, FIFGROUP kembali hadir untuk memberikan bantuan sosial tanggap darurat. Bantuan CID yang diberikan untuk para korban bencana banjir dan kebakaran adalah bantuan sembako dengan total nilai sebesar Rp201.436.000. Total penerima manfaat dari bantuan ini adalah sejumlah 1.000 warga terdampak, meliputi 6 (enam) kali bencana banjir di Pare Pare, Pati, Meulaboh, Sibolga, dan Subulusallam; 6 (enam) kali bencana kebakaran di Plumpang (Jakarta), Lhokseumawe, Kotamubago, Tanah Abang (Jakarta), Tarakan, dan Denpasar.

mosque repairs in the 2023 operational year amounting to Rp210 million.

In 2023, there were also a series of floods and fires that damaged houses and other basic infrastructure. To ease the burden of the victims of the disaster, FIFGROUP was again present to provide emergency response social assistance. CID assistance provided to victims of floods and fires is basic food assistance with a total value of Rp201,436,000. The total beneficiaries of this assistance are 1,000 affected residents, covering 6 (six) floods in Pare Pare, Pati, Meulaboh, Sibolga, and Subulusallam; and 6 (six) fires in Plumpang (Jakarta), Lhokseumawe, Kotamubago, Tanah Abang (Jakarta), Tarakan, and Denpasar.



Tanggal Date	Kegiatan Activity	Jumlah Total (Rp)
17 Februari 2023 February 17, 2023	Bantuan Pembangunan Masjid Pasca Gempa Cianjur Post-Earthquake Mosque Construction Assistance in Cianjur	210.000.000
9 Februari 2023 February 9, 2023	Bantuan Bencana Banjir Kota Pare Pare Flood Disaster Relief in Pare Pare City	11.500.000
10 Maret 2023 March 10, 2023	Bantuan Korban Kebakaran Depo Pertamina Plumpang Jakarta Utara Assistance for Fire Victims of Pertamina Plumpang Depot, North Jakarta	9.019.000
14 Maret 2023 March 14, 2023	Bantuan Kegiatan Pembagian Sembako untuk Warga Terdampak Banjir Cabang Pati Food Distribution Assistance for Flood Affected Residents of Pati Branch	10.050.000
17 Mei 2023 May 17, 2023	Bantuan Pembagian Sembako Korban Banjir Meulaboh Meulaboh Flood Victims Food Distribution Assistance	52.650.000
15 Juni 2023 June 15, 2023	Bantuan Sembako Bencana Kebakaran Cabang Lhokseumawe Lhokseumawe Branch Fire Disaster Food Assistance	2.108.000
20 Juni 2023 June 20, 2023	Sumbangan Korban Bencana Kebakaran Ring 1 Kantor Cabang Kotamubago Donation for Fire Disaster Victims Ring 1 Kotamubago Branch Office	4.675.000
29 Agustus 2023 August 29, 2023	Bantuan Pemberian Sembako Korban Kebakaran Tanah Abang Donation for Fire Victims in Tanah Abang Branch Office	14.770.000
22 Agustus 2023 August 22, 2023	Sembako CSR Kebakaran di Lingkungan Kantor Cabang Tarakan Fire CSR Donations in the Tarakan Branch Office Neighborhood	8.020.000
24 Oktober 2023 October 24, 2023	Dana Bantuan Kebakaran TPA Suwung Denpasar Suwung Landfill Fire Relief Fund Denpasar	10.000.000
5 Desember 2023 December 5, 2023	Bantuan Bencana Banjir Bandang Cabang Meulaboh Meulaboh Branch Flash Flood Disaster Assistance	38.150.000
15 Desember 2023 December 15, 2023	Bantuan Sembako Korban Banjir Sibolga Aid for Sibolga Flood Victims	16.144.000
5 Desember 2023 December 5, 2023	Bantuan Bencana Banjir Bandang Cabang Subulusallam Subulusallam Branch Flash Flood Disaster Relief	24.350.000
Total		411.436.000

Bus Sosial FIFGROUP

FIFGROUP Social Bus



Bus sosial FIFGROUP merupakan bantuan transportasi gratis untuk masyarakat yang disiapkan oleh FIFGROUP dan dapat dipinjam oleh seluruh kalangan masyarakat. FIFGROUP social bus is a free transportation assistance for the community prepared by FIFGROUP and can be borrowed by the entire community.

Program ini merupakan bentuk tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar melalui sinergi dengan yayasan, lembaga, dan institusi sosial. Bus, sebagai alat transportasi yang dapat digunakan secara umum sangat dibutuhkan dalam berbagai aktivitas masyarakat. Dengan adanya bus sosial ini dapat memudahkan masyarakat jika ada keperluan perjalanan dengan rombongan/kelompok. Melalui program Bus Sosial, kami menyediakan kendaraan yang dapat digunakan oleh masyarakat secara gratis. Bus Sosial ini dapat digunakan masyarakat untuk menjalankan kegiatan sosial, ibadah, kegiatan sekolah maupun kedukaan.

Bus yang kami sediakan memiliki kapasitas 27 penumpang yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti *sound system*, laci penyimpanan, pintu darurat, dispenser, dan sebagainya. Saat ini, kami mengelola total 8 (delapan) unit bus sosial, yang ditempatkan di berbagai kantor FIFGROUP, yakni: 3 (tiga) Head Office, 1 (satu) Yogyakarta, 1 (satu) Surabaya, 1 (satu) Manado, 1 (satu) Medan, dan 1 (satu) Denpasar. Semua bus sosial tersebut dapat digunakan untuk transportasi masyarakat tanpa dipungut bayaran apapun dengan mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

This program is a form of social responsibility for the surrounding community through synergy with relevant foundations, institutions and social institutions. Buses, as a means of transportation that can be chartered for different purposes in general, are needed for various community activities. The social buses make things easier for the charterers who need to travel in a group. Under our Social Bus program, we let the public charter the buses free of charge. Any eligible member of society can charter this Social Bus for social, religious, and educational activities or during times of mourning.

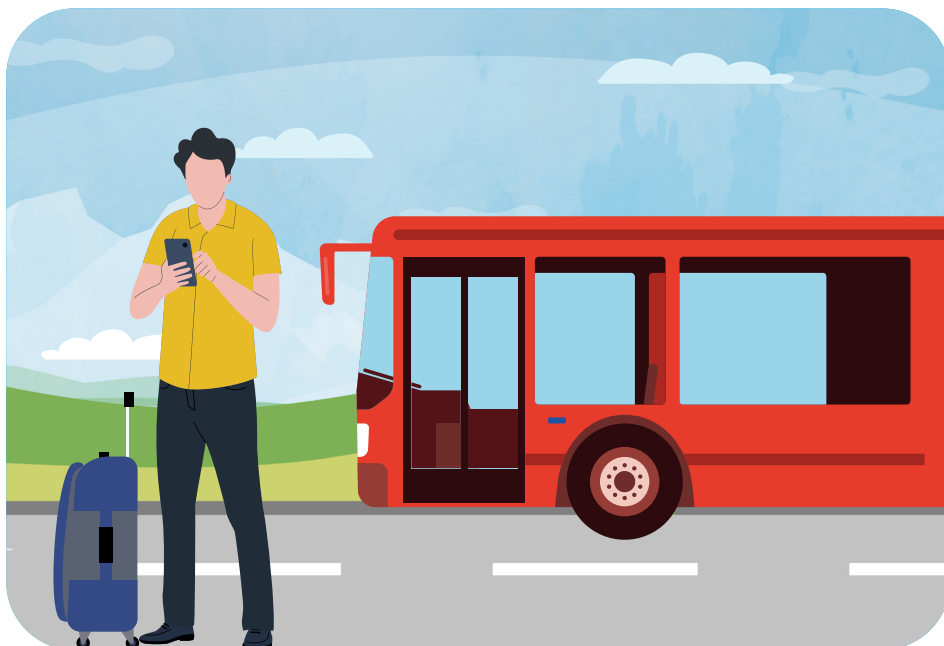
Each of the buses we have in the fleet has a capacity of 27 passengers and comes with amenities that can make travel more comfortable, like a sound system, ample storage space, emergency doors, dispenser, etc. We currently manage a total of 8 (eight) social buses pooled separately at some of the FIFGROUP offices: 3 (three) at the Head Office, 1 (one) in Yogyakarta, 1 (one) in Surabaya, 1 (one) in Manado, 1 (one) in Medan, and 1 (one) in Denpasar. The public can charter the social buses for free of charge by following the procedures set by the Company.

Bus sosial ini telah membantu masyarakat yang memerlukan sarana transportasi untuk kegiatan mereka. Masyarakat dapat mengurangi biaya sewa bus, sehingga anggaran yang dimiliki dapat dialokasikan untuk keperluan lainnya. Program ini diterima dengan baik oleh masyarakat karena memberikan manfaat besar bagi mereka sendiri. Selama tahun 2023, bus sosial telah digunakan sebanyak 1.278 kali oleh masyarakat. Total penumpang dari peminjaman bus sosial selama tahun 2023 mencapai 30.707 penumpang

The social bus initiative has significantly supported individuals requiring transportation for their activities. By reducing the cost of bus rentals, the community can reallocate their budgets to other essential purposes. This program has been warmly embraced by the community, as it delivers substantial benefits. Throughout 2023, the social bus was utilized 1,278 times, serving a total of 30,707 passengers.

PENGUNAAN BUS SOSIAL TAHUN 2023 (TOTAL 8 BUS)
SOCIAL BUS USAGE 2023 (8 BUSES IN TOTAL)

Bulan Month	Jumlah Trip Number of Trip	Jumlah Penumpang Number of Passenger
Januari January	63	1.547
Februari February	75	1.709
Maret March	87	2.175
April April	59	1.371
Mei May	99	2.175
Juni June	126	2.863
Juli July	110	2.950
Agustus August	119	2.655
September September	118	3.545
Oktober October	140	3.205
November November	137	3.505
Desember December	145	3.007
YTD Desember 2023 YTD December 2023	1.278	30.707



Rekapitulasi Kinerja Program CID FIFGROUP

Recapitulation of FIFGROUP CID Program Performance

Keberhasilan pelaksanaan program-program CID FIFGROUP kami evaluasi menggunakan beberapa perhitungan indeks kriteria spesifik, seperti disampaikan pada tabel berikut.

We evaluate the success of implementing FIFGROUP's CID programs using several specific criteria index calculations, as presented in the following table.

Kriteria Penilaian Assessment Criteria	Pilar CID CID Pillar	Program	Nilai Score
Customer Satisfaction Index (CSI)-Skala 4,00	FIFGROUP Sehat Healthy FIFGROUP	• Program Posyandu Posyandu program	3,90/4,00
		• Program <i>stunting</i> Stunting program	3,70/4,00
	• Donor darah Blood donor	3,77/4,00	
	• Rumah singgah Drop-by house	3,80/4,00	
	FIFGROUP Pintar Smart FIFGROUP	• Program jam sosial mengajar Social lecture Program	3,54/4,00
		• Pelatihan guru Teacher training	3,54/4,00
Success Rate	FIFGROUP Pintar Smart FIFGROUP	• Pelatihan guru Teacher training	80,00%
Kelancaran Pengembalian Dana Smooth Repayment	FIFGROUP Sejahtera Prosperous FIFGROUP	• Program dana bergulir Revolving fund program	99,38%
Customer Satisfaction Index (CSI)-Skala 4,00	FIFGROUP Lestari Sustainable FIFGROUP	• DBD Fogging	3,93/4,00





member of **ASTRA**



FIFGROUP
Sehat



FIFGROUP
Pintar



FIFGROUP
Sejahtera



FIFGROUP
Lestari



FIFGROUP
peduli

MENARA FIF

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15
Cilandak, Jakarta Selatan 12440
halofif@fifgroup.astra.co.id